

广东省质量检验协会

粤质检协〔2026〕121号

关于举办 2026 年上半年会员交流会 暨“质量数字化与 AI 转型赋能” 专题分享会的通知

各会员单位：

当前，数字化与人工智能技术正深度融合质量管理全流程，成为企业创新发展的重要驱动力。为助力企业把握转型机遇，学习 AI 转型赋能的前沿知识与先进经验，推动企业通过技术手段实现降本增效、提升生产力，我会定于 2026 年 6 月 25 日至 26 日举办 2026 年上半年会员交流会暨“质量数字化与 AI 转型赋能”专题分享会，并组织前往阿里巴巴华南总部实地参观学习。

本次活动特邀来自阿里巴巴、广州大马科技、上海元杰智能科技等公司质量与数字化专家作专题分享，内容包括专家分享、案例解析、互动交流和实地参观等。现将有关事项通知如下：

一、参会人员

省市场监管局质量监督处有关领导，各会员单位的信息化人员、首席质量官、质量负责人、技术骨干及相关管理人员。

二、会议内容

（一）主题报告

1.拟请省市场监管局质量监督处有关负责人介绍产品质量追溯、质量分级等有关政策信息。

2.专题一：企业 AI 转型与落地路径 从认知升级到场景落地

主讲人：刘骁 阿里巴巴悟空事业部总监

3.专题二：以 QMS 筑牢质量体系 用全链路追溯赋能企业经营新增长

主讲人：黎振达 广州大马科技有限公司经理

4.专题三：救火到防火 数字化在质量管理中的 6 个实战场景

主讲人：傅景毅 上海元杰智能科技有限公司华南区负责人

(二) 协会 2026 年上半年服务工作情况汇报。

(三) 分组交流。

(四) 组织参观阿里巴巴华南总部。

三、会议安排

(一) 会议时间

2026 年 6 月 25 日~26 日，共 2 天。

6 月 25 日 10:30~14:00 报到，14:00 会议正式开始。

(二) 会议地点

1.会议地点：广州市天河区阮软件路 8 号（宝供物流 1 栋）静谧坊酒店

2.报名二维码



四、费用

费用：980元/人，如需单独住宿，需补230元房差。食宿统一安排。请将费用汇款至以下账户，并将汇款底单发给联系人确认。

开户行：建设银行广州粤电支行

户名：广东省质量检验协会

账号：4400 1382 2010 5300 5288

请有意参会的单位直接扫描上方二维码报名。

联系人：曾瑞英 (020)38835207 李秀娟 (020)38835226

谢颖娴 (020)38835208 周湘菊 (020)38835225

邮箱：gdaq@gdaq.org

附件：阿里巴巴简介

广东省质量检验协会秘书处

2026年5月26日



附件

阿里巴巴集团介绍

阿里巴巴集团成立于1999年，总部位于浙江杭州，是全球领先的科技与商业生态企业。2026财年集团总营收约10237亿元人民币。

集团核心业务由三大事业群构成。电商事业群整合淘宝、天猫、1688、闲鱼、速卖通以及饿了么、飞猪等，构建“大消费”生态，重点突破即时零售方向，2026财年营收约5542亿元，同比增长9%，88VIP会员突破6200万。云智能事业群是集团第二增长曲线，阿里云为国内第一、全球第四的云服务商，2026财年营收约1581亿元，同比增长34%，AI相关产品收入连续11个季度三位数增长，占云收入比例首次超过30%，通义千问系列全球下载量超3亿次。ATH事业群成立于2026年3月，由CEO吴泳铭亲自挂帅，与电商、云智能并列为三大核心独立事业群。ATH以“创造Token、输送Token、应用Token”为使命，整合通义大模型事业部、MaaS百炼平台、千问事业部（C端月活3亿）、悟空事业部（B端AI工作平台）及AI创新事业部五大板块，将Token确立为集团AI生态的通用价值尺度。

此外，集团还运营菜鸟物流、高德地图（日活3.6亿）、盒马、夸克（服务超2亿用户）、钉钉（超7亿企业用户）、大文娱及阿里健康等生态业务。

集团以“用户为先、AI驱动”为核心战略，目标未来五年云与AI年商业化收入突破1000亿美元，未来三年投入超3800亿元用于AI及云基础设施，加速从互联网公司向AI驱动的科技公司全面转型。