



QUALITY INSPECTION NEWS REPORT

质检通讯

2022年 第 **1** 期 总**203**期

— 2021年广东省产品质量技术帮扶工作 **专刊** —



微信公众号: gdaq_i_org



抖音扫一扫，立即关注我

带您了解广东质量帮扶政策
八大“产品医院”供您选
一分钟学会使用线上帮扶平台
专家怎样加入帮扶平台
产品质量信用监管制度随时查
一款免费的服装标签自动生成利器

广东省质量检验协会

业务部电话: (020) 38835207

服务部电话: (020) 38835225

培训服务电话: (020) 38835233

办公地址: 广州市天河区黄埔大道西118号勤建大厦1606

网址: http://www.gdaq_i.org 邮箱: adaqi@adaqi.org

广东省质量检验协会



卷首语

——质量帮扶要让企业真正受益

产品质量提升是经济高质量发展的重要内容。近年来，广东省逐步形成了全社会广泛参与的产品质量提升社会共治机制。政府、技术机构、社会组织和广大企业既是参与者，也是受益者。

发端于2019年的产品质量“问诊治病”为共治机制拉开了帷幕。省市场监管局建立了八家“产品医院”，为全省产品质量监督抽查不合格的企业提供“问诊”服务，覆盖广东产销量大、质量问题集中的重点产品。三年来，全省各级市场监管部门和各“产品医院”通力协作，“问诊”服务逐渐受到企业的认可。巡回“问诊”机制还受到市场监管总局认可，在全国推广。2021年，省市场监管局再次升级质量帮扶服务，组建了广东省产品质量技术帮扶服务平台，通过“粤品通”微信小程序，600余名专家上线为企业提供远程帮扶服务，企业质量技术人员足不出户即可享受便捷的质量技术帮扶服务。

帮扶平台就是中小企业的的技术共享平台。受新冠疫情与外部环境影响，近两年广东制造业遭受前所未有的经营压力。身处困境，我们更需反思。众所周知，大企业往往具有完备的产品质量控制和风险管控能力。近几年，国家推进高质量发展，各领域的龙头企业占据国际国内主要市场份额，很多大企业的产品质量和企业管理水平已经达到国际领先水平。但必须看到，广东制造业中最活跃、

数量最大的是中小企业。广东制造业因产业链完善、生产成本低、产品物美价廉广受全球消费者青睐，但广大中小企业的产品质量水平始终低位徘徊也是不争事实。从历年产品质量监督抽查结果分析来看，企业产品不合格的原因主要有两种，一种是企业为了降低成本偷工减料；另一种则是企业质量技术能力不足。对于前一种情况，监管部门认定后将依法予以查处。对于后一种情况，这类企业就是质量帮扶的重点对象。中小企业没有品牌优势，低成本是最大竞争力，质量技术资源投入乏力。这种情况下，建立质量技术帮扶服务平台，实际上就是给中小企业提供一个共享的质量技术专家库。纵观中小企业产品常见质量问题，通过专家指导和技术服务，大多可以解决。因此，从这个意义上说，质量技术帮扶平台的建立，是广东企业质量变革的一次重大机遇。

帮扶服务需要让企业切实受益。驻广东的各大国家质检中心拥有专业的产品质量科研、检测专家队伍和装备，这些机构和专家是帮扶平台的主力。帮扶平台如同一个质量技术资源的蓄水池，将蓄水池与中小企业连接并通水，还有许多工作要做。质检机构做帮扶是一次身份的转变，检测工作的对象是产品；帮扶服务的对象却是企业。产品质量问题的病根要在企业生产过程去找。因此，做好帮扶需要专家更多地了解企业的实际，更重要的是通过真心实意的帮扶赢得企业的信任。小困难小帮扶，而有些企业的困难则需要一段时间的跟踪服务，这更需要耐心细致的投入。总之一句话，帮扶服务就是要让企业切切实实地受益，让企业感觉到实惠才是最好的口碑，这是帮扶平台成败的关键。

为总结经验，进一步推动质量技术帮扶工作纵深发展，协会整理了2021年以来开展质量帮扶活动的有关活动信息，汇编成册，以飨读者，由于时间有限，错漏难免，敬请广大读者提出宝贵意见和建议。希望广东省质量技术帮扶平台在广东省市场监管局的指导下，经过帮扶团队的努力，得到社会各界更广泛的支持，让帮扶服务真正发光出彩，让企业真正受益，推动我省产品质量提升，促进我省高质量发展。

编者
2022年1月

目 录

卷首语	1
布局共治机制——质量监管者变成企业服务者	3
为有源头活水来——广东质检协会为质量帮扶连通“管网”	12
了不起的变身——“产品医院”与企业连接正创造未来	39
产品医院之一：广东产品质量监督检验研究院	40
产品医院之二：广州检验检测认证集团有限公司	44
产品医院之三：广州质量监督检测研究院	50
产品医院之四：深圳市计量质量检测研究院	53
产品医院之五：佛山市质量计量监督检测中心	57
产品医院之六：工业和信息化部电子第五研究所赛宝质量安 全检测中心	62
产品医院之七：中国电器科学研究院	67
产品医院之八：广州海关技术中心	71
指尖上的共享专家库——粤品通：广东产品质量技术平台使 用指引	74
怎样成为专家库成员？——帮扶平台持续征集各领域专家	80
质量信用，与每个生产者销售者有关——广东产品质量信用 分类监管制度介绍	81
一款免费的服装标签自动生成利器——标识通：广检集团研 发的服装标签在线生成工具介绍	90
关于邀请加入广东省质量检验协会的函	93

布局共治机制

——质量监管者变成企业服务者

【前 言】

2018年机构改革后，根据国务院放管服改革精神，广东省市场监管局启动了面向企业的产品质量帮扶行动。

广东是制造和消费大省，生产领域和消费领域的产品质量问题也相对集中，治理产品质量问题，提升广货质量水平，成为了摆在广东市场监管部门桌面上的一大课题。

2019年，省市场监管局提出开展产品质量安全“问诊治病”活动，组建8家“产品医院”，为企业提供质量技术服务。

2021年，受疫情影响叠加外部环境变化，中小企业经营更加艰难，政府出台各类减税降费措施和帮扶措施，帮助企业转型升级，度过难关，为了让帮扶服务更加便捷、高效，省市场监管局组织开发了产品质量技术线上帮扶平台。

为了做好帮扶服务的落地，省市场监管局组织全省市场监管部门、“产品医院”，在全省范围内开展各类调研、座谈、帮扶活动，着力打通难点、堵点，将帮扶服务不断向纵深推进。

本期摘编省市场监管局汤武副局长2021年11月29日在在创新质量帮扶机制、推进质量信用监管工作推进会上的讲话，并介绍省市场监管局2021年3月召开产品质量安全“问诊治病”工作推进会的情况，便于读者了解广东产品质量技术帮扶政策的背景与方向。

在创新质量帮扶机制 推进质量信用监管工作 推进会上的讲话

广东省市场监管局党组成员、副局长 汤武

2021年11月29日

同志们：

大家好！很高兴今天来参加全省系统创新质量帮扶机制，推进质量信用监管工作推进会。产品质量技术帮扶和质量信用分类监管工作，是我们认真贯彻以习近平同志为核心的党中央以人民为中心的发展思想，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，创新推动我省产品质量提升，推动高质量发展的一项重要工作举措；也是针对广大企业特别是中小微企业在质量技术方面存在的短板弱项、生产力要素缺项问题和薄弱环节，推进产品质量安全“问诊治病”、促进行业企业“强身健体”的重要一环。我代表省市场监管局向大家长期以来对我省质量帮扶提升和质量信用监管工作的支持，为相关工作的真诚付出表示感谢。借此机会，我对下一步的工作谈几点想法：

质量帮扶和质量信用分类监管成效明显，获总局肯定，需要持续创新。2018年省市场监管局成立后，在2019年就正式启动产品质量安全“问诊治病”工作，同时探索推进产品质量信用分类监管工作。从目前开展工作的情况和实际效果来看成效非常明显，也受到了企业的好评和欢迎。广东质量工作在国家考核中连续六次获得A级，今年我省的国抽合格率提高了两个百分点，总体合格率达到92%，这是一件非常不容易的事情。市场监管总局田世宏副局长在全国质量安全监管大会上推广广东的经验做法，要求全国各省都要开展质量帮扶活动，并在全国推广广东质量信用监管的经验做法。省委省政府在全省会议上也对我省的质量工作给予充分肯定。近日我在中山市调研期间，中山市委市政府对“问诊治病”工作给予高度肯定，表示将加大对“问诊治病”工作的投入力度，并要将相关工作写入党委报告中。下一步我们要加强联合我省重点地区打造制造业高质量发展集群和样板，持续完善现有创新制度机制，建立一整套科学、先进、管用的制度体系来确保各项工作的顺利开展。

“问诊治病”是“守底线”，同时还要“拉高线”，就是促进优秀企业“强身健体”，贯彻“同寿命”理念。除了开展“问诊治病”，还要开展“强身健体”，因为“问诊治病”只是解决存在的产品的质量安全问题，是“守底线”的要求，而“强身健体”则是“拉高线”，要重点围绕一批优秀的龙头骨干企业，瞄准国际市场，与国际标准作比较，与国际上的一流大品牌来同台竞争。我们发现，很多知名企业虽然市场占有率很高，产品很畅销，但是没有贯彻“同寿命”设计和管理的理念，很多产品没有经过反复的试验验证，在新产品、新技术研发的时候跟国内、国际同行存在较大差距。如果产品在研发阶段对原材料、零部件和成品进行耐久

性试验、耐候性试验、可靠性试验、误操作试验等各种试验，使各部件的性能、寿命都达到最佳匹配，就不会存在长板、短板不一致的问题。我们都知道木桶理论，木桶要存多少水，取决于短板而不是长板，要存最多的水，就必须每块板都同等长度，产品如做到各部件寿命最佳匹配，产品的性价比就是最高的状态。我们发现很多产品质量问题就是长板、短板不统一造成的，长板过长，富余量过大，就产生了不必要成本浪费。但有些产品存在短板，或者短板过短，质量问题就由此产生。技术专家可以帮助企业改进产品，在研发阶段介入，在新技术、新工艺、新标准、新设备上下功夫，共同研发，解决长短板问题，实现产品的“同寿命”，如果“中国制造”、“广东制造”都能实现“同寿命”，实现五年甚至十年的设计寿命，那么就可以真正实现广货满天下。我们有这么多国检中心、省质检站的专家和技术资源，这些力量加起来，要远远大于某一家企业，结合在一起，就可以集中力量帮助企业解决短板问题，帮助企业实现竞争力最大化。这是“强身健体”的工作思路，就是要帮助优秀企业，提高他的国际市场竞争能力。因此要“问诊治病”和“强身健体”两条腿走路，这样既有“守底线”，又有“拉高线”，广东的质量工作就又能上一个新台阶。

帮扶平台将以为人民创造美好生活为落脚点，着力强化“产品医院”和专家团队建设，提升帮扶服务能力，同时也要通过平台进一步增强监管能力。根据广东企业的需要和广东实际，产品质量帮扶平台的专家库已经有12大类300多位专家。12大类的专家主要是根据问题导向，针对在广东具有普遍性、区域性、行业性问题的产品领域，先行建立了这一支专家团队，为解决这些产品质量问题提供支撑服务，下一步根据需要进行补充完善，现在专家团队都在发挥积极作用。

“问诊治病”和“强身健体”是利国利民利企的事。“产品医院”要思想认识到位，坚持人民至上。特别要意识到，切实帮助中小微企业，就是在帮助市场99%的企业，帮助他们既推动产业升级之举，也是稳就业、保民生之举，这是一件非常有意义的事。各“产品医院”要加强思想统一，紧跟省市场监管局步伐，抓住机遇，加快发展。

“产品医院”也要进一步提升。数量上，不一定仅限于8家，也会根据需要，特别是根据二十多个产业集群的建设需要，来为广东的高质量发展服务。因为人才是发展的第一动力。有了质量帮扶平台，企业可以很方便找到为自己服务的专家，第一时间解决问题，这是让企业省心省力的事。

监管部门也可以借助这个平台对监管服务对象的生产经营状态、质量状态、信用状况随时了解掌握，知道哪家企业“生病”了，“病”的轻重，“病”了几次，是什么病，都清清楚楚，解决工作缺抓手的问题。根据2011—2018年的统计结果，有的数据令人吃惊，有一家广州的企业，5年内国抽、省抽发现32次不合格，每一次都发现一些安全项目存在问题。抽查不合格的是很普通的电器产品，每次抽查都会发整改通知书，但是他没办法改，企业没有能力改，使问题一而再，再而三地发生。这些有严重质量问题的产品，如果长期存在于市场不作管理，人民的美好生活就谈不上；没有质量合格的产品，消费者就不能拥有生活的质量，甚至生

命财产还会受到威胁。因此，我们质量提升的目的，就是为了让人民过上美好生活，推动高质量发展。

有了帮扶平台，我们就可以实时监测到哪家企业出问题，广大中小微企业，只要愿意做好自己的产品，经营好自己的企业，我们都愿意帮扶。但是对有意违法，搞假冒伪劣的企业，监管部门将依法严厉打击。质量帮扶不是谁都帮，帮扶要有所区别，对该整治的要整治，该帮扶的要帮扶，一分为二。在“问诊治病”时，专家就要分析是企业主观故意，还是无意为之。对有意犯错的企业就要依法打击。因为这类企业有能力做好，但有意生产劣质产品，这类企业不能帮扶。对真正愿意做好产品的企业，由于技术能力、经济实力受限，存在困难，我们就要帮扶。

有了线上平台，简单的问题，企业就可以在线上请专家指点帮助解决。复杂的问题，可以与专家预约，接受专家的“面诊”。我们要以平台开发应用、运营管理以及宣传推广为重要抓手，进一步推进产品质量安全“问诊治病”以及促进行业企业“强身健体”各项工作，推动全省市场监管系统把思想和行动统一到总局和我们党组决策部署上来，高标准严要求完成既定工作任务。具体应做到以下几个方面：

一是持续加大平台开发及应用力度。目前只是开发了首期线上“问诊”基本功能，下来要加强产品质量技术帮扶平台整体建设，要完善“产品医院”服务系统，为“产品医院”提供在线管理服务，规范问诊过程；完善产品质量技术帮扶监督评价系统，为监管提供在线问诊过程的跟踪；要建立产品质量服务开放平台，为第三方对接提供入口服务；要完善平台运营管理系统，根据平台运行情况优化各项功能及细节要求。对各“产品医院”的线上问诊要实行动态管理，同时建立轮值主席制度，并建立一个固定的团队，在轮值主席的领导下开展各项工作。各“产品医院”都可以派出顶尖技术专家来担任轮值主席，发挥产品“体检”的作用。以平台聚集人才资源，充分发挥集体智慧，共同为高质量发展多做贡献。

二是扎实深入推进平台运营管理工作。下来，平台的线上问诊基本功能还要不断的优化，要完善专家系统，建立首席专家制度，组织更多产品质量“问诊”专家上线参加“问诊”和质量提升技术帮扶；建立完善平台运营规则，优化平台运营服务；要建立“产品医院”与企业“线上问诊”常态化沟通联络机制，优化线上“问诊治病”全过程服务，并指导和帮助企业普遍建立健全产品实名实证以及合格验证体系；要制定“产品医院”和专家绩效考核细则，提高服务水平。要对2011年以来至2021年上半年监督抽查中发现不合格产品的生产企业实现全覆盖“问诊”，以确保完成2021年底将原有不合格名单企业产品存在的质量安全问题全部清除的行动目标。

三是要连接“一站式”质量服务平台形成质量帮扶帮扶网络。“问诊治病”要先聚焦于以问题为导向，“产品医院”的帮扶对象必须要明确，要“分田到户”、责任到人，实行承包责任制，做到“一对一”“结对”帮扶。要组织各“产品医院”加大与重点产品所在专业镇、产业集聚区、工业园区的当地政府“问诊治病”及质量提升技术帮扶共建共治合作力度；要把

产品集群、专业镇、行业协会、龙头企业联合起来，瞄准国际一流指标，打造更具竞争力的区域产品质量提升机制；要为各地在建的线下“一站式”质量服务平台提供人员培训、技术支撑，与各“一站式”质量服务站连接起来，在各服务站举办巡回“问诊”活动，以确保工作精准、有效开展，形成建设质量强省、促进质量提升的良性机制。

四是争取各级党委政府的重视和支持，打造全省乃至全国高质量发展的可复制样板。要树标杆、树典型、树地方样板，把步子迈得快些。从佛山、中山、东莞等几个制造业比较发达的地市进行试点，提倡“产品医院”和地方政府签署战略合作协议，形成稳定的合作关系，实施持续有效、覆盖面更广的帮扶。建立持续帮扶的机制，服务于企业持续发展、产品更新换代和企业的生产经营。建立成果共享机制，与当地政府共享高质量发展成果。

五是“产品医院”要加大对“问诊治病”工作的投入力度。“问诊治病”工作不仅是一把工程、民生工程，做好了更是民心工程。“产品医院”要带着共享发展的理念，意识到前期投入阶段的必要性，对相关“问诊”专家要加大支持和激励，鼓励专家“走出去”。

六是深化服务，以数字化、智能化去改造传统企业。广东省有83个国检中心，我们有很强的技术团队，像五所和威凯等机构，都是非常有基础和实力的。我们的帮扶不要停留在检验检测，要把战线前移到产品研发、质量改进的阶段，帮助企业提升产品质量和竞争力，抢占全国乃至全球的市场份额。

七是去除本位主义、地方主义。“问诊治病”工作要全省一盘棋，不要只顾“小家”，不顾“大家”。我们了解到，“产品医院”在开展服务的过程中，有一些地方的监管部门的配合还不够，没有为“产品医院”提供开展工作的便利，没有妥善解决“产品医院”在开展工作中遇到的困难。“问诊治病”最大受惠者是企业，企业发展好了，监管部门就省心，政府还能增加税收，可见，通过帮扶实现质量提升，全社会都将共享高质量发展成果，这也是我省从制造大省到制造强省转变的内在动力。从这个意义上讲，八家“产品医院”和各个国家质检中心就是撑起广东制造的台柱子，如果地方政府能为“产品医院”提供好的条件、营造好的环境，“产品医院”的积极性就会更高，帮扶的效果就会更好。各地方政府要提高政治意识、大局意识。

我们的信用监管工作跟中央建立新型的监管机制是吻合的，党中央提出要建立“双随机、一公开”，以重点监管为突破口、以信用监管为基础的监管思想，我们走的路子是对党中央指示精神的贯彻落实。信用监管体系要边建边用、建用结合、以用促建，一开始不用面面俱到，但首先要有一定的量，要有一定的覆盖面。广东有着全球最完整的供应链、产业链、创新链，信用监管工作要与广东实际相契合，要把产品质量信用当作一项重点和优势来突破，要跟总局的大服务、大质量、大市场相融合，路子要坚持走下去，信用监管要用起来，具体我认为可以从以下几方面推广：

一是要以问题为导向，可以先聚焦于D类，向银行等机构推送信用信息，实行靶向监管、智慧监管、大数据监管；二是落实个地方党委政府对质量工作准则，落实各部门基层的质量监

管；三是利用行业组织、社会组织在发挥行业规范化上的作用，将相关监管数据在小范围使用，再大面积推广，推动进入立法环节；四是把最主要的功能先建立起来，再根据需要逐步完善，分步完整新功能，平台再先进也要有人用才能发挥其作用；五是各市局、地方局要多推广，制定便捷、省心的机制让各地方填报数据，要主动推进主要工作，不能一会推这个，一会又推那个；六是实施有针对性的重点监管，如果某产品大大低于市场价格，那会不会是偷工减料、会不会有质量问题，利用好市场规律进行重点监管，区分哪些是“双随机”、哪些是“重点监管”；也要鼓励专家走进基层、走进市场，根据专家经验作出初步判断，对有可能出现质量问题的产品作有针对性的抽查。

此外，还要扎实并加紧推进以下三个方面的工作：

一是强队伍。各“产品医院”要规范日常工作队伍的管理，建立内部工作激励以及动态管理机制，以线上和线下领域工作完成质量及效果为基准对本单位的工作以及相关技术专家实施绩效自评，分门别类建好建强本单位产品质量安全监管专家库，健全首席专家以及专家咨询工作机制，提高行政决策水平。

二是善引导。加强消费引导形成共建共治格局。围绕广东优势产业、主导产品，组织消协组织开展比较试验，展示广东产品的质量优势。归集、整理全国监督抽查、比较试验、消费者投诉数据，形成产品质量数据库，开发产品质量消费者查询、指引系统，从消费端推动高质量发展。一是开展市场调查。目前已确定由省标准化院承担，正在研究确定重点消费品领域和比较试验品类，提供比较标准和指标参考，跟进解决比较过程中的技术问题。二是组织实施比较试验。目前由省消委会组织实施，根据品类分布和产地特点，研究确定联合各地有关消委会开展比较试验。三是开展结果应用和媒介宣传。利用合作媒体、门户网站、微信公众号、抖音微博等平台，进行广泛宣传，开展消费引导；联系我省主流媒体建设产品质量和比较试验结果宣传推介专有平台。

三是重信用。要加强评价结果应用，加大对记分对象质量信用划分为A类的分类情况公示力度，加强对质量信用划分为D类的经营者相关质量违法行为处理的法律适用研究；强化部门间失信联合惩戒以及行业、电子商务平台内通报力度。其次，加大宣贯推广力度。制作“粤品通”微信小程序、省产品监管系统相关操作方法短视频，及时下发给各市局并转发给相关企业熟悉、了解并掌握；面向各地市场监管部门以及各相关企业、行业协会、平台单位，通过线上和线下相结合的方式加强对《广东省市场监督管理局产品质量信用分类监管规范》宣贯培训工作，准确掌握记分规则、信用分类监管制度、失信信息应用等规定，指导基层市场监管人员以及各相关企业尽快熟悉和掌握运用操作方法。

管理越简单越有效，所以要先理解，用思想来指导行动，在思想高度统一的前提下再付诸行动才有效果。广东的数字建设走在了全国前列，并在全国获得4次最优。大事是小事一点点做成的，路子要坚持走下去，把帮扶平台、信用监管、粤品通打造成全国样板，争做广东高质量发展的高地。

（根据讲话录音整理）

广东省市场监管局召开产品质量安全“问诊治病”工作推进会



汤武副局长在“问诊治病”工作推进会上的讲话

3月2日，广东省市场监管局召开产品质量安全“问诊治病”工作推进会，了解各市市场监管局以及各“产品医院”对不合格产品生产企业名单实施“清零”有关工作和进展情况，重点围绕今年如何落实产品质量问题“清零”任务、实施质量问题企业“康复评估”工作，以及进一步完善“问诊治病”工作机制、产品质量监管建档、技术帮扶行动等方面进行专题研讨，部署下一阶段推进广东产品质量安全“问诊治病”、促进行业企业“强身健体”有关工作。

会议指出，2019年以来，全省市场监管系统积极探索并深入开展产品质量安全“问诊治病”活动，健全完善“问诊治病”监管服务机制，从而有效解决长期制约广东产品质量安全水平提升的瓶颈问题，切实推动广东经济高质量发展，取得了阶段性成效。2021年，全省市场监管系统要明确“清零”责任以及相关标准，全面落实产品质量问题“清零”任务，确保到年底将原有不合格名单企业产品所存在的质量安全问题全部清除；开展“康复帮扶”，实施质量问题企业“康复评估”，加强“诊治”能力建设与实现全省共享和联动；建立完善产品质量失信“约谈培训”“分类监管”机制；开展企业对标龙头见习培训活动，走进企业开展实名实证



省市场监管局质量监督处陈业怀处长讲话

核查行动、标签标识规范行动、产品质量合格验证行动、产品质量建档帮扶行动等，引导企业签订建立合格的验证体系，确保承诺书实名实证。

会议强调，全省各级市场监管部门要把推进产品质量安全“问诊治病”工作作为贯彻落实省市场监管现代化“十四五”规划以及建党100周年党史学习教育工作的重要任务来抓，强化组织领导，狠抓责任落实，确保各项工作取得成效，持续推动工作长足发展。一是强化组织



各市市场监管局、产品医院相关负责人参加会议

领导，省、市两级市场监管局要切实发挥好“问诊治病”工作领导小组的统筹协调作用，统筹推进各项工作，确保各项工作有力有序落实到位。二是强化工作联动，进一步畅通有关“问诊”工作信息互通渠道，做好信息共享，加强宣传发动，及时做好典型经验的梳理与总结，更好地展现工作成效。三是强化统筹协作，积极做好与各有关部门、有关企业的信息互通、协同合作。四是压实属地责任，建立各地工作进展情况定期通报机制，适时组织对各地工作情况开展督导检查。

会议要求，全省市场监管部门要加强“问诊治病”“强身健体”活动宣传推广工作，各级市场监管部门、“产品医院”“产品诊所”和企业都要统一思想认识，积极主动参与，转变思想认识，要由“要我做”“要我治”转变为“我要做”“我要治”。要坚持两个“两手抓”，一是一手抓质量监管，一手抓帮扶服务；二是一手抓以解决问题为目标的“问诊治病”活动，一手抓以提高市场竞争力为目标的“强身健体”活动。将产品质量监管、质量检验检测技术服务和社会共治有机结合起来，建立常态化的质量提升机制，推动形成产品质量全方位全链条监管态势，破除阻碍广东产品质量提升的体制机制障碍，全面提升“广货”产品品质和市场竞争力，推动广东制造业高质量发展。一是要在监督检查结果报告中引入诊断意见书，提高“诊治”的有效性；二是要健全完善监督检查不合格问题随检随报随查制度，实现日常监管与执法查处的无缝衔接；三是要建立完善质量信用分级制度，部分地市先行落实产品质量失信扣分制度；四是要建立完善“问诊治病”专家库以及首席专家制度；五是要着力搭建适用全省范围的“问诊治病”以及“强身健体”线上平台，探索实施线上预约挂号与质量专家在线解答的问诊模式，对一般性质量问题推行“线上问诊”，灌输新产品“同寿命”设计理念，为企业新产品研发和产品改良完善提供“同寿命”试验验证技术服务，并建立相应的绩效评价制度；六是要搭建监督检查结果应用、执法查处、标准化、认证认可、信用监管等业务领域大数据智慧监管平台，引入“大数据+”“信息化+”等先进管理手段；七是要建立健全相关工作机制，规范对“产品医院”“产品诊所”日常工作的管理，厘清内部责任分工，建立相关工作支持与激励机制，同时建立相应的退出机制，实行动态管理；八是要发挥各方作用，形成工作合力，持续推动各“产品医院”与重点产品所在专业镇、产业集聚区、工业园区的当地政府签订“问诊治病”共建共治合作协议，并充分发挥行业组织、行业协会作用，推动行业自律；九是要选定一批行业组织技术研究机构会同龙头企业建设见习培训基地，开展监管人员进企业对标龙头见习培训活动，开展企业法定代表人和质量负责人进实验室对标先进见习活动；十是要探索运用标准链、质量链，务求能全面、有效打通与连通产业链、供应链和创新链，建立适应高质量发展要求的全面质量标准和全程供需双向跟踪体系，提高产品研发水平；十一是要加强监督检查工作在省、市两级的统筹配合，实现“产业在哪里，监督检查任务就安排在哪里”，并结合质量技术帮扶减少问题的返修率，降低问题的发生率。

为有源头活水来

——广东质检协会为质量帮扶连通“管网”

【前言】

质量是生产的结果，企业是产品质量的主体。省质检协会在政府、技术机构和企业之间发挥着纽带作用，承担着集聚政策、质量技术资源，向企业赋能的使命。

协调各“产品医院”的资源，通过线上帮扶平台或线下各种形式的帮扶活动，为帮扶服务开渠引水，建立输送帮扶服务的“管网”系统，让不同机构、不同专业的服务与各地市产业集聚区的企业连接。

2021年，广东省市场监管局对重点行业领域的企业采用了“约谈+培训+现场帮扶服务”的模式，对于其他行业领域则采用多种形式提供帮扶服务。在该模式下，监管部门负责约谈，技术机构负责培训和提供帮扶服务，省质检协会负责活动的策划和统筹协调。全年组织实施监督检查不合格企业约谈培训提升活动28场，为5567家企业提供约谈培训提升服务，有52220人次参加了活动。

本期简单盘点2021年省质检协会的部分帮扶活动，便于读者了解帮扶机制的运行。

帮扶平台是开放的平台，您对帮扶服务的开展有任何意见、建议，或您帮扶需求或者相关资源，均可与本会联系。

电源适配器企业产品质量安全集中约谈培训（广州）

2020年12月25日，广东省电源适配器产品质量约谈培训会在广州举行。来自全省各地市101家电源适配器生产企业的140名企业法人代表和质量负责人参加了会议。会议通报了全省电源适配器产品的质量状况。围绕电源适配器产品质量监管、企业应履行的法律责任，省市场监管局推出的强化监督检查、清查“三无”产品、产品质量安全问题“清零”和“问诊治病”及失信记分及分类评价制度等主要产品质量监管服务措施，对企业进行集中约谈。“问诊”期间所有不合格产品生产企业还现场签署了产品质量整改承诺书。



省市场监管局及相关机构负责人出席会议



省市场监管局质量监督处陈业怀处长
约谈讲话



省、市市场监管局有关负责人在“问诊”现场



广东质检院专家唐力华现场授课



专家为企业提供了现场“问诊”和咨询服务

建筑用钢筋生产销售企业产品质量安全集中约谈（广州）

2021年4月23日，在广东省市场监管局领导下，广东质检协会组织了建筑用钢筋生产销售企业产品质量安全集中约谈会。省市场监管局党组成员、副局长汤武出席会议并对企业进行了约谈。省市场监管局相关处室负责人及有关地市市场监管局负责人参加约谈。会议通报了揭阳市“废旧钢筋翻新”案件的调查处理情况，围绕钢筋产品质量监管、企业应履行的法律责任、质量违法刑事责任立案追诉标准、打击地条钢和推动落后产能退出、建筑用钢筋生产许可实施核查中发现的主要问题等方面，对企业进行集中约谈。会上，41家企业法定代表人现场签订了建筑用钢筋产品质量安全承诺书。



汤武副局长对企业进行约谈



省市场监管局质量监督处陈业怀处长讲话



建筑用钢筋生产销售企业产品质量安全“约谈”现场

电线电缆产品质量安全集中约谈培训（广州）

5月14日，广东质检协会协助广东省市场监管局举办的全省电线电缆产品质量安全集中约谈会在广州举办。全省151家近三年监督抽查不合格、生产许可证检查不合格企业参加了会议。省市场监管局质量监督处陈业怀处长对企业进行了约谈，法规处二级调研员钟培敬、执法监督处陈华荣副处长、标准化处一级主任科员进行了补充约谈。省市场监管局质量监督处陈卫国副处长主持会议。广州、深圳、佛山等十五市市场监管部门有关负责人出席会议，省质检协

会李荣超秘书长出席会议。广东质检院、广州质检院、深圳检测院、佛山质检中心、威凯等五家“产品医院”和相关认证机构派出专家为企业提供了现场认证咨询和“一对一”问诊帮扶服务。151家参会企业法定代表人或法人委托当场签订了保障产品质量安全措施承诺书，庄严承诺坚决依法经营，拒绝“打折电缆”“非标电缆”等非法经营行为。



电线电缆产品质量安全集中“约谈”现场

省市场监管局
质量监督处陈
业怀处长对企
业进行约谈



省局法规处二
级调研员钟培
敬对企业进行
补充约谈

省局执法监督
处陈华荣副处
长对企业进行
补充约谈



省市场监管局标
准化处一级主
任科员蔡捷章对企
业进行补充约谈



省市场监管局质量监督处
陈卫国副处长主持会议



广东质检院黄海坤
副院长致辞



省质检协会李荣超
秘书长出席会议



专家正在为企业进行“问诊”服务



有关机构的专家开展了产品质量问题分析培训并提出改进建议

电动自行车产品约谈培训提升活动

电动自行车是2021年省级产品质量重点监督产品之一。近年来，电动自行车安全话题一直是舆情热点，相关部门正推进立法工作，部分地市已经开展专项整治，并取得显著成效。约谈培训正是在这样的大背景下，对监管部门的电动自行车质量监管能力、生产者和销售者的守法意识以及消费者的安全消费观念的一次普法宣传和专业指导，对系统防范化解电动自行车产品质量安全风险起到了积极有效的作用。

1.广东省电动自行车及其配件生产企业产品质量安全集中约谈培训会（广州）

4月15日，由广东省市场监管局主办，广东质检协会和威凯承办的广东省电动自行车及其配件生产企业产品质量安全约谈培训会在广州举行。有92家广东电动自行车及配件生产企业117人参加了会议。省市场监督管理局质量监督处、法规处、执法监督处相关负责人对企业进行了约谈。有关地市市场监管局质量监管科相关负责人参加约谈。威凯、广东质检协会相关负责人出席了约谈培训会。相关“产品医院”的检测技术机构和认证机构的专家为企业提供了“一对一”问诊服务指导企业签订了《产品质量安全问题整改承诺书》，并结合省市场监管局正在制订的《产品质量信用分类监管规范》向企业做了记分演示。专家分6个专题开展了质量问题分析与培训。



省市场监管局质量监督处、法规处、执法监督处、威凯、省质检协会有关负责人出席约谈会
省市场监管局质量监督处陈业怀处长作约谈讲话



省市场监管局法规处钟培敬二级调研员
作约谈讲话



省市场监管局执法监督处廖勇锋四级调研员
作约谈讲话



省市场监管局标准化处蔡捷章一级主任科员
作约谈讲话



威凯董事长谢浩江致辞



约谈现场



企业代表在“问诊”台前排队“候诊”



约谈现场



企业代表填写有关问诊表格，签署整改承诺书



省质检协会李荣超秘书长主持质量问题“粤品通”项目负责人讲解平台功能，指引企业操作分析与培训



北京中轻联认证、威凯、广东质检院、佛山质检中心的专家为企业代表现场作质量分析和培训

2.电动自行车产品质量安全监管线上培训

11月12日，广东质检协会在广东省市场监督管理局指导下，举办了电动自行车产品质量安全线上培训会。省市场监管局质量监督处陈卫国副处长进行开班讲话。广东质检会李荣超秘书长主持培训会，各分局监管人员、省内电动自行车生产商和销售商等超18000人次参与了本次培训。东莞市市场监管局执法六科孔迪副科长进行授课培训。省电动车商会巫立东副秘书长出席培训并在互动环节书长进行了现场逐一答疑。



省市场监管局质量监督处陈卫国副处长开班讲话



东莞市市场监管局执法六科孔迪副科长讲课现场



电动自行车样品前后照灯演示合格与不合格区别



讲解电动自行车电池（充电器）现场

儿童类产品约谈培训提升活动

2021年，广东省市场监管局的领导指导，举办6期儿童用品产品约谈培训提升活动，共计有868家企业参加。分别由广东质检协会与广州海关技术中心、广州检验检测认证集团有限公司、国家家具产品质量监督检验中心、广东质检院等技术机构合作完成。

1.玩具行业质量分析会暨产品质量安全“问诊治病”活动（汕头）

3月15日，由汕头市市场监管局主办，我会联合广州海关技术中心在汕头举办了玩具行业质量分析会暨产品质量安全“问诊治病”活动，有90多家企业代表参加了活动。活动宣贯《产品质量法》《认证认可条例》和《汕头经济特区消费品质质量促进条例》等法律法规，介绍推进产品质量安全“问诊治病”工作及汕头玩具产品质量提升项目工作，分析玩具产品质量安

全存在的“共性”问题，提出指导措施和建议，分析质量比对结果，阐明质量差距，并实施分组诊治，由专家与企业代表面对面探讨技术问题。汕头市市场监管局党组成员、三级调研员毛文中同志出席活动并讲话。汕头市和澄海区两级市场监管局有关人员参加了活动。



玩具“问诊”活动现场



技术专家为企业代表现场作质量分析和培训

2. 儿童服装服饰、鞋类产品质量提升公益培训

5月28日，我会联合广州检验检测认证集团有限公司举办童装童鞋产品质量提升公益讲座，吸引了150余家童装童鞋生产企业和检验检测机构前来学习，直播平台显示听课人次累计达1300余人次。



广检集团花金龙老师授课

3. 儿童和学生用品质量提升线上培训

9月2日-23日，由广东省市场监管局主办，广东质检协会承办的儿童和学生用品质量提升为主题的线上培训，共4期，来自省市场监管局机关相关处室、全省各地市场监管部门、相关企业超16000人次参加本次活动。本次活动，针对儿童家具、中小学生校服、儿童玩具、文具及其他用品等产品不合格，进行一系列的约谈培训提升线上活动，旨在提升全省儿童和学生用品质量水平，深入开展儿童和学生用品安全守护行动，呵护儿童和青少年健康安全。省市场监管局质量监督处陈卫国副处长、省市场监管局质量监督处一级主任科员李铮、省市场监管局质量监督处四级调研员林凤姬分别出席培训并作开班讲话。广东质检协会李荣超秘书长及有关负责人出席培训。



省市场监管局陈卫国副处长、省质检协会李荣超秘书长出席儿童家具培训



广东某知名儿童家具企业组织管理人员集中参加线上培训



广东质检院何健华高级工程师讲课



省局质量监督处一级主任科员李铮、省质检协会李荣超秘书长出席中小学生校服培训



广检集团张亮亮副部长运用实物与线上学员互动讲解



广州海关技术中心专家李骏奇、霍炜强、赵珊就儿童玩具产品质量提升分别授课



省局质量监督处四级调研员林凤姬、省质检协会周湘菊副秘书长参加培训活动



省检验检测认证研究院梁上金工程师讲课

佛山市纺织服装产品质量约谈培训提升活动

4月2日，佛山市市场监管局举办服装产品质量“问诊治病”约谈培训会，来自佛山全市66家近年监督抽查不合格的服装生产企业参加，佛山市市场监管局质量监管科贺炯威科长对企业代表进行了约谈。广东质检协会有关负责人出席培训会并介绍产品质量信用分类监管规范（征求意见稿）。广检集团的专家对企业进行了培训。



佛山市市场监管局质量监管科贺炯威科长对企业进行约谈



广检集团专家花金龙对企业代表进行培训

照明产品质量帮扶和培训活动（广州）

8月3日，由广东省照明学会、广东省光环境产业技术创新联盟和广东质检协会共同发起的广东省照明电器产品质量帮扶和培训活动在广州国际照明展览会现场举办。广东质检协会李荣超秘书长出席活动并就重点对广东省产品质量信用分类监管规范作了解读。广东质检院专家对照明产品常见不合格分析，并介绍“领跑者”标准介绍，广东质检院照明室陈海波主任介绍了产品质量“问诊治病”和“清零”要求，“产品医院”专家向企业提供了现场“问诊”服务。



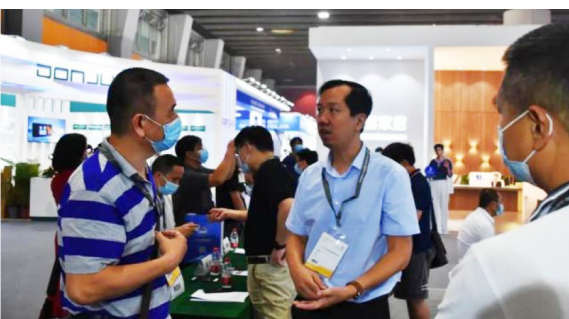
省质检协会李荣超秘书长解读《广东省市场监督管理局产品质量信用分类监管规范》



广东质检院专家对照明产品常见不合格分析，并介绍“领跑者”标准介绍



广东质检院照明室陈海波主任介绍产品“问诊治病”和“清零”要求



“产品医院”专家向企业提供现场“问诊”服务



“产品医院”专家向企业提供现场“问诊”服务

照明产品质量安全帮扶工作会议（中山）

10月14日，中山市照明产品质量安全“问诊治病”帮扶工作会议在中山古镇镇政府举行。来自古镇的100余家近三年监督抽查不合格产品生产企业的有关负责人参加会议。广东省市场监管局质量监督处四级调研员周祥代表省市场监管局质量监督处出席会议并讲话。中山市市场监管局质量监督科苏均松科长、古镇镇党委委员骆祥、粤检集团广东质检院电器部副部长何伟洪、广东质检协会副秘书长宋志伟等出席会议并发言。来自广东质检院的专家为企业进行了“一对一”问诊服务，指引企业使用平台共同进行线上线下技术帮扶。到会企业全部签署了产品质量问题整改承诺书。



中山市照明产品质量安全“问诊治病”帮扶工作会议现场



省市场监管局质量监督处四级调研员周祥在会上讲话



中山市市局质量监督科苏均松科长对企业进行约谈发言

产品质量安全“清零行动”集中问诊活动（顺德）

8月3日下午，广东质检院与顺德容桂市场监管所联合举办的“清零行动”集中问诊活动在容桂市场监管所举行。来自容桂街道区域内共有近百位企业负责人参加了本次活动并签署了实名认证和合格验证承诺书。顺德容桂市监所黄达昭科长、顺德容桂市监所周舟大队长、广东质检院、广东质检协会相关负责人出席活动。



容桂街道2021年产品质量安全“问诊治病”暨“清零”工作会议



顺德区容桂街道区域内近百位企业负责人参加了本次活动

广东省产品质量技术帮扶平台启动仪式暨产品质量安全集中“问诊”活动



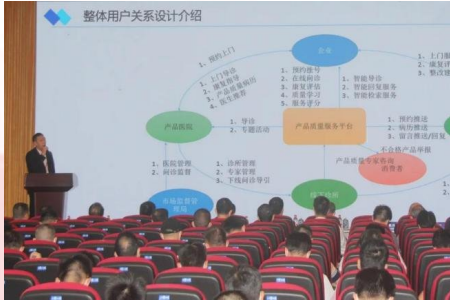
省市场监管局党组成员、副局长汤武在启动仪式上讲话

共同推动启动杆。来自广州、深圳、佛山等市的60余家企业的代表参加了当天的活动。八家“产品医院”的专家分别为到会的企业开展了“一对一”集中“问诊”服务。问诊期间，参会企业代表现场登录“粤品通”微信小程序，试操作“问诊”服务并签订了产品质量安全实名认证和验证体系承诺书。

省市场监管局汤武副局长，省质检协会会长、中国电器科学院陈伟升副院长，粤检集团党委书记、董事长李明亮，省质量协会李荣超秘书长与广检集团、广州质检院、深检院有关领导共同启动平台



大会播放“问诊治病”工作回顾和平台使用指引动漫视频



数广公司戴科冕经理介绍平台功能操作指引

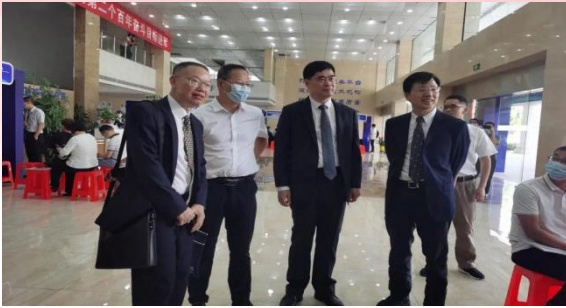
9月24日，广东省市场监督管理局举行“广东省产品质量技术帮扶平台”启动仪式。省市场监管局党组成员、副局长汤武出席活动并作重要讲话。省市场监管局有关处室和相关地市市场监管局有关负责人，粤检集团广东质检院、广检集团、广州质检院、深圳检测院、佛山质检中心、工信部电子五所、中国电科院威凯检测技术公司、广州海关技术中心等八家“产品医院”有关负责人现场见证平台启动。省质检协会陈伟升会长、李荣超秘书长参加了当天的活动并与相关领导



粤检集团广东质检院何伟洪副部长报告平台运营工作思路



省质检协会陈伟升会长与省市场监管局汤武副局长、粤检集团李明亮董事长在现场观摩帮扶平台现场体验与集中“问诊”活动



省市场监管局、粤检集团与省质检协会有关领导在现场观摩帮扶平台现场体验与集中“问诊”活动



省市场监管局质量监督处二级调研员何秋蓉、省质检协会李荣超秘书长在“问诊”活动现场与专家、企业代表交流平台试用体验



省市场监管局质量监督处四级调研员周祥在“问诊”现场与专业和企业代表交流帮扶平台使用体验



企业现携带产品实物参加现场集中“问诊”活动



威凯凌宏浩副总经理在“问诊”活动现场接受媒体采访



粤检集团广东质检院电器部高晓东部长接受媒体采访

广东省市场监管系统纺织服装和智能家居产品质量 监管能力提升见习活动

7月19日至23日，广东省市场监管系统纺织服装和智能家居产品质量监管能力提升见习活动在东莞、广州、深圳等地举办。省市场监管局质量监督处及相关处室、各地市（区县）市场监管部门负责人和基层监管所业务骨干60余人参加了活动。活动采用课堂学习和企业生产车间、实验室现场见习相结合的手段，通过现场、实物教学，让学员从听懂到看懂，所学即所见，所学即所用，学习的东西可以马上付诸实践。省质检协会负责活动的策划和组织实施，并派出宋志伟副秘书长担任班主任。广检集团、工信部电子五所为活动的牵头技术机构，负责提供课程、派出专家。

活动期间，先后走进互太纺织印染有限公司、以纯集团、东莞必达医疗用品有限公司、广检集团、深圳绿米联创科技有限公司、深圳欣智旺电子有限公司的生产车间和实验室进行了见习。

中国服装协会、广检集团、互太纺织印染公司、以纯集团、工信部电子五所、深圳绿米联创科技公司、深圳欣智旺公司相关专家担任了见习期间的授课专家。



省市场监管局汤武副局长带领监管学员见习
工厂现场见习



省市场监管局质量监督处陈业怀处长在
开班仪式上讲话



省市场监管局质量监督处二级调研员何秋蓉
主持开班仪式



省市场监管局质量监督处陈卫国副处长在
结业仪式上发表讲话



省市场监管局质量监督处四级调研员周祥接受
广东卫视采访



广检集团客服部副部长张亮亮演示服装
日常监督检查要点



电子五所物联网攻防实验室技术总监李乐言
现场分析电子智能门锁



监管学员在以纯集团有限公司生产车间见习



监管学员在互太纺织印染厂见习



监管学员在广东必达医疗生产线现场见习



监管学员在深圳绿米科技见习



监管学员在深圳市欣智旺实验室现场见习
智能门锁检测方法

广东省市场监管系统电线电缆和燃气具产品质量 监管能力提升见习活动

10月18日至22日，广东省市场监管系统电线电缆和燃气具产品质量监管能力提升见习活动在佛山、中山等地举办。省市场监管局质量监督处及相关处室、各地市（区县）质量监管部门负责人和基层监管所业务骨干60余人参加了活动。活动采用课堂学习和企业生产车间、实验室现场见习相结合的手段，通过现场、实物教学，让学员从听懂到看懂，所学即所见，所学即所用，学习的东西可以马上付诸实践。省质检协会负责活动的策划和组织实施，并派出宋志伟副秘书长担任班主任。广检集团、工信部电子五所为活动的牵头技术机构，负责提供课程、派出专家。

活动期间，先后走进广东万和新电气股份有限公司、中山合胜金属制品有限公司、广州电缆厂有限公司、广东质检院等单位的生产车间和实验室进行了见习。

广东质检院、顺德燃气具协会、佛山质检中心、北京鉴衡认证中心、万和新电气、合胜五金制品公司等单位的专家担任了见习期间的授课专家。



省市场监管局质量监督处四级调研员周祥（右）、质量监督处一级主任科员潘雁（左）出席见习活动并作动员讲话



省质检协会李荣超秘书长出席见习活动现场活动现场



监管学员在国家线缆质检中心见习电线检验方法



监管学员在广东合胜厨电见习



监管学员在广东万和见习产品质量管理数字化应用情况



监管学员在广州电缆厂见习



监管学员在现场学习电线电缆监督检查方法



广州市市局质量处梁穗燕处长接受广东卫视采访

行业对标龙头质量提升见习活动

【燃气具行业】2021年10月27~28日、11月17~18日，广东省市场监管局分别开展两期燃气具产品行业对标龙头见习活动。来自中山、佛山等地的120余家燃气具生产企业相关负责人参加了活动。省市场监管局质量监督处四级调研员周祥出席活动并作动员讲话。省质检协会参与策划和组织协调，佛山质检中心承办了两场活动。

活动期间，学员先后走进万和新电气公司、国家燃气具质检中心（佛山）的生产车间和实验室见习。



省市场监管局四级调研员周祥（右）出席省燃气具行业对标龙头质量提升见习活动并作动员讲话，佛山质检中心副主任冼志勇主持活动



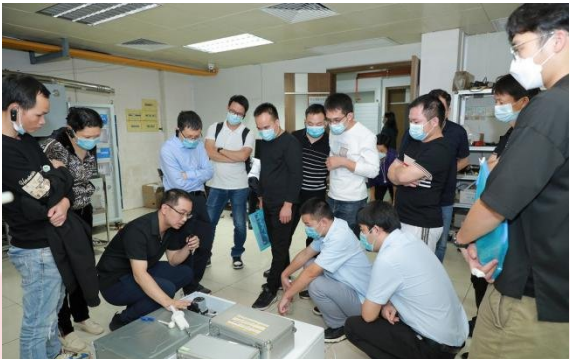
国家燃气用具质检中心（佛山）教授级高工张明伟为学员现场讲课



北京鉴衡认证中心高工李智勇为学员现场讲课



学员到广东万和参观学习



学员到国家燃气用具质检中心（佛山）学习

【服装行业】2021年11月18~19日，广东省市场监管局在东莞、广州举办服装行业对标龙头质量提升见习活动。来自广州、深圳、东莞等地的50余家服装企业派出代表参加了活动。省市场监管局质量监督处四级调研员周祥出席活动并作动员讲话。活动由广检集团具体承办。



省局质量监督处四级调研员周祥出席活动并作动员讲话



广检集团广纺院院长冯文致辞



全省各地的服装企业质量负责人培训现场

【智能家居行业】2022年1月6~7日，广东省市场监管局在中山、广州举办智能家居行业对标龙头质量提升见习活动。来自中山、深圳等地的20余家智能门锁企业派出代表参加了活动。省市场监管局质量监督处四级调研员周祥出席活动并作动员讲话。省质检协会与工信部电子五所、深圳绿米联创科技有限公司共同策划了本期活动。活动由工信部电子五所具体承办。



省局质量监督处四级调研员周祥出席活动并作动员讲话



工信部电子五所质检中心朱文立主任出席活动



中山局质量科苏均松科长出席活动



工信部电子五所专家李乐言授课



学员在中山皇鼎五金制品公司见习



学员在工信部电子五所实验室见习

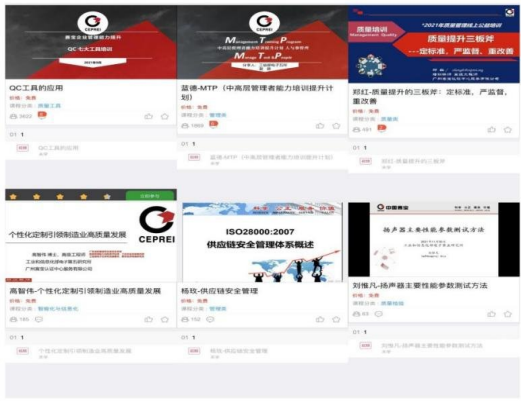
国家标准《消费品中重点化学物质使用控制指南》线上集中培训

7月23日下午，广东质检协会协助广东省市场监管局组织举办《消费品中重点化学物质使用控制指南》线上集中培训。省市场监管局质量监督处一级主任科员李铮主持了培训活动。省质检协会李荣超秘书长出席培训活动。省市场监管局机关相关处室、全省各地市场监管部门、技术机构和认证机构近7040人参加了此次线上宣贯培训。



省市场监管局质量监督处一级主任科员李铮、省质检协会李荣超秘书长、省标准化研究院陈学章主任、广州海关蚁乐洲研究员出席培训活动

举办质量管理线上公益培训活动



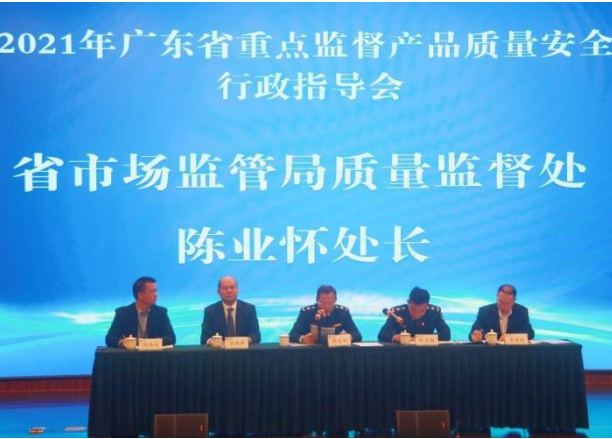
9月29日至11月5日，由广东省市场监管局指导，广东质检协会、工业和信息化部电子第五研究所、广州赛宝认证中心服务有限公司、中国消费品质量安全促进会联合举办了“企业质量管理基础与应用”为主题的质量管理线上公益培训，培训分六期开展，涵盖了QC工具应用、质量提升方法、供应链安全管理、产品性能测试到高质量个性化定制和中高层管理培训等领域，主题丰富，内容实用，吸引了近万人次在线观看。

2021年省级重点监督产品质量安全行政指导会

11月25日，广东省市场监管局针对2019年以来各级监督抽查及检查中发现上述产品存在质量问题的相关企业开展产品质量安全行政指导会，指导会采用线上和线下相结合的方式举行。全省2019年以来监督抽查发现产品不合格的12类产品的生产、销售企业法定代表人或者授权委托人，各市、县（市、区）市场监管部门质量监督等相关科（处、股）及市场监管所相关监管人员，各有关质检机构负责人与联系人，广东省产品质量安全技术专家约5000余人报名参加了线上指导会，上线参会达1.5万多人次。

会议通报了全省重点监督产品质量总体状况、12种重点监管产品的监督抽查结果情况，介绍了广东市场监管部门对重点监督产品实施严格监管的工作思路和采取的监管措施。

会议强调，各有关企业要充分认识生产、销售不合格产品等违法行为需要承担的法律风险，认清形势，强化产品质量管控意识，切实做好产品质量建档，加强质量监督共建共治。加强产品“实名认证”管理，落实主体责任，提高产品合格验证能力，履行产品质量合格保证责任。各级市场监管部门要进一步强化对成品油、塑料购物袋、电动自行车等问题集中产品的针对性监管力度，杜绝产品质量问题“旧病复发”。坚决防止广东产品出现普遍性、区域性、行业性质量安全问题，将重点行业、重点产品管透、管好、管出成效，保障产品质量安全，助力广东高质量发展。



省市场监管局、省质检协会与帮扶平台有关负责人出席指导会



省市场监管局质量监督处陈业怀处长向参会有关企业、基层监管部门、有关质检机构及技术专家做行政指导



省市场监管局质量监督处陈卫国副处长主持会议



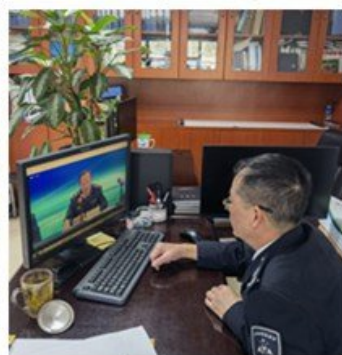
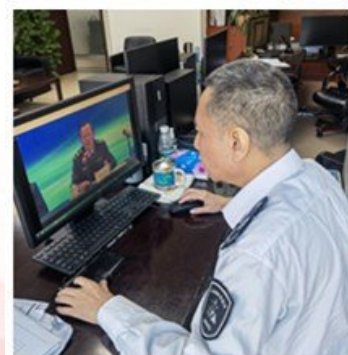
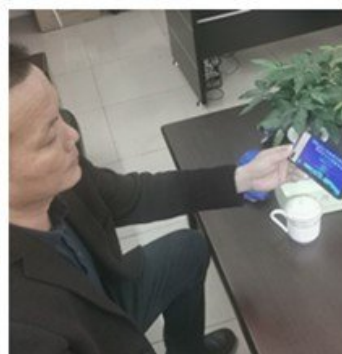
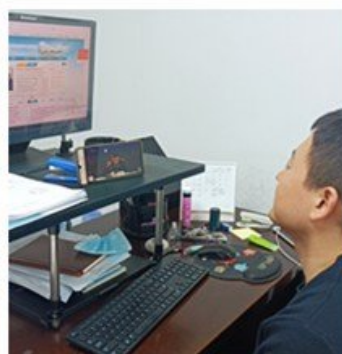
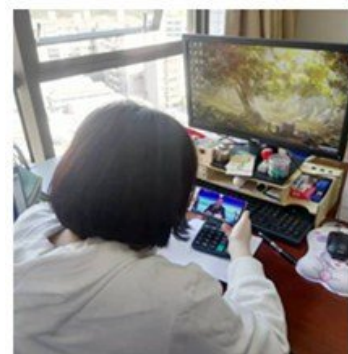
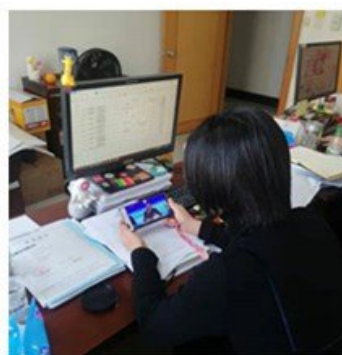
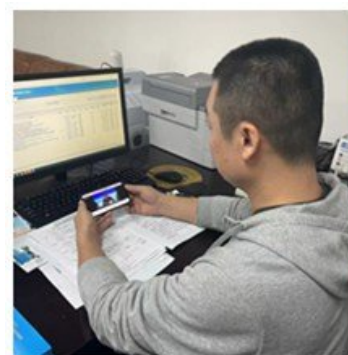
中国电器科学研究院副院长兼省质检协会会长陈伟升出席会议



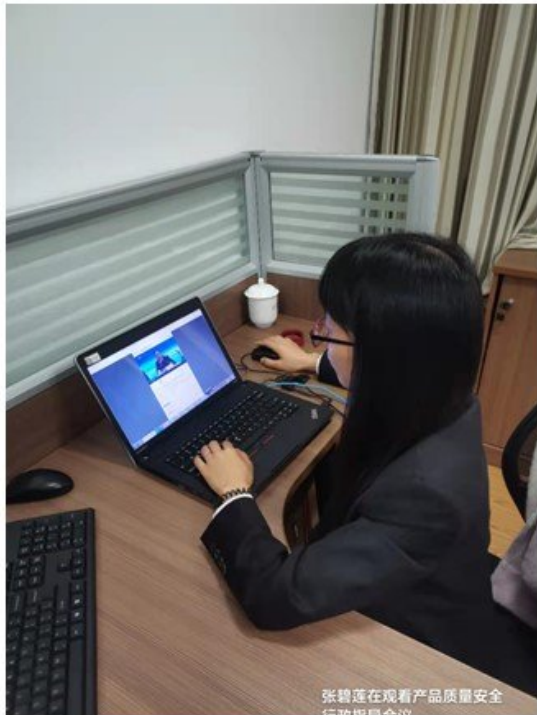
省质检协会李荣超秘书长出席会议



全省质检机构组织集中参加线上会议



基层监管部门工作人员在线参加会议



有关质量技术专家参加了线上会议

了不起的变身

——“产品医院”与企业连接正在创造未来

【前言】

2019年8月，广东省市场监管局组建首批8家“产品医院”，负责全省产品质量技术帮扶服务。这些“产品医院”的来历个个都不简单，都是国家质检中心，而且都身怀绝技，各有专长，他们分别是：广东产品质量监督检验研究院、广州检验检测认证集团有限公司、广州质量监督检测研究院、深圳市计量质量检测研究院、佛山市质量计量监督检测中心、工业和信息化部电子第五研究所赛宝质量安全检测中心、中国电器科学研究院、广州海关技术中心。

从检测到帮扶，中间有道鸿沟，连接两边的桥叫“能力”。而在实验室和生产车间之间还有一道鸿沟，中间也需要一座桥，叫做“信任”。

2021年是解决历史遗留质量问题的关键之年，也是“产品医院”最为忙碌的一年。“产品医院”的专家们一次次跨越这两道鸿沟。能力是厚积薄发的结果，更需要量体裁衣的方案；而要得到信任，则需要付出完全的真诚。很多专家都有吃闭门羹甚至被企业赶出门的经历，但大多都通过努力被企业接纳。因为他们发现，这些专家是来帮助企业解决问题，不是来找“麻烦”，并且普通的服务并不需要付费，这是政府送给企业的福利。

帮扶服务要为全省经济高质量发展服务，对帮扶的“质”和“量”都有很高要求。需要这8家“产品医院”带动更多的机构和专家加入，形成覆盖全省、没有盲区的一张服务网络，因此就要更加高效的服务机制。

热情和诚意需要企业的接纳，企业的需求也需要被真正看见和理解。如果企业有需求，可以与他们联系，或者直接上“粤品通”微信小程序呼叫专家。企业负责人如果接到专家电话，也请积极回应。需要相信，这种连接的建立，就是创造新的未来的开始。

本期对各“产品医院”的情况做一些简单介绍，让大家对这些机构有一个基本的了解。

产品医院之一：

广东产品质量监督检验研究院

帮扶产品类别

广东产品质量监督检验研究院（简称广东质检院）主要负责帮扶以下四类产品的生产企业：

第一种是生产电器，重点品种为电风扇、电吹风、行车记录仪、车用导航仪、灭蚊器、加湿器、皮肤毛发护理器等。

第二种是照明产品。

第三种是电线电缆。

第四种是家具。

关于广东质检院

广东产品质量监督检验研究院（简称广东质检院、英文简称GQI），成立于1983年9月，又名国家技术监督局广州电气安全检验所、广东省试验认证研究院，是广东省市场监督管理局（知识产权局）直属的副厅级事业单位。2021年，随着粤检集团挂牌成立，广东质检院作为集团旗下最大的机构也正肩负起新的使命。

广东质检院是广东省市场监督管理局（知识产权局）属下的法定第三方专门从事产品质量检验和认证的机构、中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的国家级实验室和检验机构、国际电工委员会电工设备及元件合格评定组织（IECEE）认可的国际CB实验室、中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）指定的国家强制性产品认证（CCC）检测机构、中国质量认证中心（CQC）等国家级认证机构签约的实验室、中国船级社认可的产品检测和试验机构，是广东、海南、陕西、甘肃和山东等省高级人民法院注册认可的司法委托质量鉴定机构。广东质检院属下的广东质检中诚认证有限公司（CTC），是IECEE CB体系的国家认证机构（NCB），也是国家认监委指定的强制性产品认证（CCC）机构，指定范围为电线电缆、照明电器、电动自行车及家用燃气具。

广东质检院现有1个总部、3个基地，拥有现代化实验室和办公场所约14.8万平方米，资产超13.6亿元，各类高素质的专业技术和管理人员逾千名，先进的检测仪器设备逾17500台（套）。经认可的检验检测资质为92类4081种产品/项目，涉及标准11533项；国际互认CB检测能力为12类184项标准。

2021年帮扶记事

广东质检院电线电缆产品医院专家开展“义诊”活动



1月底，该院电线电缆“产品医院”技术专家邀请广州番禺电缆集团有限公司相关技术人员到该院开展“面对面”技术交流，为企业开展产品“义诊”活动。

广东质检院电器部在勒流开展质量提升技术帮扶活动



3月下旬，广东质检院联合佛山市顺德区市场监督管理局勒流市场监督管理所在勒流开展质量提升技术帮扶活动。期间，该院电器产品检测部派出相关“产品医院”技术专家100多次为50家勒流企业质量提升提供“一对一”上门免费技术帮扶服务。

广东质检院生活电器“产品医院”开展“一对一”服务企业活动

4月2日，广东质检院生活电器“产品医院”技术专家到佛山市云米电器科技有限公司开展“一对一”服务企业质量提升活动，双方就5G互联网家电产品的应用场景、质量痛点以及相关全领域质量安全要求进行了充分交流，共同推动互联网家电产品的质量提升。活动中广东质检院向企业赠送了该院编写的《家电产品常见不合格项分析与标准解读》。



广东质检院技术专家在顺德区北滘镇开展质量技术培训

4月8日，佛山市顺德区市场监督管理局北滘市场监督管理所组织召开了2021年北滘镇质量分析会暨风险监测不合格企业约谈会，共有80多家企业代表到会，广东质检院技术专家应邀参加。

省市场监管局在广东质检院举办全省电线电缆产品质量安全集中
约谈培训会



5月14日，省市场监督管理局质监处陈业怀处长在广东质检院主持召开了全省电线电缆产品质量安全集中约谈培训会并作讲话。省、市市场监管局相关处(科)室负责人、检测认证机构、其他相关单位以及全省170多家生产企业代表共230余人参加了此次约谈培训活动。

广东质检院专家受邀参加佛山市电线电缆产品质量安全
约谈培训会议

7月9日，佛山市市场监督管理局召开电线电缆产品质量安全约谈培训会，广东质检院电线电缆产品医院专家受邀参加会议，对企业产品质量问题进行技术辅导培训，并接受企业一对一“问诊”。市场监管局相关处室负责人、检测认证机构、其他相关单位及市生产企业共80余人参加本次活动。



广东质检院生活电器“产品医院”开展“清零”集中问诊活动



8月初，广东质检院生活电器“产品医院”联合佛山市顺德区市场监督管理局及容桂市场监督管理所开展“清零”集中问诊活动，广东省缺陷产品管理中心、省质检协会专家及近100家厨卫电器、燃气具企业代表参加活动。

广东质检院家具产品医院开展“问诊清零 暨我为群众办实事”活动



8月26日下午，该院家具“产品医院”联合佛山市顺德区龙江镇市场监督管理所开展“问诊清零暨我为群众办实事”活动，龙江市场监督管理所副所长张路明、国家家具产品质检中心技术专家及46家企业代表共70人参加。活动由该院家具与机械检测部部长、教授级高工海凌超主持。

广东质检院生活电器“产品医院”开展勒流街道产品质量
提升培训及“问诊治病”活动

9月中旬，近日，广东质检院生活电器“产品医院”联合佛山市顺德区市场监督管理局勒流市场监督管理所开展2021年“质量月”活动之产品质量提升培训及“问诊治病”活动，勒流街道近70家企业代表参与活动。



广东省产品质量技术帮扶平台启动仪式暨产品质量安全集中
“问诊”活动在广东质检院举办

9月24日，由广东省市场监管局主办的平台启动仪式暨产品质量安全集中“问诊”活动在广东质检院顺利举办。省市场监管局党组成员、副局长汤武出席讲话，并与粤检集团党委书记、董事长李明亮及相关领导嘉宾共同启动广东省产品质量技术帮扶平台。当天，8家“产品医院”相关负责人和技术专家，以及电炉灶、室内照明灯具、电灭蚊器具、LED灯、吸排油烟机、电热水器等相关生产企业100多名代表共同参加了产品质量问诊活动。



产品医院之二：

广州检验检测认证集团有限公司

帮扶产品类别

广州检验检测认证集团有限公司（简称广检集团）主要负责帮扶以下两类产品的生产企业：

- 1. 纺织服装。重点品种为童装及学生服、羽绒制品、功能性服装、休闲服装、内衣及睡衣。
- 2. 箱包：重点品种为背包

关于广检集团

广州广检纺织服装服饰检测研究院有限公司，属广州检验检测认证集团有限公司全资子公司。主要从事纺织品、服装、服饰、箱包鞋类、皮具、产业用纺织品等产品的质量检验检测，并提供科学技术研究、技术咨询等全产业链综合技术服务。

公司与众多知名品牌保持着长期稳定的合作关系。自成立以来，公司年均送检企业数超过1万家、检测数据量超过240万条，在国内纺织品检测市场中处于优势地位，是众多客户信赖的选择。

公司倡导为合作伙伴提供特色、高端、敏捷的检测技术服务。除了传统的标准培训、质量咨询服务外，还可为客户提供非标检测及分析、标准研制、产品质量安全风险评估服务，为新型产品的材质鉴定、性能分析提供技术解决方案。

同时，公司自主开发的检务信息系统，可为客户定制一站式检测流程个性化方案，实现检测流程与数据的端到端连接，客户通过企业内部网络即可获取产品检测信息及报告。该系统提供的基于大数据的数据分析报告，可助力企业高效管理、洞察风险，实现敏捷的管理运营部署。

面向未来，广检将继续聚焦公正，稳步前进，坚持以客户为中心，围绕客户需求持续创新，力争成为客户面对未来挑战、升级扩张的战略合作伙伴，成为全球一流的中国民族检测品牌。

2021年帮扶工作亮点综述

举办产品质量交流研讨会

2019年8月~2021年11月共计举办7场质量交流研讨会，产品类别为服装、皮具箱包、口罩等；共200余家企业参会；研讨质量疑难杂症，制定诊疗方案；探讨如何预防质量共性问题；探讨产品质量问题诊断新方法。

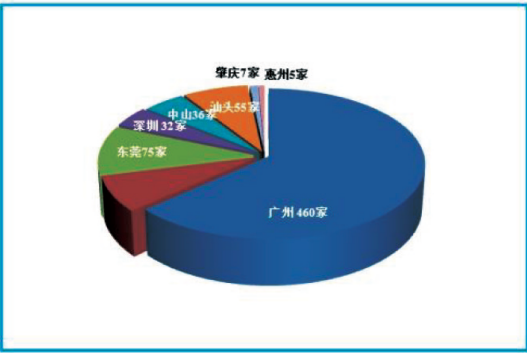


广检集团助力省市场监管局开展纺织服装行业对标龙头质量提升见习活动

为努力践行党史学习教育中“我为群众办实事”实践活动要求，有效解决长期制约广东产品质量提升的瓶颈问题，推动广东经济高质量发展，11月18-19日，为期两天的纺织服装行业对标龙头质量提升见习活动在线上线下同时举办。本次活动由省市场监督管理局统筹指导，省质量检验协会负责协助组织协调，广州检验检测认证集团有限公司具体承办。来自广东省16地市的100余家受邀企业质量负责人参加了本次活动。省市场监管局质量监督处四级调研员周祥出席并作动员讲话。活动围绕“绿色低碳”主题，通过分享纺织服装行业龙头企业的先进管理方法和经验，促进行业节能低碳技术交流。



对企业提供上门帮扶服务



服装服饰企业上门帮扶

2020-2021年在广东省内共计开展726次服装服饰上门诊治活动;服务范围包括佛山、东莞、吴川等8地市;为企业讲解法规政策,引导企业标准化生产,取得了良好的“疗效”。



口罩企业上门帮扶

自2019年全球疫情爆发以来,口罩作为基础防疫物资,其质量问题不容忽视。为助力广东省口罩企业良性发展,提高口罩产品质量,对口罩企业进行上门帮扶指导。

开展公开课堂

2020年~2021年举办6场在线培训讲堂;内容包括口罩、儿童服装、消费等重点监管产品;吸引了10000余人观看线上直播。

广检集团

广检质量讲堂

课程内容:

1. FZ/T 73020-2019《针织休闲服装》

2. FZ/T 73022-2019《针织保暖内衣》

3. FZ/T 73025-2019《婴幼儿针织服饰》

扫码进入直播

《针织休闲服装》等新标准解读

直播时间:5月9日 14:00—15:30

质量讲师-王涛:

广检集团广纺公司客服一部副部长。在纺织品检测领域有超过8年工作经验,超6年VIP客户服务经验。致力于分析产品问题并提出解决方案,主要推广包括纺织品、防护用品、羽绒等GB\ISO\AATCC\ASTMD\FZ\QB\HG\YY标准检测服务,帮助众多企业降低销售客诉风险,顺利投放市场。

标准引领,优化质量评价方法

为满足企业、消费者需求,研制评价产品质量的新方法。填补行业空白12项,改进行业方法1项。

标准编号	标准名称	解决的问题
GTTC/GF TM 022-2019	纺织品 色牢度试验 耐洗色牢度 试液沾色试验方法	改进行业方法,解决实际穿着问题
GTTC/GF TM 074-2019	织物掉毛量测试:掉毛测试仪法	填补行业空白,解决实际穿着问题
GTTC/GF TM 031-2019	纺织品 耐渗色牢度测试方法	填补行业空白,解决实际穿着问题
GTTC/GF TM 006-2020	服装保温性能测试 假体法	填补行业空白,推动新产品开发
GTTC/GF TM 033-2020	纺织品 白度持久性试验方法及评价	填补行业空白,推动新产品开发
GTTC/GF TM 053-2020	纺织品中金属及相关配件疲劳性能试验方法	填补行业空白,推动新产品开发
GTTC/GF TM 054-2020	纺织品 洗涤溶液沾色程度的测定	填补行业空白,提高产品适用性
GTTC/GF TM 037-2021	纺织品 耐洗涤颜色持久性的检测和评价	填补行业空白,推动新产品开发
GTTC/GF TM 064-2021	纺织品 视觉遮蔽性的检测和评价	填补行业空白,推动新产品开发
GTTC/GF TM 066-2021	羽绒羽毛拒水性能的检测和评价	填补行业空白,提升产品适用性
GTTC/GF TM 078-2021	纺织品 可机洗产品标准评价	填补行业空白,提升产品适用性
GTTC/GF TM 029-2021	羽绒羽毛粉尘含量的检验方法	填补行业空白、规范行业秩序



开通广检咨询建议专栏

依托GTTC官网“咨询建议”专栏，为346家企业提供在线咨询服务。



信息化精准诊断——标识通

在“GTTC广检”公众号中开通了标识通服务，为企业提供了自助进行标识智做和标识智检的便捷服务通道。

关注次数已超4800次；访问次数已超6900次；标识不合格率呈下降趋势，服装下降6.03%；箱包下降13.4%。



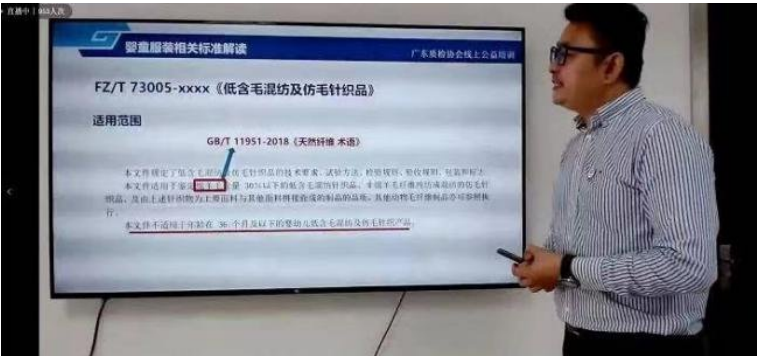
2021年帮扶记事

2019年，广检集团入选广东省市场监督管理局首批省级“产品医院”名单。作为项目的承办单位，广检集团广纺院积极开展纺织服装和箱包产品质量安全“问诊治病”工作，通过公益培训、讲座等形式，加强政策宣贯和技术帮扶，搭好政府与企业之间的桥梁，助力行业高质量发展。



4月2日，协助佛山市局开展服装产品质量“问诊治病”约谈培训会。广检集团广纺院客服三部副部长花金龙从佛山服装产品占全国市场比重情况和近年多发的主要质量问题等方面，分析佛山服装产品出现不合格的影响和原因；介绍了国家服装产品的国家标准体系，运用大量检验实践中的案例与标准对比，分析服装标签标识广泛存在的问题并提出改进建议；着重介绍了GB

31701-2015《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》和新近发布的GB/T 14272-2021《羽绒服装》两个国家标准的重要内容。



5月28日，联合广东省质量检验协会举办童装童鞋质量提升公益讲座。讲座围绕童装童鞋质量安全，结合即将实施的《针对婴幼儿及儿童服装》等国家强制标准和监督抽查常见的质量问题展开，吸引了150余家童装童鞋生产企业和

检验检测机构前来学习。不少省内外机构、企业和专家参与学习和互动，直播平台显示听课人次累计达1300余人次。

9月9日，协助省市场监管局组织举办儿童和学生用品质量提升线上公益培训（第二期）。广检集团广纺院客服二部副部长张亮亮介绍了中小校服产品质量概况，分析了中小校服产品监督抽查中常见的不合格项目和预防办法，分享了中小校服质量案例，对现行相关标准作了解读，并提出产品质量发展方向和建议。相关企业等超4000人次参加了本次线上培训。



产品医院之三：

广州质量监督检测研究院

帮扶产品类别

广州质量监督检测研究院（简称广州质检院）主要负责帮扶以下两类产品的生产企业：

第一种是建材，重点品种为人造板等室内装饰装修材料；

第二种是日化用品，重点品种为洗衣液。

关于广州质检院

该院成立于1951年，是国内成立最早的综合性质检机构之一。该院现有员工413人，其中博士10人，硕士81人；高级职称117人，其中正高职称14人；拥有主要仪器设备6,400余台套，原值4.3亿元。业务范围涉及化工、包装、建材、消防、轻工、食品风险预警及电子电器等领域。已通过认证认可的参数49,000多个，涉及标准9,000多个，重点项目的检测能力已具备国内领先、国际一流的水平。

该院共设有化妆品、包装产品、高分子工程材料及制品等3个国家级检测中心；婴童、鞋、钟表、日化、土壤及肥料、计算机和网络、家用及类似用途电源等7类产品省级检验站；食品接触材料检验、阻燃及耐火、化妆品安全与功效检验、高分子材料质量安全等4个省级工程技术中心；1个国家级审查部，11个标准化技术委员会，7个检测平台以及广东省、广州市的博士后创新实践基地和广东省博士工作站。2017年该院被认定为“高新技术机构”。

2021年帮扶记事

2021年以来，该院作为广东省日化用品、室内装饰装修材料等建材产品“产品医院”严格按照省局各项有关通知的要求和内容开展“问诊治病”服务帮扶活动。

对广东省日化、建材行业企业开展“一对一”精准帮扶

共计帮扶企业268家次，了解企业存在的问题难题，并提供解决方案，向企业宣贯广东省市场监管部门有关质量监管及信用分级评价的政策措施，指导企业使用“粤品通”小程序，提供产品标准解读、不合格项目分析及企业技术答疑等技术咨询活动，协助企业解决标准理解不到位、检测能力不准确、品控能力弱等问题。

完成不合格企业康复评估工作

根据省局今年的最新工作要求，完成广东省日化、建材专业相关不合格企业康复评估工作，目前该院认领清零的不合格记录企业205家，落实“康复帮扶”措施的企业189家，排除73家经营异常情况企业，已经病愈康复并待移出“清零”名单的企业116家。

参加集中问诊质量分析培训活动

2021年以来该院派出专家参加省局组织3次电线电缆、生活用品、电子电器等主题集中问诊及质量分析会活动，现场接待“问题企业”共计34家，活动中现场解决企业关于产品质量、标准、法规等疑问，宣贯省局最新的监管精神和措施。

亮点一：2021年通过能力全面的技术优势助力广州番禺区重点产业质量提升

2021年1月在番禺园区召开集中培训会议，对番禺区音视频、信息技术设备等产品61家有关企业宣贯产品标准及质量法规知识，印发《音视频及信息技术设备企业生产指南》及《产品质量改进手册》，从标准要求、产品设计、原材料选择、管理制度等方面指导相关企业改进产品质量水平以及质量管理水平。2021年6~12月期间协助番禺区局开展产品安全风险监控及质量提升工作，对89家生产企业开展走访帮扶、康复评估、跟踪检验等工作。

亮点二：利用能力优势，参加线上服务

根据省局关于组建线上“问诊治病”平台工作的布置要求，该院组建了一支47人的专家问诊团队，专家专业职称以高工为主，有32名质量专业的高级工程师，其中还包括两名教授级高工。

专家的专业领域除了涵盖该院产品医院所负责的日化、建材领域，增加填报了电子电器、家电、纸制品、文教体育用品、综合质量管理、标准化等专业专家。务求充分利用好省局组建的线上问诊平台，为广大企业提供全面、专业的质量技术支撑服务。

亮点三：聚焦质量提升，促进强身健体

2020年省局的指导下，该院承担广东省人造板质量比对研究工作，通过先后比对中国、美国、欧盟、日本、以及ISO国际标准化组织共5个国家（地区）的79份国家标准及法规进行比对研究，形成标准比对报告，发现我国现有的人造板标准问题：大多是根据产品类别不同制定的，就会极大的限制产品的使用；大部分国家则依据产品性能及用途分类制定标准，而不拘泥于产品的类型，这样就能最大限度的发挥产品的使用性能，是标准制定的一个趋势。根据省局的指导要求，重点关注绿色环保的发展方向，派出专家团队走访调研省内细分行业龙头企业，双方就消费者关注的热点和企业的痛点问题开展互动交流，该院向省内有潜力的企业推广介绍绿色产品认证的相关奖励政策、办理条件、办理流程，全力配合符合条件企业积极办理绿色产品认证。目前在工作组的指导下，工作期间内省内已经有3家人造板企业成功拿到绿色产品认证。



亮点四：开展科普活动，改善消费观念

该院2021年继续从问题根源出发开展消费观念普及活动。在行业调研中，该院发现日化行业中一直存在低品质产品与消费者的消费理念存在一定联系，因此该院联合华南师范大学、广东省电视台、广东省消委会等组织等开展了多场针对消费者的科普活动，在“质量月”及“三进”教育活动中，与花都、南沙、海珠等区市场监管局举办科普宣传活动，旨在培养消费者注重质量的消费理念，引导市场向质量向上的方向发展，迫使企业改善产品质量状况。



产品医院之四：

深圳市计量质量检测研究院

帮扶产品类别

深圳市计量质量检测研究院（简称深圳检测院）主要负责帮扶以下产品类别的生产企业：电子产品。重点品种为通讯产品、电源类产品(包括电源适配器、手机电池)、路由器。

关于深圳检测院

深圳市计量质量检测研究院（简称深检院，英文名Shenzhen Academy of Metrology & Quality Inspection，缩写SMQ）是由深圳市人民政府依法设立，经国家市场监督管理总局授权的法定计量检定和产品质量检验认证机构。SMQ致力成为国内领先的顾问型质量技术服务整体解决方案提供商，建有本部基地（西丽、龙珠、龙华、光明、马田、观澜）、深检集团（东莞、绍兴），实验室面积超过11万余平方米，有2000余名专业技术人员，获实验室认可/资质认定的资质9950项。

SMQ建有国家高新技术计量站、国家数字电子产品质量检验检测中心、国家体育用品质量检验检测中心（广东）、国家营养食品质量检验检测中心（广东）、国家环保产品质量检验检测中心（广东）、国家分布式光伏发电系统质量检验检测中心（广东）、国家电动汽车产业计量中心、国家医疗器械产业计量测试中心等国家级平台和36个省市级平台及实验室。

SMQ以“检测科技,让信任更简单”为己任，围绕政府治理、产业发展和科技创新需求，打造基于QI的公共检测平台和协同创新平台，搭建现代先进测量体系、技术标准支撑体系、高技术服务体系、市场准入评价体系，建立计量、标准、检测、检验、认证“五位一体”的综合服务能力，致力成为中国质量技术服务专业领域的领跑者。

SMQ以深圳、东莞和绍兴为支点，构建深圳总部、大湾区、长三角“一体两翼”战略布局。2019年1月，SMQ开始实施法定机构改革，开启了国有检验检测机构法定机构改革的先河。2020年3月，SMQ出资设立了深圳市计量质量检测研究院（集团）有限责任公司（简称深检集团）。2020年6月和8月，深检集团在东莞和绍兴分别成立子公司。

2021年帮扶亮点

2021年我院紧围绕省局“问诊治病”相关工作部署，强化与地市局、技术机构的沟通，整合优势资源、集成QI要素、创新工作方式、丰富工作举措，营造政府引导、企业响应、技术机构支撑的良好服务氛围，迈出新步伐、取得新成效。

亮点一：聚焦“问题”企业，特别是中小微企业提供全供应链、全价值链、全生命周期整体质量技术服务

完成2011-2018年1593家企业，现已全部完成清零，清零率100%，其中732家需要进行技术帮扶企业，已完成“一对一”问诊594家，并对符合康复评估企业进行了系统录入，康复评估率81.1%。

亮点二：编写首部产品医院技术专家工作规范

严格规范了产品医院技术工作要求、职责、专家权益保障等方面内容，有效促进了产品医院规范性建设。

亮点三：创建产品医院技术指南、康复评估作业指导书、合格验证体系学习材料

亮点四：为加快技术专家掌握康复评估流程，编写了问诊治病康复评估作业指导书用于开展康复评估工作

亮点五：加强产品医院宣传推广

粤品通小程序上线以来，我院就根据实际工作情况，制定了粤品通小程序注册指引图，通过一张图掌握粤品通注册的全过程，制作粤品通注册指引小视频，并在各辖区局、我院服务企业“问诊治病”交流群推广使用。

亮点六：建立帮扶舆情共享机制

全年累计发送34期周资讯，舆情涉及监督检查、行业动态、风险检测、缺陷召回、标准动态、监管政策等内容1000余条。

2021年帮扶记事

我院聚焦龙华区重点产业开展产品质量安全“问诊治病”工作



2021年9月1日上午，我院配合龙华局成功举办龙华区产品质量“问诊治病”分析会暨2021年“质量月”活动启动仪式。龙华局质量标准计量科、各监管所、龙华区电子类产品生产企业代表及我院业务中心、电子电器事业部技术专家参会。

宝安局开展重点行业“一对一”技术帮扶工作

自8月26日起，宝安局质量标计科联合市计量质量检测研究院专家对辖区电源适配器、家用小电器、移动电源、儿童玩具、电线电缆等重点领域企业开展“一对一”全要素、全链条、全生命周期帮扶。



福田局举办手机行业“问诊治病”暨质量提升活动



为推动我区手机行业的高质量发展，进一步落实《广东省市场监督管理局办公室关于进一步推进产品质量安全“问诊治病”工作的通知》和《市市场监管局进一步推进产品质量安全“问诊治病”及“清零”工作的通知》，11月26日，福田局组织举办了手机行业“问诊治病”暨质量提升活动。王庆松副局长、市检测院技术专家和30家企业的产品质量管理人员参加了活动。

深圳检测院配合深圳市市场监管局开展灯具企业“一对一”质量技术帮扶活动

9月17日，市市场监管局南山分局联合该院组织开展南山区灯具企业调研走访，提供“一对一”质量技术帮扶。南山局质量科许伟科长及我院相关技术专家参加活动。



市检测院开展问诊治病“一对一”帮扶活动

9月24日，该院配合市市场监管局宝安局对电源适配器生产企业欧陆通开展“一对一”全要素、全链条、全生命周期的“一站式”质量帮扶工作。宝安局吴迪副局长、质量标准计量科宁奉平副科长、市检测院技术专家等参加活动。



市检测院配合举办2021年黄金珠宝玉石首饰“进社区”活动

11月8日下午，由深圳市市场监管局主办、罗湖监管局承办，市检测院、华津国检、华测珠宝、省珠宝站4家检测机构共同协办的2021年黄金珠宝玉石首饰产品质量安全“进社区”活动在罗湖金展珠宝广场举行。市市场监管局质量处、罗湖监管局相关业务负责人，市检测院等检测机构参加活动。



深圳市智能手表产品质量比对研究成果发布会在市检测院举办



9月9日下午，围绕深圳质量月活动主题“建设质量强国标杆城市、加快打造高质量发展高地”，市市场监管局联合市检测院举办2020年智能手表产品质量比对研究成果发布会。市局质量处彭文贺副处长、市检测院刘铁东副院长及各相关协会、企业代表参会。

2021年深圳市学生用品质量安全约谈培训会在我院召开

为贯彻落实国家市场监督管理总局关于儿童和学生用品安全守护行动工作的部署和要求，进一步提升深圳市学生用品产品质量水平，保障儿童和学生的人身安全和健康，5月27日下午，市市场监管局在我院组织召开了2021年深圳市学生用品质量安全约谈培训会。会议由我院业务发展中心主任罗静主持，市局质量处、各辖区局质量科、我院相关负责人及深圳市23家学生用品生产及销售单位共40余人参会。



产品医院之五：

佛山市质量计量监督检测中心

帮扶产品类别

佛山市质量计量监督检测中心（简称佛山质检中心）主要负责帮扶以下四类产品的生产企业：

- 第一种是建材产品，重点品种为陶瓷水暖卫浴产品；
- 第二种是轻工产品，重点品种为燃气灶具、燃气热水器。

关于佛山质检中心

该佛山质检中心是由原佛山质检所和佛山计量所整合而成的具备事业法人资格的综合性技术机构。目前，中心设有四个国家级检测中心：国家燃气用具产品质量监督检验中心（佛山）、国家陶瓷及水暖卫浴产品质量监督检验中心、国家汽车质量监督检验中心（广东）、国家铝型材及门窗制品质量监督检验中心（广东）；11个省级检测站分别是：广东省质量监督饲料检验站、广东省质量监督摩托车检验站、广东省质量监督电光源产品检验站、广东省质量监督工业气体检验站（佛山）、广东省质量监督不锈钢建筑装饰材料检验站(佛山)、广东省质量监督塑料管材管件检验站、广东省质量监督饮料及食品添加剂产品检验站(佛山)、广东省质量监督风光电新能源产品检验站(佛山)、广东省质量监督生态纺织品检验站（佛山）、广东省质量监督高分子材料及制品检验站（佛山）、广东省医疗卫生计量监督检定站；此外，中心还内设有五个管理部、八个质量专业检测部和六个计量检测部。中心设有国家博士后科研工作站，现有博士4名、硕士33名、高级专业技术人员30名，中级职称以上技术人员近百名。

中心是中国国家认证认可监督管理委员会指定的强制性产品认证检测机构、全国工业产品生产许可证办公室指定的工业产品生产许可证检验机构，也是中国质量认证中心、方圆标志认证中心、中国建筑材料认证中心等认证机构签约的检测实验室。国际上与欧盟和北美燃气具行业最权威的认证机构CSA、KIWA-Gastec、UL、TUV、IMQ、IG、ITS、SGS及法国必维国际检验集团（BV）、德国TüV公司、挪威NEMKO公司、香港标准及检定中心（HKSTC）建立了合作关系，是法国必维国际检验集团（BV）的CB实验室（LCIE）、欧洲CE认证检测机构，香港机电工程署电气产品（安全）规例认可核证团体。

2021年帮扶记事

产品质量监管能力提升见习活动和行业对标龙头见习活动

佛山市质计中心产品医院在2021年完成国家燃气用具产品质量检验中心（佛山）实验室见习基地、广东万和企业见习基地、广东合胜企业见习基地建设。完成3期见习活动，包括2021年9月在佛山市顺德区容桂开展1期针对产品质量监管人员的能力提升见习活动，2021年10月、11月在佛山市南海区狮山开展2期企业对标龙头见习活动。

2021年9月，省市场监管局质量监督处领导和省局机关相关处室、各地市（区县）质监科（股）负责人和基层监管所业务骨干累计共102位学员参加见习活动。特邀国家、省、市行业协会专家以及我省多家龙头企业专家担任见习活动的授课讲师。见习活动用了课堂授课和现场见习相结合的方式，通过组织监管人员到企业和实验室实地考察和学习，切实提高质量监管的技能和方法。学员们先后走进广东万和新电气股份有限公司、广东合胜厨电科技有限公司等龙头企业见习生产过程，走进国家燃气具产品质量检验检测中心实验室现场见习各类燃气具关键安全性指标的检验检测方法。大家普遍反映“学得非常认真、讲得非常精彩、行程非常高效、内容非常丰富”。省市场监管局质量监督处四级调研员周祥在接受广东卫视采访时表示，通过见习活动，有效地提高行政监管人员的监管能力，从而进一步提高全省的质量状况。



省市场监管局质量监督处陈业怀处长出席见习活动 省市场监管局质量监督处四级调研员周祥出席活动

开展家用燃气具产品企业“问诊治病”和“保健强身”活动

2020-2021年完成华帝、万和、万家乐等10多家企业龙头产品的“领跑者”性能比对和“领跑者”标准评价、燃气具“沸腾质量奖”评测活动。2020年完成“家用燃气灶产品质量比对研究提升”和“燃气采暖热水炉产品质量国际比对研究提升”技术研究，经验收达国内先进水平。2020年参与制定团体标准T_GDGCC 5-2020《燃气采暖热水炉供暖系统 燃气采暖热水炉》、T_FSS 20-2021《循环预热式家用燃气快速热水器》；2021年制定T/CHAG 3-2021《富氢天然气家用燃气具通用要求》、T/CHAG 2-2021《富氢天然气家用燃气器具通用试验方法》和T/CHAG 1-2021《富氢天然气燃气分类和基本特性》等8项中国城燃氢盟联盟标准，为行业创新产品提供检验检测和判定法则。



中国城燃氢盟联盟标准工作

面向燃气具中小微企业开展集中问诊治病，提供免费“体检”（免费提供问题产品检测和国家中心测试报告）和康复服务

产品医院工作组按省局部署，前往中山黄圃镇、东凤镇、南头镇、三角和佛山市顺德容桂、南海和三水等燃气具生产企业集中地区，累计完成6场“一对一”的大型现场会诊、“四个一”活动（即组织集体约谈一次、集中免费培训一次、免费诊断一次、企业作出一次书面承诺并签字盖章）。诊治全覆盖中山、佛山市燃气具小微企业集中地。邀请企业技术人员到国家燃气用具产品质量监督检验中心学习，实物分析不合格原因和讲解关键注意事项。目前，我中心产品医院专家组问诊治病和走访企业服务数量超过370家（次），依据企业需求提供免费检测服务80多批次，累计解决问题460多个。



中山黄圃镇



中山东凤镇



中山南头镇



佛山顺德容桂



省质检院广州



江门市



南海狮山基地1期



南海狮山基地2期



线下走访帮扶企业374家（次）一对一帮扶

推广粤品通产品医院帮扶平台

主要推广渠道包括：电视节目小强热线采访、现场培训引导企业绑定“粤品通”、佛山质计中心公众号推文、微信朋友圈抖音号推广。

该中心配合市局拍摄了家用燃气灶具的“熄火保护装置事关安全 你家燃气灶配备了没”、“燃气灶质量大检测 关键指标现场试验”产品质量安全宣传片，上线佛山市电视台小强热线节目，开展专题报道，大力宣传家用燃气灶的质量安全要求。通过走进实验室，让广大市民了解更多的产品关键指标和正确使用方法。



产品医院之六：

工业和信息化部电子第五研究所赛宝质量安全检测中心

帮扶产品类别

工业和信息化部电子第五研究所赛宝质量安全检测中心（简称电子五所）主要负责帮扶以下两类产品的生产企业：

第一种是电子电器，重点品种为智能门锁等电子信息设备,音箱等音视频设备，平板电脑/笔记本电脑等；

第二种是家用电器，重点品种为电视机等。

关于工信部电子五所

中国最早从事可靠性研究的权威科研机构 最早把认证概念引入中国的权威认证机构

工业和信息化部电子第五研究所（中国赛宝实验室），又名中国电子产品可靠性与环境试验研究所，始建于1955年，是中国最早从事可靠性研究的权威机构。

广州总部(天河、花都、增城) 现有占地面积122万平方米，科研生产用房面积10万多平方米，各类试验、分析测试和计量设备仪器10555台套，业务覆盖整个华南地区；现有职工4500多人，各类科技人员占80%以上。

实验室可提供从材料到整机设备、从硬件到软件直至复杂大系统的认证计量、试验检测、分析评价、数据服务、软件评测、信息安全、技术培训、标准信息、工程监理、节能环保、专用设备和专用软件研发等技术服务。实验室具有多项认证、检测资质和授权，建立了良好的国际合作互认关系，可在世界范围内开展认证、检测业务，代表中国进行国际技术交流、标准和法规的制订。同时，作为工业和信息化部的直属单位，为部的行业管理和地方政府提供技术支撑，为电子信息企业提供技术支持与服务，每年服务企业过万家。

- ◆中国最早从事可靠性研究的权威机构
- ◆工业和信息化部直属的行业支撑服务单位
- ◆获多项国内外认可资质的独立实验室
- ◆专业的质量可靠性共性技术服务平台

2021年帮扶记事

电子五所共开展集中问诊活动18场，帮扶703家企业，并与中山市南头镇、东凤镇、黄圃镇镇政府签订共建共治协议，助力企业质量提升。

广东省市场监管局—空调能效产品质量提升，26家企业参加会议



中山东凤镇集中企业问诊治病（36家企业）



中山南头镇集中企业问诊治病（26家企业）



广州市番禺区局-电子产品（30家企业）



广州市花都区局-电子产品、音视频产品（18家企业）



开展质量品牌建设

助力企业复工复产线上培训活动

公益直播活动







在文忠 蔡明 熊建 熊建 王健

2020年3月17日 广东省委省政府 网上公益培训

运用质量管理工具 打造企业品牌实力

3月17日 15:00-17:00
(企业风险管理培训)

特邀专家

1. 识别风险和机遇的机会
2. 识别企业内控、风险管理及企业运营的风险
3. 风险和机遇的评估
4. 风险和机遇不同的处理策略
5. 目标——风险——控制关系

3月18日 15:00-17:00
(运用创新思维提升产品品牌竞争力)

1. 企业品牌竞争力的主要构成
2. 品牌识别运用质量工具有效解决问题：案例：3例
3. 创新思维工具介绍

3月23日 15:00-17:00
(供应商管理绩效改善提升)

1. 掌握供应商选择和评价供应商管理流程的流程图和方法
2. 掌握供应商质量管理和控制的手段和方法
3. 学习供应商评价的方法与工具

3月30日 15:00-17:00
(强制性产品认证工厂质量保证能力介绍)

1. 强制性产品认证能力要求介绍
2. CCC工厂质量保证能力
3. 工厂质量保证能力维护与提升策略

3月31日 15:00-17:00
(强制性产品认证工厂质量保证能力介绍)

1. 强制性产品认证能力要求介绍
2. CCC工厂质量保证能力
3. 工厂质量保证能力维护与提升策略

主办单位：广州市市场监督管理局
承办单位：广州市市场监督管理局
协办单位：广州市市场监督管理局
技术支持：广州市市场监督管理局
直播平台：广州市市场监督管理局

链接: <http://tv.mihg.com/watch/38088>

2021年质量管理 线上公益培训

企业质量管理基础与应用

培训安排

- 9月29日10:00-12:00 | QC工具的应用
- 10月8日10:00-12:00 | MTP (中层管理培训计划)
- 10月22日10:00-12:00 | 质量提升三板斧——定标准，严监督，重改善
- 10月25日10:00-12:00 | 个性化定制营销——制造业高质量发展
- 11月1日10:00-12:00 | 供应链安全管理
- 11月5日10:00-12:00 | 扬声器主要性能参数测试方法

中国质量协会质量中心
广东省委省政府
广东市场监督管理局
工业和信息化部
工业和信息化部
工业和信息化部

主办单位
承办单位

3月17日 15:00-17:00
(企业风险管理培训)

特邀专家

1. 识别风险和机遇的机会
2. 识别企业内控、风险管理及企业运营的风险
3. 风险和机遇的评估
4. 风险和机遇不同的处理策略
5. 目标——风险——控制关系

3月18日 15:00-17:00
(运用创新思维提升产品品牌竞争力)

1. 企业品牌竞争力的主要构成
2. 品牌识别运用质量工具有效解决问题：案例：3例
3. 创新思维工具介绍

3月23日 15:00-17:00
(供应商管理绩效改善提升)

1. 掌握供应商选择和评价供应商管理流程的流程图和方法
2. 掌握供应商质量管理和控制的手段和方法
3. 学习供应商评价的方法与工具

3月30日 15:00-17:00
(强制性产品认证工厂质量保证能力介绍)

1. 强制性产品认证能力要求介绍
2. CCC工厂质量保证能力
3. 工厂质量保证能力维护与提升策略

3月31日 15:00-17:00
(强制性产品认证工厂质量保证能力介绍)

1. 强制性产品认证能力要求介绍
2. CCC工厂质量保证能力
3. 工厂质量保证能力维护与提升策略

主办单位：广州市市场监督管理局
承办单位：广州市市场监督管理局
协办单位：广州市市场监督管理局
技术支持：广州市市场监督管理局
直播平台：广州市市场监督管理局

链接: <http://tv.mihg.com/watch/38088>

疫情防控形势下，中小企业长期停产，如何快速调整质量保证策略和方法

直播主题：“助力中小企业复工复产”保质量、保供应

系列公益直播课

培训时间：2020年03月11日下午15:00-16:30

主办：中山市市场监督管理局 江门市市场监督管理局 中国赛宝实验室

课程内容

据统计，由于突发疫情，导致企业有10%~30%的员工流失，其中质量人员约占20%~30%。缺人、缺人、还是缺人。在特殊情况下，如何减少流失的频率，从源头入手，控制流失，减少损失成本，将事后亡羊补牢变为事前预警，本课程主要介绍预防质量问题的质量工具（FMEA和预控图）来引导企业转变质量管理的理念，快速调整质量保证策略和方法。

中国质量协会质量中心
广东省委省政府
广东市场监督管理局
工业和信息化部
工业和信息化部
工业和信息化部

主办单位
承办单位

3月17日 15:00-17:00
(企业风险管理培训)

特邀专家

1. 识别风险和机遇的机会
2. 识别企业内控、风险管理及企业运营的风险
3. 风险和机遇的评估
4. 风险和机遇不同的处理策略
5. 目标——风险——控制关系

3月18日 15:00-17:00
(运用创新思维提升产品品牌竞争力)

1. 企业品牌竞争力的主要构成
2. 品牌识别运用质量工具有效解决问题：案例：3例
3. 创新思维工具介绍

3月23日 15:00-17:00
(供应商管理绩效改善提升)

1. 掌握供应商选择和评价供应商管理流程的流程图和方法
2. 掌握供应商质量管理和控制的手段和方法
3. 学习供应商评价的方法与工具

3月30日 15:00-17:00
(强制性产品认证工厂质量保证能力介绍)

1. 强制性产品认证能力要求介绍
2. CCC工厂质量保证能力
3. 工厂质量保证能力维护与提升策略

3月31日 15:00-17:00
(强制性产品认证工厂质量保证能力介绍)

1. 强制性产品认证能力要求介绍
2. CCC工厂质量保证能力
3. 工厂质量保证能力维护与提升策略

主办单位：广州市市场监督管理局
承办单位：广州市市场监督管理局
协办单位：广州市市场监督管理局
技术支持：广州市市场监督管理局
直播平台：广州市市场监督管理局

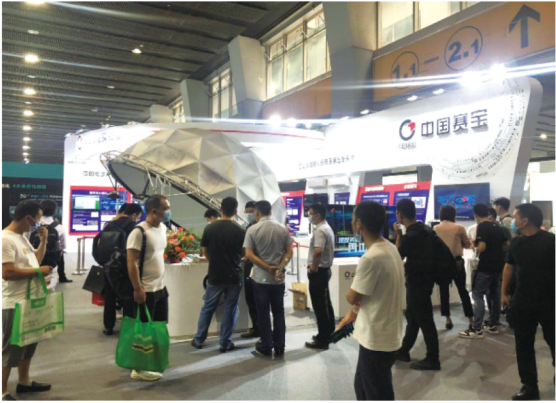
链接: <http://tv.mihg.com/watch/38088>

联合电商平台举办直播，助力高端品质消费

智能门锁京东品质认证是智能门锁在满足国家标准要求的基础上，参考行业领先团体标准《智能门锁通用技术条件》制定入围品质优选的规则，从贴近用户关注和实际使用的角度出发，评测多个维度的指标，精心筛选出优质商品。



举办技术发展高峰论坛



产品医院之七：

中国电器科学研究院

帮扶产品类别

中国电器科学研究院威凯检测技术有限公司（简称威凯）主要负责帮扶以下两类产品的生产企业：

第一种是厨卫电器，重点品种为电磁灶、消毒柜、电压力锅、电热水器、吸油烟机、电烤箱、电热水壶、净水器等；

第二种是家用电器，重点品种为空调器等。

关于威凯

CVC威凯隶属于中国电研（股票代码：688128），是集基础研究、标准化、检测、认证、检验、计量、能力验证及质量提升延伸服务（实验室技术服务、培训等）于一体的权威第三方质量技术服务品牌。

始于环境可靠性研究，搭建我国环境适应性技术体系

中国首批“工业产品环境适应性国家重点实验室”

实现国内典型自然环境试验网络全覆盖

国内民口唯一特殊环境野外科学观测站

国内唯一全球自然环境试验网络成员

国家科技部国际科技合作基地

领跑国内外标准化工作，掌握标准话语权

国内最早一批参与国内外标准化工作的技术机构

IEC/SC59L 小家电的性能测试方法分技术委员会主席单位

IEC/SC32C小型熔断器分技术委员会秘书处

国家技术标准创新基地（家用电器和电器附件国际标准化）

归口管理15个国际电工委员会（IEC）技术委员会/分技术委员会和11个国家级标准化平台，自1980年以来，主持参与制修订国际、国家、行业和地方标准1000多项，多次获得中央部委、国家质检总局、国家标准化管理委员会颁发的科学技术奖、中国标准创新贡献奖。

2021年帮扶亮点

多维度对企业进行帮扶，引导内在提质诉求

2020年在广州、中山、顺德、湛江、潮州、揭阳等开展多次的“问诊治病”活动，让企业了解自身问题所在，指导企业进行“治疗”；为了引导企业主动治疗提质，帮助湛江市家电企业有效掌握自身产品质量问题，邀请了自2011年到2020年期间有抽查不合格记录的湛江家电企业，CVC威凯专家集中为他们进行电饭锅、电热水壶产品不合格案例解析培训，推动“整改康复”行动完成。

助力企业产品提升，提高产品医院服务精准度

联合潮州市工业和信息化局、潮州市市场监督管理局指导，CVC威凯、潮州市质量计量监督检测所、潮州市建筑卫生陶瓷行业协会、潮州市电子商务商会开展“助力智能坐便器企业专精特新发展暨产业升级活动”，组织“产品医院”的专家给生产企业提供专门“一对一”的产品检测分析、政策咨询、技术答疑等服务，为企业产品设计、技术研发、生产工艺、过程控制、质量管理、品牌经营等提供改进意见和“诊治”建议，提供服务精准度。

针对产业集群，提供专业化服务

鉴于粤西是皮肤毛发产业集群，而且粤西企业整体规模小，从业人员素质不高，产品质量不稳定的特点，威凯联合揭阳市市场监督管理局、威凯认证检测有限公司开展皮肤毛发产品质量提升暨产品质量安全“问诊治病”专项帮扶培训会，活动已经为150余家企业，解决疑难问题120余例，培训了200多位企业人员，大大提升当地产品质量稳定性。

针对舆情热点产品集中约谈，进行专项帮扶

鉴于2021年电动自行车质量安全事故频发，在广东省市场监督管理局及，广东省质量检验协会的主办下，完成了电动自行车专项“问诊治病”集中活动，共广东省内92家电动自行车及其配件生产企业共117人参加，CVC威凯协同多家质量技术服务机构就充电器、整车安全、电气安全等不合格项目，对企业产品进行了现场把脉，找病因，开处方。

开展多种“问诊治病”服务形式

在日常工作中，厨卫产品医院除了“义诊”和“上门诊断”活动外，还广泛开展了多种形式的企业服务活动，通过“粤品通”在线问诊平台、《质尚生活圈》、《世界认证地图》和《威凯公众号》等自媒体进行了百余次在线咨询、培训、标准解析、质量分析等活动，开展“问诊治病”线上平台，让企业在线上进行问诊，专家及时线上进行解答，帮助广大企业相关人员强化了质量意识，了解了标准要求，有效解决企业各种疑难杂症；同时医院技术人员、专家，随时接受企业的现场咨询，现场委托测试；产品医院专家走访的省内企业近300余次，对企业产品提供了约500批次的不合格整改建议，解决企业近300个实际问题，出具的检测报告2000多份。

开展科普下乡、进社区活动

威凯联合黄埔区政府给区内10多个乡镇开展家用电器产品质量安全科普知识活动，为老百姓宣传科学使用家电的重要性和知识，引导老百姓选择质优产品，让伪劣产品无市场；联合省局、市局和其他产品医院在萝岗和苑社区共同举办消费品质量安排“进社区”教育活动。

开展“强身健体”活动

中国电研威凯针对大中型企业，开展“强身健体”活动，活动形式包括型式试验、委托检验、质量比对、性能测评、优品认证推广等，对美的、万和等烟机进行安全和性能测试，对优质产品颁发优品认证证书；对热水器进行安全和性能测评，在《质尚生活圈》上公布测评结果；联合深圳市消委会对美容器产品进行测试评价，指导消费者购买优质产品。

2021年帮扶记事

2021年吸油烟机质量义诊活动



2021年助力智能坐便器企业专精特新发展暨产业升级活动



2021年空港经济区皮肤毛发护理器产品质量提升暨“问诊治病”研讨会



2021年黄圃镇重点产品质量提升暨问诊治病研讨会



2021年廉江市重点产品质量提升



电动自行车专项“问诊治病”集中活动

4月15日，广东省电动自行车及其配件生产企业产品质量安全集中约谈培训会在威凯举行。广东省市场监督管理局质量监督处处长陈业怀等相关领导，广州、深圳、佛山、惠州、汕尾、东莞、中山、清远等市市场监管部门有关负责人，CVC威凯董事长谢浩江，广东省质量检验协会秘书长李荣超等领导以及广东省内92家电动自行车及其配件生产企业共117人参加了本次活动。



产品医院之八：

广州海关技术中心

帮扶产品类别

广州海关技术中心主要负责帮扶以下产品的生产企业：
玩具产品。

关于广州海关技术中心

IQTC技术中心(简称IQTC) 组建于2005年11月9日,IQTC作为全国检测系统技术保障龙头机构,承担广东地区进出口产品法定检测、公共技术委托检测和科研等任务。秉承独立、公正、专业的精神,IQTC致力于为客户提供全面的产品认证测试、检验检疫、验货及鉴定、工厂检查、卫生处理评价、能力验证、标准制定、咨询培训等技术服务。IQTC现已发展成为中国大陆最具实力的质量安全服务机构之一,成为保护消费者安全,维护产品信誉和企业品牌不可或缺的可靠力量。

IQTC严格按照国际标准实验室质量体系ISO /IEC 17025 、17020 和 17043 管理与运作,拥有二十多个国家重点检测实验室,另有国家人力资源和社会保障部批准的博士后科研工作站。我们拥有多名国际、国内权威技术机构的专家成员,技术团队涵盖化学、生物、医学、电子、机械等50多个专业。

IQTC拥有丰富的技术经验,是国际标准、国家标准和行业标准制定的参与者,熟知世界上主要贸易国、地区的标准、安全法规和技术发展趋势,了解当地的立法、文化和市场状况,能够针对客户的不同需求, 将国际化专业水平与优质的本地化服务结合起来,积极为客户提供一站式专业服务和整体解决方案。

我们的能力涵盖卫生检疫、动植物检疫、食品、食品接触材料、电子电气、日用消费品、汽车整车、婴童用品、大宗资源产品、化工产品以及职业卫生检测。同时充分发挥技术优势积极为当地市场监管部门、环保部门以及各大企业等提供技术服务,为促进区域经济发展提供强劲动力。

2021年帮扶亮点

帮扶与监管无缝衔接

2021年，大量省抽抽查不合格报告下发到澄海区市场监管局，该中心派出质量技术专家，与澄海区市场监管局联合办公，在企业领取不合格报告的“一线”现场，为30余家企业进行问诊。首次将质量“问诊”前置企业整改，切实帮助企业厘清整改思路，让企业获得是实在的质量帮扶服务，受汕头市澄海区市场监督管理局产品质量安全监督管理股表扬。



2021年帮扶记事

“3.15”现场帮扶活动

3月15日，汕头市市场监管局举行玩具行业质量分析会暨产品质量安全“问诊治病”活动。汕头市和澄海区两级市场监管局有关人员、玩具“产品医院”广州海关技术中心和汕头市质计所的技术专家、澄海玩具协会和近百家企业的代表参加活动。



汕头市玩具行业质量品牌培训活动



2021年9月10日，受汕头市市场监管局、澄海区市场监管局邀请，广州海关技术中心玩具所专家团队到汕头澄海举办玩具行业质量品牌培训活动。期间，我所专家宣贯了《产品质量法》和《认证认可条例》，介绍产品质量安全“问诊治病”工作进展，并向企业解读不合格玩具企业“康复评估”要求。此次培训班活动，共42名生产领域企业代表参与，本次培训对营造良好的玩具产业营商环境，推动企业进行质量改进和质量攻关，促进企业质量提升具有重要意义。

下厂帮扶之一：森宝

2021年9月9日，应广东森宝文化产业有限公司邀请，广州海关技术中心质量专家赵珊开展下厂质量帮扶服务。本次帮扶重点为质量工程师、产品设计工程师、业务销售人员开展标准培训。并通过分析不合格案例，为企业敲响保障质量的警钟。

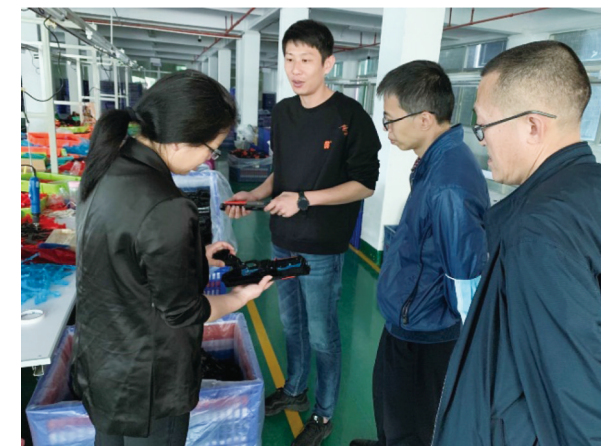


下厂帮扶之二：峰佳

2020年广东省玩具类产品监督抽查检出汕头市峰佳玩具有限公司生产的软弹枪（型号：FJ493）产品不符合GB 6675.5-2014的“弹射玩具”项目的要求，2021年3月14日广州海关技术中心特开展下厂帮扶工作。

经过沟通发现，不合格的产品属于出口转内销的产品，企业在出口时进行了欧洲标准的检测，由于对中国标准与欧洲标准要求差异认识不足，未对出口产品针对中国标准要求进行改进，进而导致了省抽不合格的情况。

进而，广州海关技术中心的专家向企业辅导了中国标准与国外标准对于弹射物要求的差异，同时，广州海关技术中心的专家对企业产品的提出整改建议。



下厂帮扶之三：宝丽

2021年3月15日，受广东宝丽文化发展有限公司邀请，广州海关技术中心派专家开展下厂帮扶活动，帮助企业明确标准条款要求，同时评估新产品质量风险，规避日后的不合格产品召回。



指尖上的共享专家库

——粤品通：广东产品质量技术平台使用指引

【前 言】

广东的制造业产业分布广，企业基数大，产业链长，每年各级监督抽查不合格涉及的企业数量也一直居高不下。

从数据分析看，涉及不合格企业以中小微企业为主，他们产品质量技术水平普遍较低，而他们依靠自己的能力短期内无法改善这种状况。这是建立产品质量技术帮扶机制的动因所在。

在实际帮扶活动中发现，通过线下开展帮扶活动，需要派出大量专家逐户走访，服务成本高、效率低。怎样让服务更高效？线上服务平台的思路就这样诞生了。

从2021年上半年开始策划到9月24日平台启动，广东产品质量帮扶进入了一个新的时期。

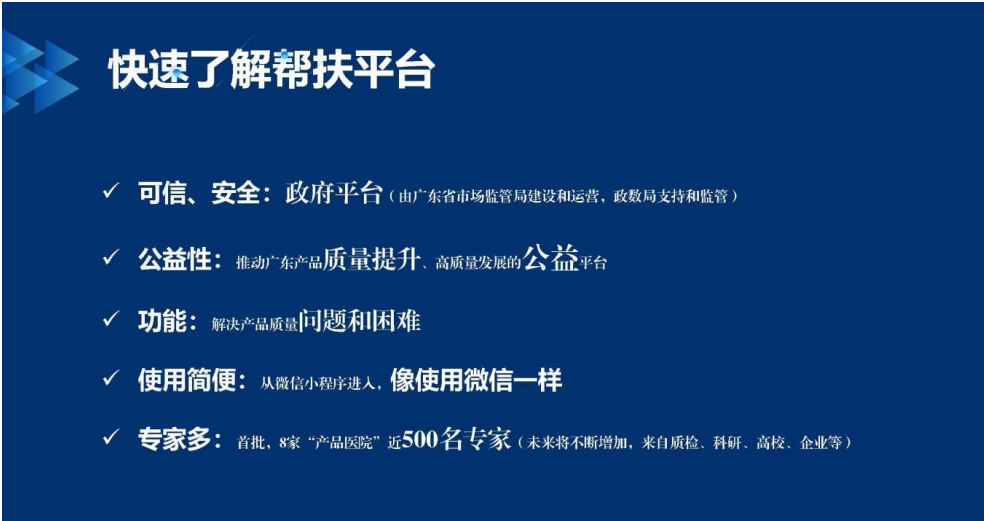
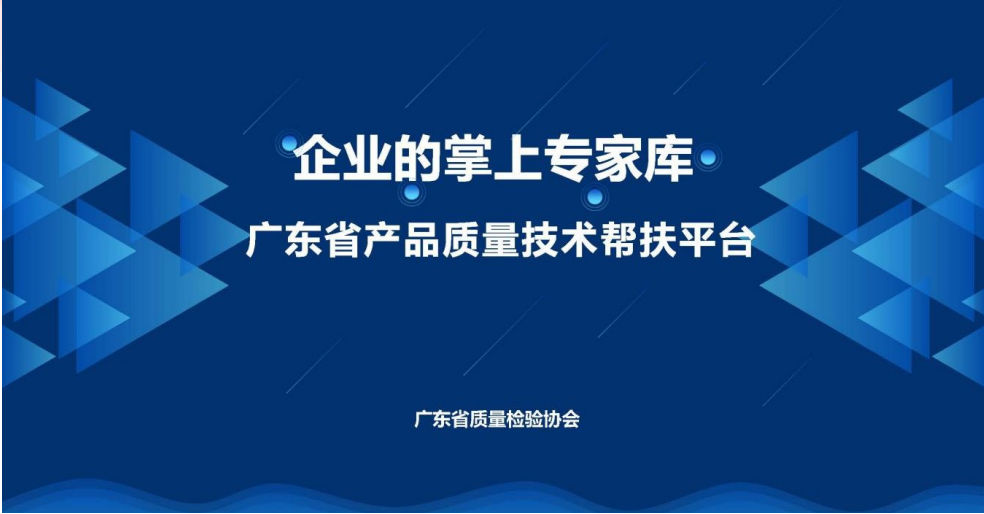
平台的名字叫做“粤品通”，是一个微信小程序，使用简便，首次登录时绑定企业就可以随时使用。

专家是平台核心资源。这些专家的来源，以各“产品医院”的技术专家为主，同时征集了省内科研、高校、企业的专家作为补充，涵盖生产、研发、检测、认证、标准等多个领域。

线上平台有两大功能。一是监督抽查结果与产品质量信用的查询与处理。平台与全省产品质量监管系统实现了数据共享，可以实时查询企业监督抽查结果，在线申请复检。广东自2021年6月起实行产品质量信用分类监管，企业可以线上随时看到信用分值，并可在线申请信用修复。

二是在线申请帮扶，可与专家实时在线对话。专家的选择根据企业的产品类别、名称由系统匹配，避免选择困难。

本期对在线平台的使用，做一个简单的指引，希望对读者，特别是广大企业有所帮助。



PART 01 怎么上

平台怎么上?

只要一部手机!



怎么上? 分2步

第一步: 找到“粤品通”小程序

1. 打开微信, 在首页下滑, 打开“小程序”



2. 在搜索栏输入“粤品通”



怎么上

第二步: 填企业、个人信息后即可登录

1. 选择角色



2. 填企业、法人代表信息



3. 填个人信息、绑定企业



平台首页

- ✓ 企业信息
- ✓ 产品信息
- ✓ 监管信息
- ✓ 帮扶板块 (问诊、咨询.....)
- ✓ 信用监管
- ✓



PART 02 怎么查

一查: 抽查结果



二查: 质量信用



PART 03 怎么问

两种情况
一、有不合格
二、没有不合格，就是想咨询

怎么问——有不合格的情况

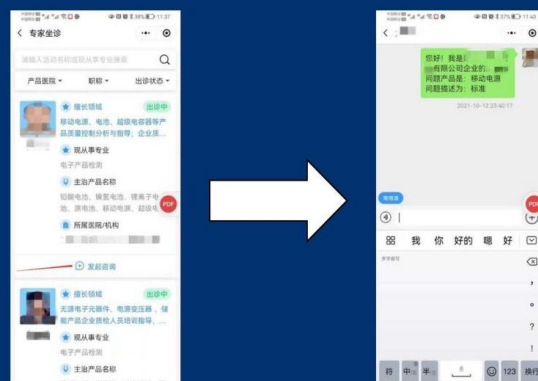
可以：在抽查结果页面直接问

也可以：从首页“在线问诊”进入



怎么问——有不合格的情况

自动匹配对应产品的技术专家



怎么问——没有不合格的情况



自动匹配对应产品的技术专家

怎么问——专家收到信息，在线解答。可以上传检验报告、图片，可以语音。



平台将继续完善，欢迎使用，欢迎提出宝贵意见。
有问题可咨询联系我们：
020-38835217、38835225

怎样成为专家库成员？

——帮扶平台持续征集各领域专家

专业：与产品质量相关的专业领域都可以申请

如果您是一位科研工作者，在某行业的产品研发、可靠性研究、质量控制、质量管理等领域有可应用的成果；

如果您是一位高校教育工作者，在产品质量相关领域有大量可应用的实践性研究，可以为企业提供帮助；

如果您长期在企业一线质量技术岗位，积累了丰富的生产过程质量管理、质量控制方法，可与其他企业分享；

如果您在检测、计量、认证、标准化等领域长期耕耘，具有一定的专业积累。

总之，如果您的专业在某个方面可以为企业提供一些帮助，都可以申请成为专家库成员。

要求：对平台专家最看重的是社会责任感

成为平台专家，首先需要有一颗服务社会的公益心。

需要您有科学、严谨的态度，尊重客观规律。

需要您愿意倾听企业的诉求，能在充分了解情况之后，再做专业判断。

需要您有开放的思维，质量是发展的，除了法律法规和标准，质量管理没有唯一的方法，对企业而言，合法、合适、可操作又有效，就是最好的。

需要接受平台管理方的监督与考核。

程序：通过审核后适时安排上线

您需要填写申请表，提供个人相关专业经验的证明材料，经审核通过即可加入。

联系方式

您可在工作时间拨打电话020-38835217或020-38835225咨询

质量信用，与每个生产者销售者有关

——广东产品质量信用分类监管制度介绍

【编者按】

2021年6月5日，《广东省市场监督管理局产品质量信用分类监管规范》发布。这是国内首部将产品质量纳入信用监管的制度。规范发布后引起各界热烈反响，特别是企业。

根据大数据分析，广东有些企业的质量问题多年连续发生，这种现象一直难以得到有效治理。产品质量信用监管的做法，是对企业一定周期内产品质量监管中的违法情形进行累计量化记分，根据记分对企业及其产品进行分类，实施差异化监管。

规范出台前经历了广泛调研和多部门、多领域专家反复论证，并经市场监管总局指导，所有记分项目均依照现行法律规定。

规范颁布后，省市场监管局组织了各种形式的宣贯，绝大部分企业已经熟悉规范的规定。

在实施过程中，仍有部分企业对具体的流程、细节存有疑问。

本期将这一规范的解读稿和原文转发，便于企业随时查阅。

《广东省市场监督管理局产品质量信用分类监管规范》 政策解读

近日，广东省市场监督管理局印发了《广东省市场监督管理局产品质量信用分类监管规范》（以下简称《规范》），自2021年6月5日起实施，有效期5年。现对《规范》有关内容予以解读。

一、《规范》的出台背景是什么？

答：2019年7月印发的《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》明确要求“进一步发挥信用在创新监管机制、提高监管能力和水平方面的基础性作用，更好激发市场主体活力，推动高质量发展”。我省作为制造和消费大省，肩负“在构建推动经济高质量发展的体制机制上走在全国前列”的历史使命。市场监管总局在与广东省人民政府签署的战略协议中，明确“支持广东试点建立产品质量信用分类监管机制”。为更好解决当前我省产品质量依然存在区域发展不平衡、质量水平不均衡，部分企业质量安全责任不落实、质量问题屡治不愈等问题，率先实现产品高质量发展，迫切需要创新监管手段，运用信用约束机制，破除制约产品质量提升的障碍。《规范》是首部将信用引入产品质量监管的规范性文件，首创将产品及相关经营者的质量信用信息进行量化评价，并将评价结果应用于产品质量监管。《规范》建立的产品质量信用分类监管机制也是市场监管领域信用监管的重要组成部分。《规范》实施后，将可解决现行法律法规对制售假冒伪劣产品惩罚力度不足、经营者违法成本过低问题，有利于促使产品经营者强化质量责任意识，抑制主观故意或放任的违法行为，根治产品质量违法“屡治屡发”的“顽疾”；将可根据不同产品及其经营者的信用状况实行差别化监管，对守信者无事不扰，对失信者紧追不放，有利于合理分配监管资源，提升监管效能；将可实现产品质量信用信息的有效归集和共享，有利于加强部门联合惩戒、强化行业监督、有效引导消费，形成部门联动、社会共治机制，促使产品质量整体提升。

二、《规范》有哪些主要创新和亮点？

答：一是首次围绕“产品质量”进行专项量化信用评价，并以商标注册用商品国际分类（尼斯分类）为分类依据对产品开展质量信用评价，使承载生产者、销售者主体信用的产品质量信用状况得以集中体现。二是将信用约束机制引入产品质量监管中，使产品质量管控责任从传统以政府监管为主转变以落实经营者责任为主；三是评价的产品不受地域限制，不但包括本省生产的产品，也包括产自全国甚至全球的产品；采集的产品质量信用信息既包括本省各级市场监管部门，也包括全国各地、各监管部门产生的产品质量监督抽查等产品质量违法信息；四是加强对有失信记录产品及经营者的跟踪监管。对有监督抽查不合格记录的产品及经营者，实施每年跟踪监管，并加大对主观故意、屡次违法情形的扣分力度；五是产品质量信用分类评价结果应用于规范监管执法工作。对B、C、D三类失信评价对象，分别设置了不同程度的监管措施，包括对经营者发出监管警示、责令整改、对产品质量实施跟踪监督抽查或检查、对经

营者质量负责人或者法定代表人进行行政约谈和培训等措施，对划分为D类失信的，对其出现的违法行为，规定可依法适用“情节严重”的情形处理，有效弥补了“严重质量违法”情形在实际操作上的依据不足，同时兼顾不同违法失信行为性质轻重之间的平衡。六是设置了信用修复、异议和纠错、加分奖励等程序和措施，切实维护经营者的合法权益，引导和鼓励经营者守法经营、积极协助和配合监管，生产出让消费者买得放心、用得放心的产品。

三、《规范》的主要框架是什么？

答：《规范》共六章三十六条。第一章总则，主要明确《规范》的制定目的及依据、适用范围、定义、工作原则、工作分工。第二章质量信用记分，明确了记分规则、失信扣分及修复、奖励加分、记分实施、异议处理和纠错等内容。第三章质量信用分类监管，明确市场监管部门每半年根据记分对象的质量信用累计记分，对记分对象的信用监管类别做出A、B、C、D、O类等5类划分。同时，明确了记分对象的上述五类记分结果分别对应的五种监管措施。第四章产品质量信用信息应用，明确建立产品质量信用分类监管机制，健全完善集中公布信用信息机制、与各相关部门间信用信息共享机制以及行业通报机制。第五章责任追究，明确负责或者参与质量信用监管的单位及其工作人员在信用记分等工作过程中违反本规范规定或存在其他违法违规情况应承担的法律责任。第六章附则，对《规范》有关文字表述进行补充解释，并明确解释主体、实施时间及期限。

四、《规范》有哪些主要内容

（一）《规范》适用范围是什么？

答：《规范》适用于对广东省行政区域内市场主体生产、销售、用于经营性服务的工业产品及其经营者的质量信用分类监管。食品、食品添加剂、化妆品、计量器具、特种设备及其经营者的质量信用分类监管不适用《规范》。需要注意的是，纳入信用评价及分类监管的工业产品，既可能产自本省，也可能产自全国以至国外。

（二）产品质量信用记分对象是什么？

答：质量信用的记分对象包括产品和产品的经营者。其中产品以同一商标（品牌）的同一类别（指商标注册用商品国际分类（尼斯分类）的大类）产品作为一个记分对象；经营者以依法登记并且能够独立承担法律责任的组织作为一个记分对象。

（三）质量信用记分周期是如何确定的？

答：结合监督抽查实际情况和企业发展情况，质量信用记分的统计周期为36个月，自质量信用事项首次被市场监管部门确认之日开始。质量信用记分动态统计最近36个月的事项记录。

（四）质量信用分如何组成？

答：质量信用记分包括起始分、扣除分、修复分和奖励分。起始分为12分，在记分对象产生第一条质量信用记录时赋予。记分对象如有失信事项则扣分，记扣除分；扣分后，如符合本规范相关规定的，可酌情修复，记修复分。记分对象满足奖励规定时则加分，记奖励分。其

中，经营者记分与产品记分相关联，涉及多个类别的经营者，选取其得分最低类别的产品记分记录与企业质量信用得分关联。

（五）如何能获得质量信用奖励加分？

答：一个记分周期内，同一记分产品经监督抽查连续两年以上未发现不合格的，予以加分。在一个记分周期内，同一记分对象记奖励分的上限为2分。

（六）经营者如何对失信扣分情形进行修复？

答：记分对象首次扣分的，按照扣分的100%予以修复；第二次及以上被扣分的，按照扣分的50%予以修复；经营者在一个记分周期内最多予以两次修复；扣分事项满一个记分周期不再统计时，对应的修复分也不再统计。

（七）如经营者对失信扣分情形有异议，如何处理？

答：经营者收到告知信息后，对信用事项或记分情况存在异议的，可于15日内向作出信用事项认定或记分决定的市场监管部门提出异议，并提交相关证明材料，相关市场监管部门应在5个工作日内决定是否受理。予以受理的，转由作出信用事项认定或记分决定的市场监管部门进行核实并根据核查结果作出相应处置，并在20个工作日内将核实和处置结果告知申请人。

（八）如发现对经营者失信行为认定及记分有误，如何处理？

答：发现经营者失信行为的事实认定及记分情况存在错误的，应立即告知作出信用事项认定或记分决定的市场监管部门。作出信用事项认定或记分决定的市场监管部门应在3个工作日内予以核实更正，将更正情况录入产品监管系统并告知经营者。产品监管系统根据异议处理结果调整记分。

（九）对记分对象的质量信用监管类别如何划分？

答：市场监管部门每半年根据记分对象的质量信用累计记分，对记分对象的质量信用监管类别作如下划分：质量信用分为12分以上的，划为A类，对其实施一般监管；高于6分不满12分的，划为B类，对其实施跟踪监管；高于0分且6分以下的，划为C类，对其实施重点监管；0分以下的，划为D类，对其实施特别监管；未获得质量信用分的经营者及产品，划为O类，对其实施反应式监管，即持续开展监测，发现问题快速反应。

该政策解读可随《规范》公开。

广东省市场监督管理局产品质量信用分类监管规范

第一章 总 则

第一条 为进一步提高产品质量监管效能，督促经营者落实产品质量安全主体责任，根据《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《产品质量监督抽查管理暂行办法》等有关法律、法规和规章，制定本规范。

第二条 本规范适用于对广东省行政区域内市场主体生产、销售、用于经营性服务的工业产品及其经营者的质量信用分类监管。食品、食品添加剂、化妆品、计量器具、特种设备及其经营者的质量信用分类监管不适用本规范。

第三条 本规范所称产品质量信用（以下简称质量信用）分类监管，是指市场监管部门将产品及其经营者质量信用行为进行量化记分，并根据记分情况实施差异化监管的措施。

第四条 质量信用分类监管工作遵循科学规范、公平公正、公开透明的原则。

第五条 广东省市场监督管理局（以下简称省局）负责统筹协调和组织实施全省质量信用分类监管工作，各地级以上市市场监管局（以下简称市局）负责组织实施本辖区的质量信用分类监管工作，各县（市、区）市场监管部门（以下称县（区）局）及履行市场监管职能的综合执法部门负责落实本辖区的质量信用分类监管工作。

第二章 质量信用记分

第一节 记分规则

第六条 质量信用的记分对象包括产品和产品的经营者。产品的经营者分为生产者和销售者（含用产品提供经营性服务的服务业经营者）。

产品以同一商标（品牌）的同一类别（指商标注册用商品国际分类（尼斯分类）的大类）产品作为一个记分对象。经营者以依法登记并且能够独立承担法律责任的组织作为一个记分对象。

第七条 质量信用记分的统计周期为36个月，自质量信用事项首次被市场监管部门确认之日起开始计算。质量信用记分动态统计最近36个月的事项记录。

第八条 质量信用记分包括起始分、扣除分、修复分和奖励分。起始分为12分，在记分对象产生第一条质量信用记录时赋予。记分对象如有失信事项则扣分，记扣除分；扣分后，如符合本规范相关规定的，可酌情修复，记修复分。记分对象满足奖励规定时则加分，记奖励分。

第九条 同一质量信用事项只记一次分。同一质量信用事项涉及多个记分对象时，多个记分对象均予以相应记分；同一质量信用事项可对应多个记分分值时，取其中的最高分记分。

同一产品（指同一生产者按照同一标准生产的同一商标、同一型号（或者规格）的产品）在行政监管部门组织的产品质量监督抽查中被判定为不合格的在180日内只记一次分。

第十条 产品的质量信用分由起始分、产品对应的质量信用扣除分、修复分和奖励分组成；销售者质量信用分由起始分、销售者行为对应的质量信用扣除分、修复分和奖励分组成；生产者质量信用分由起始分，其生产产品对应的质量信用扣除分、修复分和奖励分，生产者行

为对应的质量信用扣除分、修复分和奖励分组成；当生产者生产的产品涉及多个记分对象时，取其中的最低分统计。

第二节 失信扣分及修复

第十一条 产品存在下列失信情形之一的，予以扣分：

- （一）在行政监管部门依法组织的产品质量监督抽查中被判定为不合格的；
- （二）伪造或冒用认证证书或生产许可证书及相关标志的；
- （三）伪造产地，伪造或冒用他人厂名厂址、商标，标示的厂名厂址不真实，或掺杂、掺假、以假充真、以次充好以及以不合格产品冒充合格产品的；
- （四）实行生产许可证管理的产品未经许可，或列入强制性产品认证目录内未经认证的；
- （五）已获得生产许可的产品，外包装上未标明有效的生产许可证标志和编号，或已获得强制性产品认证证书的产品，外包装上未标明强制性产品认证标志的；
- （六）未标示中文产品名称、厂名厂址；进口产品未中文标明该产品的原产地，代理商、进口商或者销售商在中国依法登记注册的名称和地址的；
- （七）缺失产品标准（号）或产品质量检验合格证明；产品标签标识中必要的质量、性能、警示、用途、有效期限等信息不全、不真实或引人误解的；
- （八）用不符合法定要求的原材料或零部件生产或组装的；
- （九）因产品质量问题造成重大社会影响或其他不良影响的。

第十二条 经营者存在下列失信情形之一的，予以记扣分：

- （一）生产者生产的产品属于第十一条第（二）项至第（九）项情形的；销售者存在第十一条第（二）项、第（三）项制假行为，或存在销售第十一条第（五）项至第（七）项所列产品行为的；
- （二）生产者生产的产品在产品质量监督抽查中被判定为不合格，且属于主观故意的；
- （三）生产国家明令淘汰的产品，或销售国家明令淘汰并停止销售的产品的；
- （四）在市场监管部门依法组织的监督抽查、检查中存在拒检行为的；
- （五）产品被市场监管部门认定为缺陷产品，生产者未依法实施召回的；以及销售者在市场监管部门发出通告或生产者发出通知后仍未按要求处置的；
- （六）取得生产许可证的生产者，不能保持发证条件仍继续生产，或未按时办理生产许可证延期换证手续等违反工业产品生产许可相关法规规章规定的；
- （七）销售者故意拖延或者无理拒绝消费者依法提出的修理、更换、退货、赔偿损失要求的；
- （八）销售者销售或在经营活动中使用的产品经监督抽查不合格，或属于第十一条第（二）项、第（三）项、第（八）项情形，且未履行进货查验制度、不能追溯进货来源的；
- （九）销售的产品经监督抽查不合格，有关市场监管部门发出通告或生产者发出通知后，销售者仍未按规定下架或依法作其他处置的；
- （十）销售失效、变质产品的。

第十三条 对主观故意的失信行为从重扣分。

第十四条 失信事项没有造成产品重大社会影响或其他不良影响，且符合下列条件的，经

营者可以申请对失信扣分予以修复：

- （一）经营者能证明其失信行为或结果不属于主观故意情形的；
 - （二）失信扣分对应的事项已完成整改，承诺不再发生同类问题，并经市场监管部门确认或认可的；
 - （三）经营者通过“粤品通”微信小程序完成企业相关信息填报，且没有故意隐瞒产品、供货商、经销商的真实信息的。
- 第十五条 对失信扣分的修复遵循下列要求：
- （一）记分对象首次被扣分的，按照扣分的100%予以修复；第二次以上被扣分的，按照扣分的50%予以修复；
 - （二）经营者在一个记分周期内最多予以两次修复；
 - （三）扣分事项满一个记分周期不再统计时，对应的修复分也不再统计。

第三节 奖励加分

第十六条 一个记分周期内，同一记分产品经监督抽查连续两年以上未发现不合格的，予以加分。

第十七条 经营者符合第十四条第（三）项要求，且存在下列情形之一的，予以记奖励分：

- （一）生产者积极配合市场监管部门依法组织的产品质量监督抽查，且连续两年以上未发现产品质量不合格的；
- （二）生产者在市场监管部门将产品认定为缺陷产品之前，主动召回存在安全隐患的产品，并通过登录“粤品通”微信小程序进行报备的；
- （三）销售者在市场监管部门发出不合格产品通告或生产者发出通知后15日内，主动对销售的同一型号产品采取停止销售或其他依法处置措施，并登陆“粤品通”微信小程序填报自查处置信息的。

第十八条 在一个记分周期内，同一记分对象记奖励分的上限为2分。

第四节 记分实施

第十九条 市场监管部门基于记分对象的质量信用事项事实，对照产品质量信用记分表进行记分。质量信用事项所对应的记分表由省局另行制定。

涉及产品质量监督抽查相关的信用记分，由省局负责组织实施。其余质量信用事项扣分，由市局负责组织实施。信用记分对应事项由作出信用事项认定或记分决定的市场监管部门负责录入产品监管系统，并通过产品监管系统完成对应记分。

第二十条 信用扣分由省局、市局定期收集管辖范围内记分对象的违法事项，连同相关证据材料录入产品监管系统实施记分管理。信用扣分自相应违法事项认定文书生效日起生效。

第二十一条 信用扣分修复由经营者通过“粤品通”微信小程序提出修复申请，作出信用事项认定或记分决定的市场监管部门应在5个工作日内予以核实，决定是否予以修复，并将处理结果告知申请人。修复分自信用扣分修复核实之日起生效。

第二十二条 信用奖励由经营者提出奖励申请，作出信用事项认定或记分决定的市场监管部门核实奖励事实后，由省局、市局按分工通过产品监管系统实施奖励记分。奖励分自信用奖

励核实之日起生效。

第二十三条 市场监管部门实施质量信用记分后3个工作日内，应将实施记分的信用事项、所记分值、累计分数、划分信用等级、相关权利等信息以信件或数据电文等方式告知相关记分对象。记分对象为产品的，应告知该产品的生产者。告知对象不明确或者其他原因无法直接告知的，以通告方式告知。

经营者可通过登录“粤品通”微信小程序或“粤商通”平台查询本企业质量信用记录详情。

第五节 异议处理和纠错

第二十四条 经营者收到告知信息后，对信用事项或记分情况存在异议的，可于15日内向作出信用事项认定或记分决定的市场监管部门提出异议，并提交相关证明材料，相关市场监管部门应在5个工作日内决定是否受理。予以受理的，转由作出信用事项认定或记分决定的市场监管部门进行核实并根据核查结果作出相应处置，并在20个工作日内将核实和处置结果告知申请人；不予受理的，将不予受理的理由告知申请人。

第二十五条 发现经营者失信行为的事实认定及记分情况存在错误的，应立即告知作出信用事项认定或记分决定的市场监管部门。作出信用事项认定或记分决定的市场监管部门应在3个工作日内予以核实更正，将更正情况录入产品监管系统并告知经营者。产品监管系统根据异议处理结果调整记分。

第三章 质量信用分类监管

第二十六条 市场监管部门根据记分对象的质量信用累计记分，对记分对象的质量信用类别作如下划分：12分以上的，划为A类；高于6分不满12分的，划为B类；高于0分且6分以下的，划为C类；0分以下的，划为D类；未获得质量信用分的，划为O类。

记分对象的质量信用分类类别每半年调整一次。质量信用分类划分为D类的，该记分的分类锁定3年，3年后按实际记分进行质量信用分类。

第二十七条 市场监管部门根据记分情况对各类监管对象实行差异化的监管措施：

（一）对A类记分对象实施一般监管。

按照“双随机、一公开”监管要求实施产品质量监督抽查或检查，对连续两次以上未发现不合格或其他违法行为的，可合理降低监督抽查、检查随机系数等级。

（二）对B类记分对象实施跟踪监管。

- 1.向相关经营者发出黄色监管提示；
- 2.责令经营者对出现的质量问题进行整改，并跟踪检查落实情况；
- 3.原则上对划分为该类记分对象的产品质量每年实施1次以上监督抽查或检查。

（三）对C类记分对象实施重点监管。

- 1.对经营者发出橙色监管警示；
- 2.责令经营者对出现的质量问题进行整改，并跟踪检查落实情况；
- 3.原则上对划分为该类记分对象的产品质量每年实施2次以上监督抽查或检查；
- 4.对经营者质量负责人进行行政约谈和培训，督促其履行产品质量主体责任。

（四）对D类记分对象实施特别监管。

- 1.对经营者发出红色监管警示；
- 2.责令经营者对出现的质量问题进行整改，并跟踪检查落实情况；
- 3.原则上对划分为该类记分对象的产品质量每年实施4次以上监督抽查或检查；
- 4.对经营者法定代表人及质量负责人进行行政约谈。

（五）对O类记分对象实施反应式监管。

- 1.指导经营者在产品监管系统建立产品质量管理档案；
- 2.加强产品质量安全监测，并根据监测情况，及时采取对应监管措施；
- 3.对发现存在产品质量信用记分的情形，按照本规范的规定实施记分及分类管理。

第二十八条 经营者或其他利益相关方不得将质量信用监管类别划分结果印制于产品标识，不得用于商业用途。

第四章 产品质量信用信息应用

第二十九条 记分对象质量信用划分为A类的，其分类情况可依法予以公示。对记分对象的失信事项，依法予以公示。

第三十条 质量信用划分为D类的经营者，发生违反《中华人民共和国产品质量法》《产品质量监督抽查管理暂行办法》等法律法规及规章规定的相关质量违法行为的，市场监管部门可依法适用“情节严重”的情形处理。

第三十一条 市场监管部门可依法将质量信用信息通报给发改、工信、税务、科技、金融、建设、教育、卫生等有关部门，实现信用信息共享。

第三十二条 各级市场监管部门可依法将质量信用信息向行业协会、行业经营者、电子商务平台等通报，督促加强行业自律和联合监督。

第五章 责任追究

第三十三条 负责或者参与质量信用监管的单位及其工作人员在质量信用分类监管工作过程中违反本规范规定或存在其他违法违规情况的，由上级主管部门责令改正；情节严重的，对负有责任的主管人员和其他直接责任人员依照有关规定予以处理。

第六章 附 则

第三十四条 本规范规定的质量信用分类监管不代替相关法律法规规定的其他产品质量监督措施。

本规范所称的“以上”和“以下”包括本数，“高于”和“不满”不包括本数。

第三十五条 本规范由广东省市场监督管理局负责解释。

第三十六条 本规范自2021年6月5日起实施，有效期5年。

服装标签自动生成利器

——标识通：广检集团研发的服装标签在线生成工具介绍

【编者按】

广东是全球最大的服装生产基地之一。大数据分析显示，服装产品质量不合格最多的是标识标签。标签不合格虽不影响服装的穿着，但可能会存在重大质量安全隐患。

国家对服装标签有非常严格的标准规定，但这些标准非常繁复，有些中小企业在运用时难以分清，经常出错。

广检集团是国内知名纺织服装科研与检测机构，近年，该公司针对服装标识标签这一高频质量通病，组建精干团队研发了一款在线自动生成服装标识标签的微信小程序。随着推广应用的深入，已有许多企业受益。

近期，该集团加大研发力度，将床上用品、鞋、箱包皮具、口罩等产品的标识标签生成功能一并集成到这一小程序中。

为了让更多相关企业了解、应用这一工具，本期对“标识通”作一简单介绍。

广检“标识通” 让企业生产更轻松

标识通简介

广检标识通软件是一款能自动生成服装、床上用品、鞋、箱包/皮具、口罩产品标识、标签、使用说明书的软件，通过使用该软件，用户能轻松、准确制作符合相关产品标准的标识、标签或使用说明。

操作指引

- 1.在微信搜索公众号“GTTC广检”，关注公众号后，进入公众号。
- 2.点击“GTTC广检”的菜单“微服务”，选择“标识通”，进入标识通的界面。界面有五个模块选项：服装、床上用品、鞋、箱包/皮具、口罩。



研发背景

产品标识标签是向消费者传达其产品品质特征信息的重要载体，它能帮助消费者正确认识产品质量，从而选择更适合的产品。

目前，市场上产品标识标签主要存在标注信息不规范、不完整和不正确问题，导致产品标识标签不合格。据统计，标识项目在监督抽查发现的不合格项目中占比最高，究其原因，企

业对产品标识的认知存在一定的误区，主要体现在：想规范标注但不知道怎样标；胡标、乱标、漏标；对标准条款不理解而错误标注。

主动作为

广检集团广纺院坚持从服务企业出发，想企业之所想，急客户之所难，开发广检标识通系统。

标识通系统研发过程：

2019年3月，开始申请标识通的软件著作权。2019年8月初获得国家版权局软件著作权。2020年初，新冠肺炎疫情爆发，导致口罩需求暴涨，广检集团主动担当作为，于2020年4月在标识通系统内增加了口罩标识的制作模块。



特色优势

- 1.通过该系统，用户可轻松在手机、电脑上自主制作、自动生成服装、床上用品、鞋、箱包/皮具、口罩产品标识标签，最大程度上减少出现漏标、错标和乱标情况。
- 2.标识通数据库收录了大部分现行有效的服装、床上用品、鞋、箱包皮具、口罩等产品的国家、行业标准，并持续更新维护。
- 3.实现信息的智能识别，例如用户仅需输入样品名称关键字，本系统就可推荐合适的现行有效的产品执行标准，以及该产品标准其他需标注的内容。
- 4.用户制作标识简单快捷，就算不懂标准、也能根据提示轻松制作。

广东省质量检验协会

粤质检协〔2022〕1号

关于邀请加入广东省质量检验协会的函

各有关单位：

广东省质量检验协会成立于2000年，是以质量检验推动质量强省建设的专业性社会组织。本会是政企学研检共建共享的质量技术平台，以“聚力全球检测，赋能广东质量”为使命，志在成为广东产品质量社会共治的引领者。2018年获省社会组织管理局评为5A级省级社会组织。

本会践行“立于公信，敢于担当”的价值观，致力于构建“监管+技术机构+企业”的质量技术服务机制，已集聚数百家产品质量检验机构会员，吸收千余家生产企业会员，建立了包括1000余名跨领域专家的智库。主要服务简介如下：

政府参谋。协助政府开展产品质量提升活动；组织重要项目专家评审；参与监管制度和标准建设；推动构建质量共治机制等。

机构助手。抽样员、检验员、实验室管理人员、实验室资质认定与检测技术培训；组织制定质量技术标准；开展实验室能力比对；组织“会员主场”活动；品牌推广等。

企业帮手。质量监管制度咨询；质量技术咨询与培训；质量信用评价；质检体系咨询；“会员主场”活动；企业品牌推广等；

行业推手。举办行业技术交流；团体标准服务；消费者教育；科技成果鉴定；新技术推广；产品质量鉴定组织单位推荐等。

理想如山峰，结伴好攀登。同许凌云“质”，且向高处行。我们愿与社会各界共同推进质量变革，践行社会责任，担当时代使命，为推进高质量发展做出应有贡献。

鉴于贵单位的发展潜力与社会影响，真诚邀请贵单位入会。
专此函达。顺颂商祺。

联系人：曾瑞英（020）38835207 李秀娟 38835226

通讯地址：广州市天河区黄埔大道西118号勤建大厦1606 邮编：510627
网址：www.gdaq.org 微信公众号：广东省质量检验协会
邮箱 gdaq@gdaq.com



广东省质量检验协会主要服务项目

一、信息服务

- （一）普法宣传。宣传国家、省、市最新产品质量监管法律法规规章，提供咨询服务。
- （二）标准宣贯。举办有关国家标准、地方标准、团体标准免费培训。
- （三）传递信息。向会员赠阅质量期刊，通过微信公众号、网站和短信平台及时传递最新咨询，传递第一手政策动态。

二、纾困解难

- （一）协调监管问题。帮助会员单位解决质量监管方面遇到的问题。
- （二）解决技术难题。为会员解决质量技术方面的难事、急事。

三、技术服务

- （一）团体标准服务。提供团体标准研制、发布、咨询等服务。
- （二）产品质量鉴定。开展产品质量鉴定组织单位推荐备案工作。

四、承接政府相关职能服务

- （一）“问诊治病”。根据省市场监管局部署，组织“产品医院”开展“问诊治病”，配合监管部门质量问题“清零”和“强身健体”工作。
- （二）约谈培训。根据省市场监管局统一部署，组织产品质量监督检查不合格企业开展约谈，并安排专家为企业提供“问诊”咨询服务和培训。
- （三）质量分析会。针对产品质量安全共性问题进行质量分析，提出整改建议。
- （四）专题培训。举办相关法律法规规章的普法教育；举办国家标准和相关质量技术公益培训。协助省市场监管局开展企业首席质量官培训。

五、岗位培训

- （一）检验岗位技能培训。提供各类行业质量检验岗位技能培训、考核和继续教育服务。
- （二）质量管理师培训。开展企业质量高级管理岗位能力培训。
- （三）实验室关键岗位培训。开展实验室授权签字人、技术负责人、内审员、检验检测类等关键岗位培训。
- （四）职业技能等级认定。根据人社部和省人社厅有关规定，开展食品检验员等职业技能等级认定工作。

以上岗位培训对会员给予优惠或部分免费。

六、专项培训

- （一）法规培训。解读与产品质量及检验检测相关的最新国内外法律法规。
- （二）技术培训。开展产品质量技术的应用推广相关培训。
- （三）标准培训。开展新标准解读、咨询等互动交流。

七、质量交流

- （一）政策交流。产品质量监管政策解读，为监管部门、技术机构和企业提供同场交流互动平台。
- （二）技术交流。产品质量生产与检验新技术、新工艺、新材料、新方法、质量管理技术、实验室检验检测新方法等交流活动。

- （三）资源供求。促进检验检测人才、设备交流；向机构和企业推荐适用的检验检测设备。

八、会员定制服务

举办以会员为主角的会员定制活动，“舞台交给你，别的我来做”，最大满足会员需求。

九、咨询服务

- （一）监督抽查咨询。监督抽查整改异议处理申请；质量信用异议处理申请与修复；监督抽查不合格整改等。
- （二）标准咨询。标准制定；标准运用；标准实施等。
- （三）质量检验咨询。检验机构查找；检验技术咨询。
- （四）实验室建设咨询。实验室建设；实验室资质；实验室设备仪器；实验室岗位技术培训等。

十、品牌传播

- （一）免费推介。为会员颁发证书，授予牌匾，根据会员需求在本会会刊、网站、微信公众号推介会员单位和品牌、产品、服务。
- （二）活动营销。运用协会平台和会员资源，策划实施品牌营销活动。

协会公众号二维码：



广东省质量检验协会入会申请表

NO:

单位名称				
申请会员级别	☐ 副会长单位 ☐ 常务理事单位 ☐ 理事单位 ☐ 普通会员			
通讯地址			邮 编	
主导产品及经营项目			年产值（万元）	
			年 产 量	
法人代表		电 话		手 机
总经理或 分管负责人		电 话		手 机
联 系 人		部 门		职务/职称
联系人电话		手 机		传 真
网 址			邮 箱	
是否属生产许可证 SC 或 3C 认证产品	☐ SC证 ☐ 3C认证		实验室认证认可情况	☐ CMA 计量认证 ☐ CNAS 认可
曾获荣誉	☐ 驰名商标； ☐ 广东优质； ☐ 高新技术企业； ☐ 省名牌； ☐ 省著名商标； ☐ 守合同重信用企业；其他： 有效期：			
质量认证情况			质量信用等级	
近三年来，国家市场监管总局和广东省或外省市市场监管局组织开展的产品质量监督抽查情况：				
申请单位意见： 本单位自愿加入广东省质量检验协会。 申请单位（公章） 年 月 日			审批意见： 广东省质量检验协会（盖章） 年 月 日	
备注	请附营业执照复印件，发邮件或邮寄至协会秘书处，办理入会手续。			

开户银行：建设银行广州粤电支行
户 名：广东省质量检验协会
帐 号：44001382201053005288



愿景

成为广东质量社会共治的引领者

使命

聚力全球检测 赋能广东质量

价值观

立于公信 敢于担当

