



QUALITY INSPECTION NEWS REPORT

质检通讯

2025年 第 **1** 期 总206期

2024年赋能广东省产品质量服务工作 专刊

专家论道，中国质量路在何方

深化“粤品通”服务，助优强链促发展

——广东省市场监督管理局召开“提质助优强链”质量服务会

落实“两个规定”，护航质量安全

——广东质检协会协助省市场监管局推动“两个规定”走深走实

问题导向提质量，帮扶行动促发展

——广东质检协会协助省市场监管局深入产业集群开展产品质量提升分析交流会

质量强国任在肩，首席担当绘新篇

——广东质检协会协助省市场监管局深入推动落实企业首席质量官制度

高标准引领高质量，服务产品质量提升

——广东质检协会持续推进标准化工作

专家“一对一”帮扶，精准服务

——“产品医院”帮扶工作纪实



微信公众号: gdaq_i_org



抖音扫一扫，立即关注我

广东省质量检验协会

会员服务: 020-38835207 培训服务: 020-38835233

技术服务: 020-38835220 政府服务: 020-38835225

办公地址: 广州市天河区黄埔大道西118号勤建大厦1606

网址: http://www.gdaq_i.org 邮箱: gdaq_i@gdaq_i.org

广东省质量检验协会



卷首语

2025年2月5日是农历乙巳蛇年第一个工作日，省委、省政府召开全省高质量发展大会，围绕加快建设现代化产业体系深入交流研讨，进一步凝聚共识、汇聚力量，动员全省干部群众在新的一年里齐心协力推进广东高质量发展、现代化建设。省委书记黄坤明在大会上发表讲话，强调要加快建设现代化产业体系，奋力把广东高质量发展之路走得更有奔头、更有劲头，为强国建设、民族复兴作出新的更大贡献。这是我省连续第三年召开全省高质量发展大会，并面向全省实况直播，展示了我省高质量发展的信心和决心，为全省高质量发展指明了方向。

2024年农历新春第一个工作日，省委、省政府也召开全省高质量发展大会，强调要快马加鞭、“以新提质”，用科技改造现有生产力，催生新质生产力；要支持企业积极运用新技术、新设备、新材料、新工艺，提升产品品质，提高生产效率，在市场竞争中立于不败之地；要以企业生产技术的整体提升，带动产业转型升级，实现传统产业老树新花，新兴产业竞相发展，未来产业孕育孵化。紧接着，2024年广东省市场监管系统工作会议暨高质量发展大会提出，要紧紧围绕加快发展新质生产力的重要要求，坚持“干现代化、抓高质量”，竞标争先、夯基促融、提质增效，突出建设“三大平台”、实施“六大行动”，全力推进全省市

场监管工作再上新台阶。这些都为我们做好产品质量服务工作指明了前进方向、提供了根本遵循。

广东省市场监管局深入学习贯彻习近平总书记关于质量工作的重要论述，围绕《广东省质量强省建设纲要》的指示要求，聚焦“以实体经济为本、坚持制造业当家”“百县千镇万村高质量发展工程”“大规模设备更新和消费品以旧换新”等重点战略，以“两个规定”、质量追溯体系建设、企业首席质量官制度等为抓手，加强质量监管政策宣贯活动，深化质量技术服务平台建设，引导企业建立健全质量安全风险管控体系，加强产品质量安全管理，全方位提升产品质量水平，促进产业高质量发展。

在省市场监管局指导下，广东质检协会和“粤品通”质量技术服务平台继续开展质量技术帮扶服务。一方面，跟进全省监管系统优化需求，强化数字治理，深化线上质量技术帮扶服务，加强消费指引，持续优化“粤品通”质量技术服务平台。另一方面，联合“产品医院”深入产业集聚区，开展现场质量技术帮扶，宣贯质量监管政策，引导企业增强质量意识，落实质量安全主体责任。线上线下双管齐下，推动全省产品质量提升工作取得阶段性成效。

为总结经验，纵深推进全省质量技术服务工作，广东质检协会整理了2024年质量提升活动的有关信息，汇编成册，以飨读者。由于时间有限，错漏难免，敬请广大读者提出宝贵意见和建议。

编者
2025年2月

目 录

卷首语	1
专家论道，中国质量路在何方	3
深化“粤品通”服务，助优强链促发展	9
——广东省市场监督管理局召开“提质助优强链”质量服务会	
落实“两个规定”，护航质量安全	13
——广东质检协会协助省市场监管局推动“两个规定”走深走实	
问题导向提质量，帮扶行动促发展	17
——广东质检协会协助省市场监管局深入产业集群开展产品质量提升分析交流会	
质量强国任在肩，首席担当绘新篇	25
——广东质检协会协助省市场监管局深入推动落实企业首席质量官制度	
高标准引领高质量，服务产品质量提升	30
——广东质检协会持续推进标准化工作	
专家“一对一”帮扶，精准服务	34
——“产品医院”帮扶工作纪实	
产品医院之一：广东产品质量监督检验研究院	35
产品医院之二：广州检验检测认证集团有限公司	37
产品医院之三：广州质量监督检测研究院	40
产品医院之四：深圳市计量质量检测研究院	43
产品医院之五：佛山市质量计量监督检测中心	46
产品医院之六：工业和信息化部电子第五研究所赛宝质量安全检测中心	50
产品医院之七：中国电器科学研究院威凯检测技术有限公司	52
产品医院之八：广州海关技术中心	57
产品医院之九：中国质量认证中心广州分中心	63
产品医院之十：华测检测认证集团股份有限公司	65
产品医院之十一：通标标准技术服务有限公司广州分公司	66
产品医院之十二：广州市消费者报道传媒有限公司	69
产品医院之十三：深圳市品质消费研究院	70
广东省质量检验协会主要服务项目介绍	71

专家论道，中国质量路在何方

【编者按】

在高质量发展的浪潮中，质量不仅是企业生存的基石，更是国家竞争力的核心。为深入探讨中国质量当前的形势与未来任务，我们特别邀请了质量管理权威专家项润，围绕“中国质量的形势与任务”撰写深度文章。

文章从历史脉络梳理到现实困境剖析，再到未来任务展望，全方位、多角度地呈现了中国质量事业的多元图景。项润不仅指出了当前质量工作中存在的意识、知识、机制三大体系的系统性缺失与缺位，还深刻揭示了这些表象背后的深层次问题，为我们提供了深入思考和解决问题的新视角。

通过专家的真知灼见，我们得以更加清晰地认识中国质量的现状与挑战，也更加坚定地看到了未来发展的希望与方向。让我们共同走进这篇文章，深入学习，共同为构建高质量发展的中国质量事业贡献力量！

中国质量的形势与任务

项 润

任何一个国家都要有自己标志性的内容与象征。尤其是大国，需要全球权威性的标志标定自己的领袖地位。如美国，有白宫、自由女神、航母、好莱坞、乔布斯、马斯克。就质量而言，具有美国标志性、全球影响力的内容有戴明、朱兰、TQM、零缺陷、波奖等人物、理论、方法、事件，二战后靠质量崛起的日本，则产生了戴明奖、石川馨、田口玄一、QC新老7工具以及魅力质量、QFD等概念。

质量强，腰杆硬！

质量的高度，发展的强度！

领跑在伟大复兴路上的我国已经跻身世界舞台C位。如果说习近平总书记提出“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”是作为世界大国的质量号角与目标，那么，党的十九大提出“由高速增长型向高质量增长型转变”、二十大提出“高质量发展是建设社会主义现代化国家的首要任务”则层级性深化了作为国家主体的质量要求，随着我国综合国力的持续强化，“实力不允许”，GDP断崖式领先，工业产值以“G7+国家之和”的份额高居全球1/3强的地位，质量上，我国自然应该有全球权威度、影响力的事件、人物、方法、工具、思想理论等标志性内容走向世界，标杆或引领发展。

一、质量形势，不仅仅需要升级，更要回归本体航道

“百年未有之大变局”可谓东西方文明切变、制度文明兴替、产业文明迭代的三重复合变局。“质量兴，文明盛；质量强，力量壮。”在世界大变局的背景下，质量作为国家发展优劣度的主导，已经面临升级与回归的双重要求。所谓升级，是大趋势下对质量意识、知识、制度与运行模式迭代的必然要求，回归则是必须要回应“质量无处不在”的要求。

（一）历史，现代质量是工业文明的产物

4G改变生活，5G改变社会。随着通信技术加速迭代式成长，信息化、数字化、智慧化基础上的万物互联正加速切入人类文明的日常。作为工业文明产物的现代质量，在百年的发展进程中，系统地解决了大工业生产的质量问题。就如工业文明时代到来，将主导农业文明社会的意识体系、规范体系、活动体系变成配角一样，信息文明所要求的质量将是人一智慧机器人二元社会的思想、知识、行为、工具、方法体系。

可以说，现代质量体系的主体特征是解决物性产品的质量。质量无处不在。不惟物性产品，人与组织的意识及其体系、自然生态—人文生态等维度之中大大小小的个体、主体、系统，无不有着质量的高低、优劣问题，因此，信息文明社会时代的质量视野与领域，将是意识、物质、生态三维体系中，如下的内容系统：

三大主体：人的质量、组织质量、文化质量；

三大体系：质量哲学、质量理论、质量应用；

三大领域：工作质量、生活质量、学习质量；

三大层次：产品质量、管理质量、文化质量；

三大结果：物理产品、知识产品、文明生态。

（二）现实，质量的尴尬与无奈

质量无处不在常不在。

这种尴尬，对于质量是命的个体、企业、地区而言，主要表现为：质量管理不质量；质量讲起来重要，忙起来不要。

质量大师朱兰博士曾论断“（产品）质量搞好，所产生的效益相当于再建一座工厂的利润”。质量效益的窗纸虽然早已捅破，为何大量的老板、大量的企业、大量的质量管理机构却极少从这个捅破的窟窿眼看质量的经济价值，而是仍不明觉厉的蒙在“质量是技术活”“是合格不合格”“钻在质量工具牛角尖”的鼓里？

如果说两种主要尴尬表现通过强化意识、制度性安排就能摆脱，从底层逻辑看，另两个尴尬则属于无奈。一是绝大多数的质量人是半路出家，二是他们所掌握的质量知识仅仅是冰山一角，其关键是质量的法眼里唯有物性产品，而庞大的质量世界尽在法眼外。

（三）内容，意识、知识、机制三大体系的系统性缺失与缺位

现实的质量意识、质量知识、质量机制，是筑底在物性产品质量之上的体系，不仅相较于质量本体的内容远远不够，而且面对信息文明的要求更是呈现系统性的缺失，自然在行为上就难以卡位、补位、有效越位。

所谓缺失，一个快速展开的数字化世界，一是向未来狂飙突进，二是向既有的人文体系深度渗透，三是现实关系的重塑、重构。三个维度上的质量要求，显然凸显出质量意识、知识、机制内容的系统性远远未能形成。这是合理的存在，文明的发展总是在事实先行的基础上形成行为、意识、生态的体系，并在持续的进步中得以完善。其中，如果说意识的变革具有“一招鲜吃遍天”的特性，意识体系的再造与升级首先是建立在现实体系、知识体系的突破之上，其次是制度的成长，这是变革得以持续的轨道与保护伞。

作为基本法则，历史的变局总是带来意识、知识、机制三大体系的系统性成长与完善。

二、问题，表象后面的扭曲

质量是企业生命。

质量是“寡妇岗位”。

前一句已成为近乎口头禅的话，体现了社会对于质量重要性的认知，那么，质量对于国家、地区、城市，质量意味着什么？后一句出自世界著名管理大师德鲁克，指出了质量的尴尬。

以人所共知的质量之重，何以如此的相背反差？

质量与和自己孪生的数量，事实上是先于人类就有的存在，也是一种人文内容体系后天赋予了它们概念与内容体系、知识内容。作为考量自然与人文形态的观念、概念、知识、组织、机制、方法、工具、策略，它形成于辨识世界、发展世界的过程之中，尤其是现代质量百

年，逐步将质量发展成学科，并与各种社会人文组织一样形成不能残缺的本体性职能。然而，截至目前，我们对质量是不是能够说得清、理得明、抓得住、干得好？

因为，在“质量”的现实中，以下直接而尖锐的问题组成了困顿人类活动的迷宫。

▲企业倒闭或地区、城市发展不起来，是产品质量、工作质量还是管理质量问题？

▲在企业中、社会上，质量人为何不受人待见？

▲各级书记、省市县长、大小老板要的质量和质人给的质量是不是一个东西？

▲“检查、罚款、一票否决”、贴膏药、打补丁、擦屁股、编体系的简（单）粗（放）暴（力）野（蛮）工作与“质量工作不质量”的关系程度多大？

▲产品质量问题被日益高涨的装备技术能力规避了90%以上，为何么蛾子、黑天鹅、灰犀牛还不时出来折腾？

▲产品质量=质量吗？

▲“管天管地管空气，管来管去掉坑里”！从而形成质人、质部门与机关“背锅、躺枪、顶大雷”的大冤种现象，“冤”吗？

三、任务，艰巨而道远且阻

如果说高质量发展是“（数）量（为）主质（量跟）从”向量、质并重转变，那么，质量型发展、质量型的人文社会就是“质（量为）主（数）量（跟）从”对“量主质从”的系统性替代。

现代质量体系作为工业文明的产物，事实上是对“数量”性的“质量”进行的系统管理，它改变了质量与数量自然伴生，并随质人能力、态度不同而自然起伏的朴素认知，认为质量可控、可提高、可持续，从而独立成为专门的管理体系，并渐次形成专业的知识体系，这无疑质量的巨大进步，但它的焦点显然只是锁定在了“物性的质量”。

物质文明是人文活动的结果，如果形象的说物性的产品质量是人下的“蛋”，“人”是文明所下的最值得自豪的“蛋”，那么，人的质量、组织的质量、对人与组织实施管理的质量就是基因属性的文化质量的结果，即有什么样的文化，就会有什么样的人员队伍素质、人文组织属性、管理活动与相应的结果体系。

这种内在的逻辑关系，揭示了以下必然要发生的事情：

在信息文明剧烈迭代工业文明的现在进行时，质量将演绎一场和“古典力学向现代力学蝶变”一样的故事。

这种宏大的变革，早在党的十九大会议上已经拉开了序幕。中国作为世界首个提出并进行“由高速增长型向高质量增长型转变”的国家主体，具有国家标志性、历史先进性、全球权威性的质量意识、意图、意志的表现将会是什么？标志“中国质量”的内容体系、知识体系、产品体系、产业属性就需要实实在在地呈现给这个世界。

（一）高质量发展的基本任务

质量强国建设底层逻辑是“质量”自身的强大。也就是从国家的发展质量1个总体，区域

—城市、产业—企业的发展质量2条线，质量生态、质量知识、质量管理、质量教育、质量队伍、质量数字化、质量科研7个方面进行系统建设与发展，具体就是以下3本书、7大纲应标定的任务早已摊在未来的路上。

3本书：中国质量白皮书、质量工作指南、质人职业指南。

7大纲：国家人文质量生态建设大纲、国家质量知识大纲、国家质量管理大纲、国家质量教育大纲、国家质量队伍建设大纲、国家质量数字化大纲、质量改进与创新、创造大纲。

（二）国家质量标志建设

在美国、日本、德国、瑞士、英国、法国、意大利等一众具有全球质量代表性的国家中，大多数只是贡献了优质的产品、企业，只有美国、日本站在了思想、知识、方法、工具的高地或制高点上，较为系统的给世界贡献了具有自己国家象征性的质量标志，其中包括了质量理论著作、质人物、质量工具、质量方法、质量事件如质量大会、国家质量奖等内容。

站在初步信息文明的平台上看，工业文明体系中的质量思想、知识、组织、方法、工具依然有着不可磨灭的基础作用，但是在数字化、信息化、智能化的新质文明体系中，必然要有与之相适应的质量的文化、战略、知识、组织、队伍、工具、方法。从这样的角度看，我国国家质量标志性的内容应该包括：

- 1.原创的理论、经验、工具、方法、模式；
- 2.标志性的人物；
- 3.标志性的组织如企业、专业机构、城市、地区；
- 4.标志性的事件；
- 5.标志性的国家行为。

从零到一的突变是开创，从一到十到百的增长是放大。在信息文明迭代工业文明、质量型迭代数量型的双重风口之下，历史的责任与机遇已实实在在地推到了面前。

（三）地方与企业等主体的质量问题

国家发展的目的是民生质量持续高涨。国家高质量发展的擘画与转型，核心在于发展质量、治理质量、工作质量，在国家机器的体系中，地方是基础，企业等社会经济市场主体是引擎，专业组织机构是助推器。国家的蓝图、意志，通过地方、企业等主体的具体表现，才能达成基本目的。事实上，面对民生质量的主轴，当国家宏大的高质量发展主题，跌落成产品质量事务性工作时，不仅让发展质量、治理质量、工作质量的主体内容成为盲区，而且极大地困惑了省、市、县政府的质量职能作用：高质量发展就是产品质量？——因此，地方、企业等主体、专业质量组织与机构的高质量就是以下的概要问题。

首先，地方发展质量。依据地区质量强省（市、县区）建设纲要的目标和任务，具体形成上下贯穿的“一书五事一报告”工作体系与机制，已发挥质量专业智库的职能。

一书：在地方“质量建设纲要”主题下，制订年度质量发展指导书。包括质人文生态、地区发展质量、组织质量、质量队伍、居民质量素养、质量数字化、产品与服务质量、质

量创新、政府质量奖等内容，以免“纲要”变空炮。

五事：质量与民生大讲堂、质量智能地图、质量型发展培训班、质量展台、质量经典（即人物、组织、产品、事件、经验、模式）。

一报告：地区质量型发展综合报告。内容涵盖人文质量主体构成的地区发展质量、区域内各类组织成长质量、专业队伍成长质量、居民质量素养、产品与服务质量5维度体系。

其次，企业等主体组织发展质量。根据国家、省“质量强国（省）建设纲要”，制订、形成自己的质量强企建设纲要，系统规划企业的生存、竞争、发展质量内容，其中的关键是围绕企业的工作质量，展开企业各条线的质量强化问题。作为落实的基础，是编制企业的质量数字化地图，具体的质量工作可概括为如下的“一表一册四报告”。

一表：作为年度计划的一个内容，形成包括质量目标、质量措施、质量改进等内容的企业质量计划，具体内容形成表单，其落实程度在于组织、个人两个层面上宏观的年、月分解，具体的周、日滚动。

一册：员工质量手册。企业质量不等于产品、服务等物性质量，包括了从企业文化、发展战略、人才成长的质量到岗位工作质量、绩效质量等内容，其中，观念、制度、人、能力是企业质量的根源性对象，一个质量手册传播不了企业质量的核心诉求，就难以成为员工职场生存质量的活地图。

四报告：主要指企业成长质量报告（年度）、质量经济分析报告（月度）、产品质量监测报告（月度）、员工队伍综合素质报告（季度或半年）4项内容，企业大小不同，可根据实际，进行合成或增加专项。这是质量智库作用的标志性内容，也是质量口“背锅躺枪顶大雷”的主因。

第三，质量专业组织与机构的职能。客观上，质量方面的协会与专业质量咨询机构等组织除了专业的业务职能，关键是具备专业智库的能力，这是专业组织与机构有无存在感、受尊敬感的关键。一是系统性、专题性调研专业、专项问题，为政府、企业提供动态资料，促进服务对象及时掌握质量状态；二是形成综合或专项咨询意见、建议，为服务对象出主意、想办法；三是形成区域的专业质量活动，为服务对象提供专业服务，帮助服务对象排除或解决的专业质量问题。

质量因达成优质发展而有价值。一方面，高质量发展是以民生质量为核心，促使物质文明、精神文明、人文生态文明三维协调、协同中，让国民好生活持续提高，获得感、幸福感、安全感持续走强。这是前所未有的国家发展新篇章，在此历史进程中，另一方面是主动而系统、高含金量、高含氧量的造就我国享誉世界的质量标志，这是既迫切、艰巨，又没有终点的国家使命。

深化“粤品通”服务，助优强链促发展

——广东省市场监督管理局召开“提质助优强链”质量服务会

4月11日至12日，广东省市场监督管理局在中山市召开了“提质助优强链”质量服务会。会议由粤品通质量技术服务平台主办，广东质检协会承办。省市场监管局党组成员、副局长汤武，中山市副市长欧阳锦全，省市场监管局二级巡视员傅铁笔，省市场监督管理局质量监督处处长陈业怀，中山市市场监督管理局党委书记、局长高培鹏等领导出席了会议。会议分为“助优”和“强链”两个专题进行。



“提质助优强链”质量服务会现场

汤武副局长肯定了“粤品通”质量技术服务平台近年来的工作成果，并部署了下一阶段的工作重点。

汤武副局长指出，粤品通质量技术服务平台集合了13家国家级质量检测和研究机构力量，有上千名不同领域产品质量技术专家，致力于服务我省“制造业当家”，为广东企业质量提升、产业发展提供了强有力的技术支持。一是“提质帮扶”成效显著。平台组织技术机构对从2011年起在全国各级监督检查中有不合格记录的广东生产企业开展“问诊”活动，帮助企业查找不合格原因，指导企业开展自查自纠。在线为12.2万家企业提供“全天候”“零距离”专属质量服务，解决企业线上问诊咨询数量超1.2万条，帮助全省1.2万家企业修复质量问题。经帮扶的企业约95%未再发现产品质量问题，质量帮扶工作成效显著。二是“助优强企”硕果累累。平台致力推进“一对一”服务工程，对20多个重点产业集群和上百家行业龙头企业提

供质量技术提升服务，帮助企业减少直接经济损失、提升产值、扩大营收，惠及企业经济效益超过100亿元，显著增强了相关企业的市场竞争力和品牌形象。三是“帮扶强链”行动有序推进。2023年开展产业链帮扶160余次，覆盖50个产业集聚区，通过增强整个产业链的竞争力，推动行业和区域产业的转型升级。

汤武副局长强调，下一步省市场监管局将延伸粤品通质量技术服务平台服务，强化平台对我省制造业企业的质量技术支撑作用。一是继续聚焦小微企业开展“提质帮扶”行动。采取质量分析、质量培训等方式，组织专家为企业提供政策解读、标准宣贯、技术答疑、质量风险防控、质量问题整改、质量管理提升等公益性服务。针对出现产品质量问题的小微企业，开展企业产品质量问题“清零”式帮扶，解决企业产生质量问题根源。二是聚焦大中型企业开展“助优强企”行动。探索实施质量技术特派员制度，精选专家向有需要的企业派驻质量技术特派员，为企业提供“一企一策”精准服务，助力企业降本提质增效，提升市场竞争力。构建质量信用“优选企业榜单”，营造“优质优先”市场环境，激励企业不断提升产品质量和服务水平，满足消费者对优质产品的日益增长的需求。推动主流电商平台落实“优质优先”的质量信用机制，促进线上产品质量安全的全面提升。三是聚焦重点行业、区域开展“帮扶强链”行动。建立重点产品质量分级和安全追溯制度。精选广东优势产品，参与全国产品质量分级。积极培育领军型企业，以引领行业发展。构建便捷高效的质量技术服务机制，鼓励省级“产品医院”下沉产业集聚区，延伸服务链条。深入开展重点产业链质量提升服务，提升质量强链稳链能力，跑出重点产业高质量发展“加速度”。

傅铁笔巡视员在致辞中强调，一是要深刻认识新形势下“提质助优强链”工作的重要性、紧迫性，加快形成新质生产力。二是深刻认识广东的底气及优势，加快形成先发优势。利用好“粤



省市场监管局党组成员、副局长汤武讲话



中山市副市长欧阳锦全出席会议



省市场监管局二级巡视员傅铁笔致辞



省市场监管局质量监督处处长陈业怀出席会议

品通”平台的技术集聚优势，助力广东打造产品质量卓越的世界一流企业和产业集群。三是深刻认识“1+1+1>3”的重要意义，不断激发高质量发展的澎湃动能，实现传统产业老树新花，新兴产业竞相发展，未来产业孕育孵化。

高培鹏局长指出，2023年“粤品通”平台在中山市试点建立的广东省质量服务平台中山专区，通过在多个重点工业区建设服务站等举措，在促进中山市开展产品质量整治提升行动、解决产业集聚区质量瓶颈问题等方面取得一定成效，对推动区域特色产业提质增效、助力产业集群高质量发展发挥了积极作用。他强调，产品质量是企业的生命线，企业要依法诚信经营，把工匠精神落到实处，要对产品质量高度负责、对社会高度负责，共同为制造业高质量发展作出应有的贡献。



中山市市场监督管理局党委书记、局长高培鹏致辞



各“产品医院”、产业园区、企业、电商平台代表发言

“粤品通”质量技术服务平台负责人向大会报告了“粤品通”平台的工作情况，分享了近年来平台的亮点工作和经验成果，并提出了深化“粤品通”平台服务的新举措、新方法。13家产品医院在主题演讲中分享了各自特色鲜明的产品服务，分析了为企业、园区高质量发展提供质量服务和技术支持的创新举措，并现场为企业开展了咨询和洽谈服务。产业园区代表

分享了园区在促进产业集群发展、强化特色鲜明的现代化产业链等方面所做的工作。会议邀请了龙头企业代表就如何提升企业产品质量管理能力作了经验分享，还邀请了电商平台代表分享了平台质量监管的经验。

会议组织了“助优”项目现场洽谈和“强链”项目现场洽谈活动，“粤品通”平台和电商平台，“产品医院”和产业园区、企业代表、行业协会等现场签订了战略合作协议，对下一步的工作方向达成共识。



汤武副局长在展区、项目洽谈现场

中山市、汕头市、江门市等有关区镇领导，省局机关、珠三角地市市场监管局的有关负责同志，产品医院服务机构、企业、园区、电商平台、行业协会代表等150余人在线下主会场参会，线上会议点击量超5600人次。



签约现场

落实“两个规定”，护航质量安全

——广东质检协会协助省市场监管局推动“两个规定”走深走实

【导语】

2024年，国家市场监管总局相继印发了《关于指导督促工业产品销售单位加强风险管控工作的通知》《工业产品销售单位质量安全管理人員监督抽考试用题库》，进一步深化指导生产、销售单位落实《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》（市场监管总局令第75号）和《工业产品销售单位落实质量安全主体责任监督管理规定》（市场监管总局令第76号）。

为深入实施“两个规定”，全面强化工业产品生产和销售环节的质量安全主体责任，广东质检协会和“粤品通”质量技术服务平台协助省市场监管局按照《广东省市场监督管理局推进工业产品质量安全主体责任落实工作方案》“一年打基础、两年全覆盖、三年见成效”的目标，有序推进“两个规定”在全省范围内落地生效。

统筹部署，压实责任，确保“两个规定”落实有力

结合总局最新工作部署要求，发布《广东省市场监督管理局办公室关于进一步推进工业产品销售单位落实质量安全主体责任的通知》，部署了督促生产销售单位强化质量安全风险管控、质量安全管理人员的抽查考核、推动经营者加强信息录入等重点工作。

严格压实属地监管责任，推动各级市场监管部门分层分级督促指导经营者落实质量安全主体责任，层级督导检查，明确任务职责分工，设置落实“两个责任”质量考核关键指标，督促跟进各地市重点任务完成情况。协助各地市局针对电动自行车、烟花爆竹、灭火器、电线电缆、照明灯具等产品有序开展专项整治活动，强化生产源头和销售末端产品质量安全排查，通过产品质量监督抽查和快检筛查强化监管，加强宣传，狠抓落实，确保“两个规定”落在实处。



分层分级，多措并举，推动“两个规定”落实有效

7月5日，广东质检协会协助省市场监管局召开全省工业产品A级生产和销售单位落实质量安全主体责任线上培训活动，省局质量监督处四级调研员周祥参加培训并讲话，全省A级生产、销售单位代表350余人参加了本次培训活动。会议详细解读了“两个规定”的具体内容和



全省工业产品A级生产和销售单位落实质量安全主体责任线上培训

市场监管相关政策，强调了工业产品生产和销售单位在质量安全领域所需承担的关键责任，讲解了广东省工业产品质量安全主体责任信息平台的操作指南，分享了平台的设计初衷、功能板块，并指导企业通过“粤品通”小程序进行便捷操作，推动工业产品A级生产和销售单位深入理解和贯彻“两个规定”的核心要求，以实际行动践行企业的质量安全主体责任，切实提升我省重要工业产品质量水平。

9月19日至20日，广东质检协会协助省市场监管局召开行业协会和电商平台落实“两个规定”专题指导会，首创通过行业协会、电商平台和技术机构共同推动企业落实产品质量安全主体责任。省局质量监督处二级调研员何秋蓉、三级调研员周祥、四级调研员潘雁出席了会议，会议由广东质检协会李荣超秘书长主持。会议旨在指导行业协会、电商平台、技术机构形成合力，共同推动行业内、平台内企业落实“两个规定”具体要求，压实企业质量安全主体责任，此举为广东首创。各地市质量监督处（科）的有关负责同志，各行业协会、电商平台、相关技术机构负责人等120余人参加了会议。



行业协会和电商平台落实“两个规定”专题指导会



省市场监管局质量监督处二级调研员何秋蓉讲话



省市场监管局质量监督处三级调研员周祥宣贯相关政策



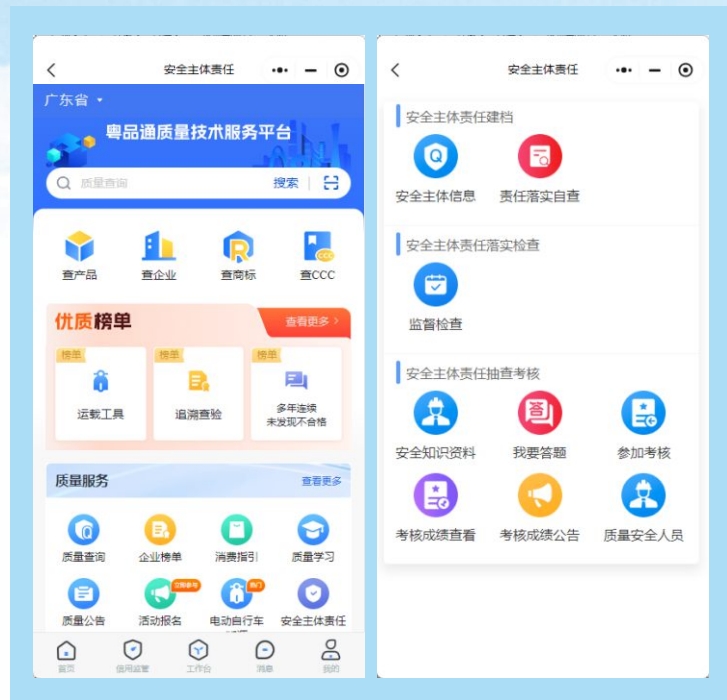
广东质检协会常务副会长兼秘书长李荣超主持会议

省市场监管局试点在电动自行车行业探索小微企业责任落实新机制，起草《关于推进电动自行车销售单位主体责任落实的通知》，制定电动自行车销售单位落实主体责任工作指引，明确建立“入查验、出记账、月盘点”管理机制要求，引导企业依托“粤品通电动自行车溯源查验”平台实现进货、销售的全流程追溯管理。现已推动全省8000家电动自行车销售单位落实主体责任机制，不仅为电动自行车行业的规范发展树立了标杆，也为其他小微企业在质量安全上提供了可借鉴的宝贵经验。

同时，针对34类重点产品，深入产业集聚区，开展22期产品质量提升分析交流会，以宣贯“两个规定”为抓手，结合产品常见的不合格问题，开展质量技术帮扶工作。

优化平台，深化宣传，服务“两个规定”落实有感

广东质检协会协助省市场监管局持续优化“粤品通”质量技术服务平台，搭建落实“两个规定”的智慧载体，形成“政府监管+企业配合+专家帮扶”的监管模式，实现省、市、县（区）、所四级贯通。深入推进各级市场主体的摸底建档工作，建立分层分级责任清单、落实经营者主体责任档案、监督检查、抽查考核和监管部门推进“两个规定”情况统计分析五大模块。同时，持续推动与总局督查平台、电车专家服务端小程序进行数据对接，实现落实“两个责任”数据互联互通。根据工作要求和用户体验，优化经营者档案、抽查考核功能，开展数据治理。



开展社会宣传活动，制作宣传视频，加强“两个规定”宣传推广力度。广东质检协会协助省市场监管局制作3个“两个规定”宣传视频，分别通过MG动画、专业解读、情景短剧等方式呈现，在视频中解析了“两个规定”具体要求，通过微信视频号、抖音等公众平台进行宣传推广，得到了市场参与主体的积极响应和转发宣传，在线观看高达203万人次。通过视频宣传，督促工业产品销售单位落实质量安全主体责任，强化企业主要负责人产品质量安全责任，规范质量安全管理行为。



2024年，省市场监管局整理编印15期广东省落实“两个责任”工作简报，总结分享先进经验做法，加强监管经验交流。其中5篇经验做法被总局简报刊载。

问题导向提质量，帮扶行动促发展

——广东质检协会协助省市场监管局深入产业集群开展产品质量提升分析交流会

【导语】

2024年，广东质检协会协助省市场监管局，深入广州、佛山、东莞、中山、江门、惠州、汕头、揭阳等地的产业聚集区，针对电动自行车及电池、电线电缆、燃气具、灯具、开关插座、家用电器、服装、玩具、日用化工等重点工业产品，召开22期产品质量提升分析交流会，线上线下累计超1.4万家企业9.5万人次参与。

产品质量提升分析交流会始终坚持问题导向，聚焦产业政策及近三年相关产品在各级监督检查中发现不合格产品涉及的主要问题，省局领导宣贯工业产品质量安全主体责任“两个规定”等最新政策、“产品医院”多位专家现场“一对一”帮扶，邀请相关行业的优秀企业代表分享先进经验，多措并举推动产品质量技术帮扶工作走深走实。

省市场监管局质量监督处有关负责同志在会上宣贯工业产品质量安全主体责任“两个规定”、产品质量分级、产品质量安全追溯体系建设及产品质量信用监管工作要点，介绍产品质量技术帮扶的相关政策，鼓励企业充分利用“粤品通”质量技术服务平台，助力全省质量技术帮扶工作走深走实。强调企业生产、销售不合格产品需要承担的法律责任，要求企业认真落实“两个规定”要求，健全质量管控体系，构建产品质量安全的长效机制，切实防范产品质量安全风险。

“产品医院”多位专家为企业提供“一对一”帮扶服务，结合产品常见的不合格情况给出质量提升建议，并介绍了相关产品的国家强制性标准要求及认证要求，帮助企业提升质量管理能力。

同时，加强榜样引领，邀请相关行业的优秀企业代表分享保障产品质量、提升技术水平方面的经验做法，帮助其他企业学习先进质量管理经验，正确认识落实质量安全责任是企业产品质量安全的重要保障，引领企业落实质量安全主体责任。

本期梳理2024年广东质检协会参与开展的部分质量帮扶提升活动，便于读者了解广东质量技术服务工作。如您对质量技术服务工作有任何意见、建议，或有相关需要，都可与广东质检协会联系。

全省五金店落实质量安全主体责任专题培训和市场监管 消防安全集中隐患攻坚大整治行动部署会

2月1日，省市场监管局召开全省五金店销售合法燃气用具（灶、管、阀）、开关插座、家用电线电缆产品的线上培训会议和市场监管领域消防安全集中隐患攻坚大整治行动部署会，会议采用线上线下相结合的方式，省市场监管局设主会场，各地市、县（市、区）市场监管局设分会场线上参会。省市场监管局党组成员、副局长汤武，省市场监督管理局质量监督处处长陈业怀、二级调研员何秋蓉、副处长陈卫国，全省市场监管系统质量监督和特种设备条线干部职工，粤品通平台、省质检协会、广东省内重点五金店、有关电子商务平台等相关人员共计2万余人参加培训。

会议传达了国务院安委会及省安委会、省消安委有关安全生产的部署要求，同时对市场监管总局第76号令进行宣贯解读，对《广东省市场监管重点领域安全生产隐患专项排查整治方案》《广东省市场监管消防安全集中隐患攻坚大整治行动方案》有关工作进行部署，并对五金店销售主体落实主体责任及燃气灶、管、阀等产品快检筛查进行专题培训，详细介绍了销售不合格产品的违法行为对应的法条罚则。会上还开展了集中行政指导，针对人民群众高度关注和近期省安委会安全生产考核巡查及各级市场监管部门监督检查发现的突出问题提出监管要求。



全省五金店落实质量安全主体责任专题培训和市场监管消防安全集中隐患攻坚大整治行动部署会

电动自行车及其电池产品质量技术帮扶行政指导会

3月14日，广东省市场监管局召开电动自行车及其电池产品质量技术帮扶行政指导会。会议由粤品通质量技术服务平台主办，广东质检协会、中国电研CVC威凯、广东质



电动自行车及其电池产品质量技术帮扶行政指导会

检院、CQC、省电动车商会共同协办。省市场监管局党组成员、副局长汤武，省市场监管局质量监督处处长陈业怀，省局质量监督处、执法监督处、标准化处、认监处、新闻合作处，惠州市市场监管局的有关领导，以及广东省内电动自行车及其电池的生产销售单位、相关电子商务平台等230余人参加了现场会议，近3万人参加了线上会议。



省市场监管局党组成员、
副局长汤武讲话



省市场监管局质量监督处处长
陈业怀开展行政指导和政策宣贯



省市场监管局执法监督处处长
廖家恒在会上发言



省市场监管局标准化处四级调研员
蔡捷章在会上发言



省市场监管局认证处四级调研员
蒋文芳在会上发言



现场开展技术帮扶

燃气具产品质量提升分析交流会

3月26日，广东质检协会协助省市场监督管理局召开了燃气具产品质量提升分析交流会。省市场监管局质量监督处副处长陈卫国、佛山市质量计量监督检测中心主任冼志勇，以及广东省内的燃气具行业协会、燃气具生产销售单位、电商服务平台等100余人参加了现场会议，线上直播观看逾7000人次。广东质检协会副秘书长周湘菊主持会议。



燃气具产品质量提升分析交流会

电线电缆产品质量提升分析交流会



电线电缆产品质量提升分析交流会

3月29日，广东质检协会协助省市场监督管理局在揭阳召开了电线电缆产品质量提升分析交流会。省市场监督管理局质量监督处四级调研员周祥，揭阳市市场监督管理局有关负责同志，以及省产品质量监督检验研究院专家、广东省内的电线电缆行业协会、电线电缆生产销售单位、电商服务平台等近200人参加了现场会议，线上直播观看近5000人次。会议由我会副秘书长周湘菊主持。

4月产品质量提升分析交流会

4月，广东质检协会协助省市场监管局分别在江门市、东莞市召开了照明光源及灯具、开关插座产品质量提升分析交流会。会议采用线上线下相结合的方式召开，广东省市场监管局质量监督处四级调研员周祥等有关领导以及相关行业协会、生产销售单位、电商服务平台等900余人参加了现场会议，超4500人次线上参会。广东质检协会周湘菊副秘书长主持了会议。



照明光源及灯具产品质量提升分析交流会



开关插座产品质量提升分析交流会

5月产品质量提升分析交流会

5月，广东质检协会协助省市场监管局分别在佛山、广州等产业集聚区召开了婴幼儿服装和内衣家居服、家用电器（储水式电热水器、电风扇、空气净化器）、厨房电器（吸油烟机、自动电饭锅、电磁灶、电烤箱及烘烤器具、食具消毒柜）、日用及化工品产品质量提升分析交流会。会议采用线上线下相结合的方式召开，广东省市场监管局质量监督处四级调研员周祥，省帮扶平台何伟洪主席，市、区局有关负责同志，相关行业协会、生产销售单位、电商服务平台等300余人参加了现场会议，超8500人次线上参会。广东质检协会周湘菊副秘书长主持会议。



婴幼儿服装和内衣家居服产品质量提升分析交流会



家用电器产品质量提升分析交流会



厨房电器产品质量提升分析交流会



日用及化工品产品质量提升分析交流会

6月产品质量提升分析交流会

6月，广东质检协会协助省市场监管局分别在广州、佛山、汕头等产业集聚区召开了移动电源和音视频产品、电动晾衣架、涂料产品、玩具产品质量提升分析交流会。会议采用线上线下相结合的方式召开，广东省市场监管局质量监督处四级调研员周祥，各级市场监管部门有关负责同志，相关行业协会、技术机构、生产销售单位、电商服务平台代表等200余人在现场参会，超3500人次在线上参加了产品质量提升分析交流会。广东质检协会周湘菊副秘书长主持会议。



移动电源和音视频产品质量提升分析交流会



电动晾衣架产品质量提升分析交流会



涂料产品质量提升分析交流会



玩具产品质量提升分析交流会

7月产品质量提升分析交流会



智能马桶产品质量提升
分析交流会



装饰装修材料产品质量
提升分析交流会



门窗及门控等五金产品
质量提升分析交流会



消防器材产品质量提升
分析交流会

7月，广东质检协会协助省市场监管局分别在佛山、广州、肇庆等产业集聚区召开了智能马桶、装饰装修材料、门窗及门控等五金产品、消防器材产品质量提升分析交流会。会议采用线上线下相结合的方式召开，广东省市场监管局质量监督处三级调研员周祥，各级市场监管部门有关负责同志，相关行业协会、技术机构、生产销售单位、电商服务平台代表等150余人在现场参会，2700余人次在线上参加了产品质量提升分析交流会。广东质检协会周湘菊副秘书长主持会议。

9月质量月，产品质量提升分析交流会



休闲服装产品质量提升分析交流会

9月，广东质检协会协助省市场监管局分别在中山、深圳、佛山等产业集聚区召开了休闲服装、眼镜、木制家具产品质量提升分析交流会。会议采用线上线下相结合的方式召开，广东省市场监管局质量监督处二级调研员何秋蓉、三级调研员周祥，各级市场监管部门有关负责同志，相关行业协会、技术机构、生产销售单位、电商服务平台代表等240余人在现场参会，4200余人次在线上参加了产品质量提升分析交流会。广东质检协会周湘菊副秘书长主持会议。



眼镜产品质量提升分析交流会



木制家具产品质量提升分析交流会

宣贯质量安全追溯体系建设相关政策

11月27日，省市场监督管理局质量监督处刘超越副处长在广东质检协会2024年年度会员交流会暨质量管理数字化研讨会上宣贯质量安全追溯体系建设政策。威凯检测、广东质检院、省计量院、省标院、工信部电子五所、广检集团、广州质检院、佛山质检中心、阳江质检所、中认华南、华测检测、中科认证、天祥集团、珠海凌达、视源电子、广东联塑、番禺电缆、西昊家居等单位代表90余人参加了会议。

刘超越副处长介绍了重点产品质量安全追溯体系建设的总体要求，并结合我省质量信用监管政策和工作实际详细解读了企业可操作、可落地的具体措施。他指出，实施重点工业产品质量安全追溯，是推动生产销售单位履行质量安全主体责任、保障产品质量安全的重要手段，也是提高供给质量水平、改善消费环境的有效举措。相关企业要主动学习、积极参与、认真落实，共同推动形成来源可查、去向可追、责任可究的质量安全追溯链条，及时防控产品质量安全风险，更好守住产品质量安全底线，护航消费安全。



省市场监管局质量监督处
刘超越副处长宣贯政策



广东质检协会2024年年度会员交流会暨质量管理数字化研讨会

胶类玩具及其他玩具产品质量技术帮扶暨落实质量安全 主体责任行政指导会

11月21日，广东质检协会协助省市场监督管理局在汕头召开胶类玩具及其他玩具产品质量技术帮扶暨落实质量安全主体责任行政指导会，省市场监管局质量监督处二级调研员何秋蓉、三级调研员周祥，汕头市市场监管局二级调研员毛文中参加会议，为企业开展行政指导，深化质量技术帮扶服务。全省160余名被纳入市场监管总局2024年质量安全风险监测的胶类玩具产品生产企业代表及在2023年和2024年各级监督抽查中发现儿童玩具产品不合格的企业代表、汕头市各级市场监管部门有关监管人员参加了现场会议。全省其他地市涉及胶类玩具及其他儿童玩具产品的相关市场监管部门质量安全监管人员、生产企业和销售企业代表等1600余人次在线上参会。广东质检协会周湘菊副秘书长主持会议。



胶类玩具及其他玩具产品质量技术帮扶暨落实质量安全
主体责任行政指导会

户外露营灯具和万向水龙头产品质量技术帮扶暨落实质量安全 主体责任行政指导会

12月19日，广东质检协会协助省市场监督管理局在江门召开户外露营灯具和万向水龙头产品质量技术帮扶暨落实质量安全主体责任行政指导会议，聚焦2024年产品质量安全风险监测情况，着力化解户外露营灯具和万向水龙头产品的质量安全风险。省市场监管局质量监督处二级调研员何秋蓉出席会议并讲话。全省100余名被纳入市场监管总局2024年质量安全风险监测的户外露营灯具和万向水龙头产品生产企业代表及在2022年至2024年各级监督抽查中发现



户外露营灯具和万向水龙头产品质量技术帮扶暨
落实质量安全主体责任行政指导会

不合格户外露营灯具和万向水龙头产品的企业代表、江门市各级市场监管部门有关监管人员参加了现场会议。全省其他地市涉及户外露营灯具和万向水龙头产品的相关市场监管部门质量安全监管人员、生产企业和销售企业代表等1000余人次在线上参会。广东质检协会周湘菊副秘书长主持会议。

质量强国任在肩，首席担当绘新篇

——广东质检协会协助省市场监管局深入推动落实 企业首席质量官制度

【导语】

质量是企业生存之本、人民幸福之源、国家强盛之基，质量强国建设是新时代党和国家推动经济高质量发展和提升国家综合实力作出的重要战略部署。企业是质量强国建设的“生力军”，首席质量官作为企业质量管理的总设计师和首席执行官，肩负着重大的现实责任和历史使命。

2024年，省市场监督管理局发布《关于进一步深化落实企业首席质量官制度的通知》，要求全省市场监管系统按照《质量强国建设纲要》《广东省质量强省建设纲要》关于“健全企业首席质量官制度”的要求，充分发挥首席质量官作用，推动经济社会高质量发展。2024年，省局组织开展“首席质量官深化落实年”系列活动，着重围绕建机制、增数量、强素质、扩影响、提效能，持续推动首席质量官制度落地落实。

广东质检协会深耕质量领域多年，有12年开展首席质量官宣传推广工作的经验，深度参与了首席质量官“八个一”“优粤行”等工作，成立首席质量官专业委员会，编辑出版三版《首席质量官教程》，组织起草《广东省首席质量官制度建设规范》地方标准，编印《首席质量官知多D》宣传册，开展《质胜之道》首席质量官质量变革创新典型案例的征集工作等。联合省局和各地市局开展系列培训活动，累计培训首席质量官1.5万人次。

本期梳理2024年广东质检协会参与开展的企业首席质量官制度宣传推广工作，便于读者了解我省落实企业首席质量官制度的相关情况。

成立首席质量官专业委员会，向全省企业首席质量官发出倡议

9月20日，广东质检协会企业首席质量官专业委员会成立大会暨企业首席质量官交流会在美的集团股份有限公司召开，广东质检协会会长陈伟升、美的集团副总裁李国林、中兴通讯晏文德副总裁、立白集团杨作毅副总裁、李锦记孙胜枚总监等出席会议。会议向全省企业首席质量官发出倡议，并邀请质量领域知名专家刘天峰进行主题演讲，邀请江苏省企业首席质量官协会石永副会长分享了宣传推广首席质量官制度的工作经验。会议还组织参观了美的集团微清事业部灯塔工厂，围绕新时期首席质量官的“3个转变”和“4项提升”深入交流。



会议合影



陈伟升会长讲话 李国林副总裁发言 刘天峰老师进行主题演讲 石永副会长分享经验

专委会向全省首席质量官发出倡议，宣读了《2024年“质量月”广东省企业首席质量官倡议书》，围绕“质量强国任在肩，首席担当绘新篇”的大会主题，发出“质量强国重任在肩已时不我待，奋发图强造福社会铸就英雄本色”的号召，呼吁全省首席质量官肩负现实责任和历史使命，以实际行动助推质量强国建设。情绪激昂、铿锵有力、掷地有声，听后倍感振奋。

会议选举产生了专委会第一届主任委员会。美的集团李国林副总裁当选主任委员，广东质检协会李荣超常务副会长兼秘书长当选常务副主任委员，格力电器方祥建副总裁等9人当选副主任委员。



专委会发出倡议

广东省质量检验协会企业首席质量官专业委员会第一届主任委员、常务副主任委员、副主任委员名单

序号	专委会职务	单位名称	单位代表
1	主任委员	美的集团股份有限公司	李国林
2	常务副主任委员	广东省质量检验协会	李荣超
3	副主任委员	珠海格力电器股份有限公司	方祥建
4	副主任委员	中兴通讯股份有限公司	晏文德
5	副主任委员	广州立白企业集团有限公司	杨作毅
6	副主任委员	比亚迪汽车工业有限公司	赵俭平
7	副主任委员	李锦记（新会）食品有限公司	孙胜枚
8	副主任委员	惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司	于 艺
9	副主任委员	广州金域医学检验集团股份有限公司	何 君
10	副主任委员	广东经济科教频道	曹 军
11	副主任委员	威凯检测技术有限公司	邢 军

美的集团、格力电器、中兴通讯、比亚迪、立白集团、李锦记、德赛西威、金域医学、广东经视、威凯检测、江苏省企业首席质量官协会、杭州市标准化学会、中诚认证、中认华南、珠海质计所、中山榄菊、深圳质量促进会、中车广东公司、南洋电缆、视源集团、汤臣倍健等单位近100人参加了会议。

企业首席质量官网络培训

2024年，广东质检协会协助省市场监督管理局举办了4期企业首席质量官网络培训。通过线上培训的方式，统一师资、统一教材、统一课程，组织专家向全省各地企业的首席质量官讲授先进质量管理知识。2024年网络培训约4500名学员，其中3800余名学员通过考试并获得企业首席质量官培训证书。

广东省地方标准《企业首席质量官制度建设规范》正式发布

10月14日，广东省地方标准《企业首席质量官制度建设规范》（DB44/T 2549—2024）正式发布，并于2025年1月14日正式实施。该标准由省市场监督管理局提出、省质量管理标准化技术委员会归口，由CQC、广东质检协会及中认华南等各行业内的多家单位共同起草。

《企业首席质量官制度建设规范》（DB44/T 2549—2024）规范了企业首席质量官制度建设的基本原则、建设流程、策划、建立与实施、评估与持续改进的具体要求，明确了企业首席质量官的任职条件、行为规范、工作职责、考核要求等，为企业提供一套科学、规范、系统的首席质量官制度建设指导。

标准的出台，标志着我省在推动企业首席质量官制度建设方面迈出了重要一步。下一步，广东质检协会将继续发挥自身优势，充分发挥企业首席质量官专业委员会作用，组织开展形式多样的地方标准宣贯培训活动，共同推动企业首席质量官制度在更广泛领域的应用和推广，为服务制造业当家和质量强省建设贡献力量。



“优粤行”企业首席质量官走进新丰

10月24日至25日，广东质检协会协助省市场监督管理局开展“优粤行”之首席质量官走进韶关新丰活动。省市场监督管理局、韶关市市场监督管理局、韶关市新丰县委、韶关市新丰县市场监督管理局有关负责人，质量管理专家及全省50余位企业首席质量官参加了本次活动。广东质检协会陈焕文副秘书长主持活动。

活动旨在深化落实企业首席质量官制度，强化企业质量主体责任，充分发挥首席质量官在质量提升中的引领作用，促进首席质量官之间的经验交流与合作，推广应用中国质量奖、省级政府质量奖获得者先进质量管理经验，提高“百千万工程”相关企业的质量管理水平，推动“百千万工程”实现高质量发展。



“优粤行”之首席质量官走进韶关新丰活动

企业首席质量官高级研究班

11月20日至22日，广东质检协会协助省市场监督管理局在珠海举办企业首席质量官高级研究班。省市场监管局质量发展处、珠海市市场监管局有关负责人，质量管理专家及全省50余位已担任企业首席质量官的高级管理人员参加了本次活动。华为公司独立顾问杨大跃、中兴通讯原质量管理总工程师邢丽清、北京师范大学珠海校区创新创业学院院长杜海东教授等专家从多方面展开讲解，广东质检协会李荣超秘书长主持开班仪式。

培训班坚持问题导向进行教学，授课专家在开班前经过充分的调查研究，了解了学员企业的基本情况以及首席质量官在企业中发挥的作用，在此基础上有针对性地开展教学。培训班围绕企业在实际工作中遇到质量难题，采用提问式、讨论式、研究式等互动教学方法



企业首席质量官高级研究班

法以及实地观摩交流等现场教学方法，让学员在互动中不断思考如何实现企业高质量发展、在企业不同的发展阶段首席质量官要发挥什么作用等问题，在讨论中构建起全面、系统的质量管理观，为企业质量变革奠定了坚实基础。授课专家从不同角度分享了质量提升经验，授课过程精彩纷呈，学员热情洋溢，主动回应老师，踊跃回答问题，课堂氛围热烈。



华为公司独立顾问杨大跃老师授课



中兴通讯原质量管理总工程师邢丽清授课



北京师范大学珠海校区杜海东教授授课



广东质检协会李荣超秘书长主持

高标准引领高质量，服务产品质量提升

——广东质检协会持续推进标准化工作

【导语】

标准是推动产业发展、产品升级和新旧动能转换的重要牵引。广东质检协会始终坚持标准引领，积极参与标准化工作，积极制定标准、主动宣传标准、严格执行标准，做好各项标准服务工作，切实以标准保障产品质量安全，以标准化牵引产品质量提升，服务全省高质量发展。

2024年10月14日，世界标准日广东省主题宣传暨广东省标准化突出贡献奖颁奖活动在广州举办，省市场监督管理局党组成员、副局长郭宇华、省人力资源社会保障厅二级巡视员方斌、省个体私营企业党委专职副书记李培忠、省市场监督管理局总工程师林淑英、广东省工商联党组成员唐小兵、省市场监督管理局一级巡视员汤武等领导出席了会议。

由广东质检协会组织并联合广东省标准化研究院等单位编写的《产品质量监督抽查抽样检验技术服务规范》（T/GDAQI 020-2020/2022）获得广东省标准化突出贡献奖标准项目奖二等奖。

宣贯强制性国家标准

2024年，广东质检协会协助省市场监督管理局召开了纺织服装、热水器、家用电器、电动自行车及其电池、食品相关产品、商用制冷器具能效等相关强制性国家标准的宣贯活动，累计服务企业逾2.4万人次。服务推动落实《广东省开展国家标准化创新发展试点工作方案》《广东省以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案》工作部署要求，切实以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动，深入推进相关行业智能化、绿色化、低碳化转型，更好发挥标准化对推动经济社会高质量发展的基础性、引领性作用。



5月9日在佛山召开纺织服装相关标准宣贯会



5月16日在佛山召开家用电器产品相关标准宣贯会



5月23日在佛山召开热水器产品相关标准宣贯会



6月28日在汕头召开电动自行车及电池强制性国家标准宣贯活动



7月19日在广州召开全省食品相关产品新标准宣贯活动



7月26日在潮州召开全省食品相关产品新标准宣贯活动



11月15日在佛山召开商用制冷器具等产品强制性国家标准宣贯会

提供高质量团体标准服务

近年来,广东质检协会积极发挥社会组织优势,开展团体标准制定和推广应用工作,由我会组织发布的《产品质量监督抽查抽样检验技术服务规范》(T/GDAQI 020-2022)、《网络交易平台产品质量信息展示管控规范》(T/GDAQI 82-2022)、《产品质量快检筛查工作规范》(T/GDAQI 139-2024)、《电子商务体感验货通用评价规范》(T/GDAQI 138-2024)等团体标准都获得了广泛应用。在我会推动下,方圆标志认证集团还将协会组织发布的《产品质量鉴定机构通用要求》(T/GDAQI 86-2023)、《产品质量鉴定程序规范》(T/GDAQI 87-2023)、《产品质量鉴定机构管理评价规范》(T/GDAQI 88-2024)团体标准应用于质量鉴定管理体系认证。

(一) 《产品质量监督抽查抽样检验技术服务规范》（T/GDAQI 020-2020/2022）

该标准于2020年发布实施，2022年进行了修订，是国内首部对监督抽查抽样和检验技术服务工作进行统一和规范的标准，开创了行政监管部门采信团体标准的先河。该标准不仅在我省质量监督抽查中得到广泛使用，统一了各个机构的工作做法，得到检测机构的广泛认同，也为构建新阶段监督抽查工作体系提供了坚实的技术支撑，有效助力我省提升监督抽查效能，同时为兄弟省份市场监管部门和技术机构开展监督抽查工作提供参考借鉴。该标准在2024年获得了全省标准化突出贡献奖标准项目奖二等奖。

(二) 《产品质量快检筛查工作规范》（T/GDAQI 139-2024）

该标准确立了产品质量快检筛查工作的总体要求，规范了快检筛查的程序，为快检筛查工作提供了全面的指导和依据。快检筛查是发现产品标签标识问题的有效手段，这项标准可快速判定疑似不合格产品，及时解决销售产品中的突出质量问题。2024年省市场监管局抽检约5万款产品，其中运用快检筛查方式检查产品约2.2万款。

(三) 《电子商务体感验货通用评价规范》（T/GDAQI 138-2024）

该标准由抖音、威凯、我协会、省消委会等单位联合主导编制，是国内首次基于消费者购物体验角度编写的验货评价规范标准。该标准基于抖音电商现有标准，结合各大电子商务平台对体感验货的集中诉求，通过模拟消费者身份，对标签标识、商品一致性、外观质量、功能性认证等进行评价，出具质量评价报告。这项标准在提高市场监管的针对性、实效性的同时，提升了消费者的购物体验，提高电商平台的服务质量和竞争力。

2024年广东质检协会团体标准发布一览表

序号	标准编号	标准名称
1	T/GDAQI 88—2024	产品质量鉴定机构评价管理规范
2	T/GDAQI 138—2024	电子商务体感验货通用评价规范
3	T/GDAQI 139—2024	产品质量快检筛查工作规范
4	T/GDAQI 140—2024	额定电压1kV(Um=1.2kV)到35kV(Um=40.5kV)挤包绝缘电力电缆铜带屏蔽腐蚀试验方法
5	T/GDAQI 141—2024	化妆品中椰油酰甘氨酸钾的测定 高效液相色谱法
6	T/GDAQI 142—2024	廉江红乌龙茶加工技术规程
7	T/GDAQI 143—2024	金花英红九号红茶加工技术规程
8	T/GDAQI 144—2024	金花英德红茶加工技术规程
9	T/GDAQI 145—2024	浦北条形红茶
10	T/GDAQI 146—2024	浦北条形红茶加工技术规程
11	T/GDAQI 147—2024	广东金花红茶冲泡及鉴评方法
12	T/GDAQI 148—2024	延长线插座快检筛查方法
13	T/GDAQI 149—2024	额定电压1kV（Um=1.2kV）和3kV（Um=3.6kV）热塑性聚丙烯绝缘电力电缆
14	T/GDAQI 150—2024	额定电压6kV（Um=7.2kV）到35kV（Um=40.5kV）热塑性聚丙烯绝缘电缆或光纤复合电缆
15	T/GDAQI 151—2024	热塑性聚丙烯绝缘控制电缆
16	T/GDAQI 153—2024	乳糖酶
17	T/GDAQI 154—2024	家用和类似用途远红外线光波房技术要求
18	T/GDAQI 155—2024	生产者抽检信用分级与评定
19	T/GDAQI 156—2024	裂隙灯显微镜的高眼点目镜出瞳距的测试方法
20	T/GDAQI 157—2024	牙科学 牙根尖定位仪定位精度测试方法
21	T/GDAQI 158—2024	集换式卡片质量评级规范
22	T/GDAQI 159—2024	针织塑身裤
23	T/GDAQI 160—2024	产品质量鉴定机构品牌构建指南
24	T/GDAQI 161—2024	产品质量鉴定机构品牌评价指南
25	T/GDAQI 162—2024	听力考试室扩声系统技术规范
26	T/GDAQI 163—2024	家用便携式电动食品加工器

专家“问诊治病”，“一对一”精准帮扶

——“产品医院”帮扶工作纪实

【导语】

“粤品通”质量技术服务平台是我省服务“制造业当家”的公共质量技术服务平台。集合了13家国家级质量检测和研究机构力量，为广东企业质量提升、产业发展提供了强有力的技术支持。近年来，省市场监管局通过“粤品通”平台，依托13家“产品医院”积极开展质量技术帮扶工作，成效斐然。

2024年，13家“产品医院”在省市场监管局的领导下，始终坚持以问题为导向，对国家、省级监督抽查中发现不合格产品的企业开展质量技术帮扶。通过质量技术帮扶，不仅为小微企业解决质量技术问题，强化企业的质量安全防线方面取得实效，也为大中型企业的进一步壮大、行业的进步以及区域产业链的优化提供了重要支持。近年来，依托13家“产品医院”开展的质量技术帮扶效果明显，通过对被帮扶企业进行跟踪，发现约95%的企业基本消除了产品质量问题根源，具备生产合格产品的质量保障能力。

本期简要梳理13家“产品医院”的基本情况和帮扶产品类别，收集2024年质量技术帮扶工作亮点，帮助读者加深了解各“产品医院”的质量技术服务。

产品医院之一：

广东产品质量监督检验研究院

帮扶产品类别

广东产品质量监督检验研究院（简称广东质检院）主要负责帮扶以下六类产品的生产企业：

第一种是生产电器（重点品类为电风扇、电吹风、行车记录仪、车用导航仪、灭蚊器、加湿器、皮肤毛发护理器等）。

第二种是照明产品。

第三种是电线电缆。

第四种是家具。

第五种是建材产品（涂料、胶粘剂）

第六种是蓄电池。

广东质检院简介

广东产品质量监督检验研究院（简称广东质检院、英文简称GQI），成立于1983年9月，又名国家技术监督局广州电气安全检验所、广东省试验认证研究院，是广东省市场监督管理局（知识产权局）直属的副厅级事业单位。2021年，随着粤检集团挂牌成立，广东质检院作为集团旗下最大的机构也正肩负起新的使命。

广东质检院是广东省市场监督管理局（知识产权局）属下的法定第三方专门从事产品质量检验和认证的机构、中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的国家级实验室和检验机构、国际电工委员会电工设备及元件合格评定组织（IECEE）认可的国际CB实验室、中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）指定的国家强制性产品认证（CCC）检测机构、中国质量认证中心（CQC）等国家级认证机构签约的实验室、中国船级社认可的产品检测和试验机构，是广东、海南、陕西、甘肃和山东等省高级人民法院注册认可的司法委托质量鉴定机构。广东质检院属下的广东质检中诚认证有限公司（CTC），是IECEE CB体系的国家认证机构（NCB），也是国家认监委指定的强制性产品认证（CCC）机构，指定范围为电线电缆、照明电器、电动自行车及家用燃气具。

广东质检院现有1个总部、3个基地，拥有现代化实验室和办公场所约14.8万平方米，资产超13.6亿元，各类高素质的专业技术和管理人员逾千名，先进的检测仪器设备逾17500台（套）。经认可的检验检测资质为92类4081种产品/项目，涉及标准11533项；国际互认CB检测能力为12类184项标准。

2024年质量技术帮扶工作亮点

助力省局完善产品质量监督抽查“快检筛查”机制

为破解产品质量安全监管难题，切实解决由部分基层市场监管所和技术机构反馈的，在“快检筛查”在实施过程中存在流程复杂、闭环困难、工作量大和实际效果不佳等问题，及时对“快检筛查”制度进行优化和提升。广东质检院充分发挥“产品医院”的职能作用，与广东省市场监督管理局、中山市市场监督管理局东凤分局于2024年11月7日在中山市东凤镇联合举行“快检筛查”制度现场调研活动。在体验工作开展的整个过程中，发现了粤品通质量信用扣分周期、电商平台展示页面信息不一致、企业规避“快检筛查”后处理等一系列问题。经由我院的组织与协调，省局领导直观地听取了抽样人员、地市局工作人员、企业代表等多方的意见，得以全面了解“快检筛查”制度各个环节所面临的问题。并在11月9日的工作汇报中形成了初步的修改意见，后续将进一步通过调整工作要求和系统流程来完善“快检筛查”制度。



与地州市监部门联合开展质量提升工作

广东质检院受中山市东凤镇、古镇镇、小榄镇人民政府之邀，共同致力于推动中山市家电、燃气具、灯具产业的质量提升工作。我院充分发挥服务优势，与东凤镇共同开展质量标杆企业参观交流活动，助力“东凤优品”团体标准的施行；为第31届古镇灯博会提供专题培训；为横栏镇提供区域性产品质量整治分析服务。此外，我院还为这三个镇街提供了《近三年的区域产品质量整治分析报告》，汇总收集了三年内各镇街所有抽查品类在全国范围内的抽检数据，并着重对高不合格率产品的情况进行分析，提出相应的解决方案，为地市开展产品质量整治工作提供方向与抓手。



5月27日东凤镇标杆企业参观交流



10月23日“守护质量安全 促进创新发展”第31届中国·古镇国际灯饰博览会高质量发展论坛



12月4日中山市横栏镇人民政府金哲党委副书记、镇长一行来我院研讨照明产业提升合作

产品医院之二：

广州检验检测认证集团有限公司

帮扶产品类别

广州检验检测认证集团有限公司（简称广检集团）主要负责帮扶以下五类产品的生产企业：

第一种是纺织服装（重点品种为童装及学生服、羽绒制品、功能性服装、休闲服装、内衣及睡衣）。

第二种是箱包（重点品种为背提包）。

第三种是鞋产品。

第四种是卫生用品（重点品种为纸尿裤、卫生巾、湿巾、生活用纸等）。

第五种是个体防护装备（重点品种为非医用口罩、防护服、手套、足部防护用品等）。

广检集团简介

广州广检纺织服装服饰检测研究院有限公司，属广州检验检测认证集团有限公司全资子公司。主要从事纺织品、服装、服饰、箱包鞋类、皮具、产业用纺织品等产品的质量检验检测，并提供科学技术研究、技术咨询等全产业链综合技术服务。

公司与众多知名品牌保持着长期稳定的合作关系。自成立以来，公司年均送检企业数超过1万家、检测数据量超过240万条，在国内纺织品检测市场中处于优势地位，是众多客户信赖的选择。

公司倡导为合作伙伴提供特色、高端、敏捷的检测技术服务。除了传统的标准培训、质量咨询服务外，还可为客户提供非标检测及分析、标准研制、产品质量安全风险评估服务，为新型产品的材质鉴定、性能分析提供技术解决方案。

同时，公司自主开发的检务信息系统，可为客户定制一站式检测流程个性化方案，实现检测流程与数据的端到端连接，客户通过企业内部网络即可获取产品检测信息及报告。该系统提供的基于大数据的数据分析报告，可助力企业高效管理、洞察风险，实现敏捷的管理运营部署。

面向未来，广检将继续聚焦公正，稳步前进，坚持以客户为中心，围绕客户需求持续创新，力争成为客户面对未来挑战、升级扩张的战略合作伙伴，成为全球一流的中国民族检测品牌。

2024年质量技术帮扶工作亮点

集中帮扶，提质强企

2024年联合广州、汕头、肇庆等地市局共开展6场集中帮扶活动。技术专家以近年来各地纺织服装、鞋类箱包、纸制品、纺织面料等产品的各级抽查结果大数据为基础为600余家企业进行质量标准及常见不合格项目培训，助力“提质强企”三年行动。



专项主题帮扶

2024年期间协助广东省市场监管局、广东省质量检验协会开展了1期婴幼儿服装和内衣家居服产品和1期休闲服装产品质量提升分析交流会，除了为企业实时分析了近10年相关产品监督抽查、委托送检的大数据，宣贯了有关产品的标准要求、信用监管政策以外，还分享了一些常见不合格项目和行业先进企业的质量管理经验，通过分享对比，让中小企业了解自身不足，引导企业加强质量管控意识。



开展上门帮扶服务



2024年针对服装产品质量问题较多较难的企业，帮扶专家为61家企业提供现场质量检查和问诊服务。技术专家现场对企业原材料进货检查验收、生产过程质量控制、产品出厂检验等生产全过程，以及产品标识、产品执行标准、生产工艺、质量管理体系等关键要素进行全面检查，对企业存在的问题提出整改建议，发放60余套产品质量提升宣传资料。

举办质量技术研讨会

2024年，广检集团针对鞋类、服装及功能性等标准与主题开展了3场专题研讨会，近200家企业400余位代表参与了会议。会上，我司派出经验丰富的优秀讲师，带领大家详细了解鞋类标识、老人鞋、注塑鞋等新鞋类标准；纺织服装产品质量问题案例分析；产品亮点打造及市场应用案例；纺织品功能性标准、功能性的前沿应用案例及合规性宣传等方面。通过对标准的精细解读、结合市场具体案例分享，旨在从多维度帮助企业更好地吸收标准知识，为企业纾困解难，突破质量瓶颈，帮助企业提升质量意识和产品风险意识，更好地提高与把控产品质量。



强化标准引领，赋能高质量发展

卫生用品行业，安全与卫生保障一直是消费者高度关注的核心议题，伴随新产品、新材料不断涌现，市场对产品卫生标准的要求日益提高，而新版标准GB 15979—2024于2024年6月25日发布，将于2025年7月1日实施。为了守护消费者安全，深度关注民生大小事，走在标准最前线，2024年10月，在广检集团成功举办了GB 15979—2024标准宣贯会。宣贯会吸引了70余家企业的近120位业内专业技术人才及高管参与，充分彰显了行业对标准宣贯的高度重视和迫切需求。通过对新标准制定背景、主要内容和实施要点的宣贯，对GB 15979—2024《一次性使用卫生用品卫生要求》毒理学实验方法关键要求及新老标准对比，技术专家现场与企业面对面交流、对实验数据深度分析，为企业存在的疑难提供了专业性的质量技术帮扶指导，为行业规范化发展提供强有力的技术支撑。

为提升鞋类产品安全性，保护消费者健康安全，随着市场监管总局（国家标准委）修订发布GB 25038—2024《鞋类通用安全要求》和GB 30585—2024《童鞋安全技术规范》两项强制性国家标准，广检集团积极响应市场需求，今年的7月在广州举办了鞋类标准解读和消费热点剖析研讨会，约100家企业150位代表参会。广检集团搭建鞋类产品质量学习交流平台，为行业企业在质量把控和消费体验提升方面提供指导和帮助。



产品医院之三：

广州质量监督检测研究院

帮扶产品类别

广州质量监督检测研究院（简称广州质检院）主要负责帮扶以下四类产品的生产企业：

第一种是建材产品（重点品种为人造板等室内装饰装修材料）。

第二种是日化用品（重点品种为洗衣液）。

第三种是消防器材。

第四种是农业生产资料（重点品种为肥料）。

广州质检院简介

该院成立于1951年，是国内成立最早的综合性质检机构之一。该院现有员工413人，其中博士10人，硕士81人；高级职称117人，其中正高职称14人；拥有主要仪器设备6,400余台套，原值4.3亿元。业务范围涉及化工、包装、建材、消防、轻工、食品风险预警及电子电器等领域。已通过认证认可的参数49,000多个，涉及标准9,000多个，重点项目的检测能力已具备国内领先、国际一流的水平。

该院共设有化妆品、包装产品、高分子工程材料及制品等3个国家级检测中心；婴童、鞋、钟表、日化、土壤及肥料、计算机和网络、家用及类似用途电源等7类产品省级检验站；食品接触材料检验、阻燃及耐火、化妆品安全与功效检验、高分子材料质量安全等4个省级工程技术中心；1个国家级审查部，11个标准化技术委员会，7个检测平台以及广东省、广州市的博士后创新实践基地和广东省博士工作站。2017年该院被认定为“高新技术机构”。

2024年质量技术帮扶工作亮点

为切实做好质量技术帮扶工作，广州质检院专门成立了帮扶工作领导小组，以院主要领导及技术部、质保审查部、各检验部等部门领导组成，并设专门联络人，负责统筹协调、整合资源，全力推进质量技术帮扶活动的实施，并取得了良好的预期成效。

广州质量监督检测研究院作为广东省产品医院，负责对广东省日化用品、建材产品、消防产品、农业生产资料等产品开展质量技术帮扶工作，2024年根据广东省市场监管局的有关要求全力配合推进质量技术帮扶活动的实施。

2024年我院承担不合格企业清零任务368家，根据省局的要求以及在帮扶平台的指导下，派出专家结合企业实际线上或线下对不合格企业开展“一对一”清零帮扶，以点带面开展实地走访，了解企业存在的问题难题，并提供解决方案。已全部完成各项工作指标，完成率100%，共计派出专家团队超过700人次，经过专家团队的帮扶，347家企业已达到康复标准，剩余21家企业因搬迁、倒闭等异常状态无法实施质量技术帮扶，帮扶完成率为100%。

此外，根据省局以及广东省质量帮扶平台的相关要求，我院积极开展集中帮扶活动。2024年5月和7月，我院分别召开日用及化工产品质量分析及标准宣贯会和消防产品质量分析交流会，参会企业人数超300人。为达到最佳的帮扶效果，分析会上设立交流环节，由我院技术专家解答企业当前存在的质量问题，为不合格企业提供不合格项目分析及企业技术答疑等技术服务，现场共解决企业质量问题50余条。通过宣贯会，协助企业解决标准理解不到位、检测能力不准确、品控能力弱等问题。



除清零帮扶任务外，根据各地市广东省中小微企业的质量帮扶需求，派出技术专家团队对200余家企业开展生产企业质量提升工作，多形式广维度地帮扶广东省中小型企业完善质量管理体系，规范生产管理流程，指导生产企业掌握“控制什么、怎么控制、如何记录”，优化产品质量水平，提升质管人员综合素质。今年，我院助力广州市彩色电视机等6类重点产品质量安全专项整治提升行动工作，针对消防产品、电子电器产品开展技术帮扶工作。召开消防产品、电子电器产品生产企业约谈及质量分析会，为企业解读标准以及提供常见不合格项目整改建议，帮扶企业落实各项改进措施。此外我院联合越秀区局举办了化妆品行业监管条例及安全评估要求的解读，对玩具安全及不合格快筛方法进行系统的培训，本次活动为企业解答质量管控、体系导入、人员培训、系统升级等疑难问题20多项，通过宣贯企业首席质量官制度及卓越绩效等科学质量管理模式，使企业能够“点—线—面”结合，整体认识宏观质量与微观质量的联系，提升企业的质量整体规划水平，为夯实重点产业质量基础提供有力支撑。我们还积极牵头开展广东省灯光音响产业链供应链质量联动提升工作。在原广州市番禺区音响产品产业基础设施“一站式”服务工作站牵头单位的基础上，新增成为“广州市花都区声光电产品质量基础设施一站式服务工作站”检测机构，通过密切配合各级政府部门，联合上下游优秀标杆企业和行业协会，推动广东省灯光音响产业链高质量发展。



产品医院之四：

深圳市计量质量检测研究院

帮扶产品类别

深圳市计量质量检测研究院（简称深圳检测院）主要负责帮扶以下两种产品类别的生产企业：

第一种是电子产品（重点品种为通讯产品，电源类产品包括电源适配器、手机电池，路由器）。

第二种是珠宝首饰。

深圳检测院简介

深圳检测院成立于1980年，是深圳市人民政府设立并经国家市场监督管理总局授权的法定计量检定和产品质量检验机构。深圳检测院目前建有7个实验基地，办公面积超过11万平方米，拥有13个国家级公共平台和40个省市级公共平台。打造了一支多层次、专业化的人才队伍，员工2800余人，其中研究生以上学历433人、高级职称166人、国际技术组织专家8人，国家级标准技术委员会委员、国家级技术评审组专家100余人。近年来，深圳检测院充分发挥广东省首批“产品医院”、深圳产品学校NQI集成服务与协同创新基地及深圳市质量基础设施“一站式”服务平台的作用，为纺织服装、轻工化学、电子电器、新能源等多类重点产业提供质量技术服务，服务企业数累计高达上万家次。深圳检测院瞄准企业全生命周期各环节的痛点、难点、堵点问题，从研发、生产、工艺、过程控制、质量管理关键环节开展全方位、全过程质量技术服务，为企业量身打造质量提升整体解决方案，有效解决产品质量安全问题，全面提升“广货”“圳品”产品品质和市场竞争力。深圳检测院不断深化国际合作领域，依托全院“一个标准、一次检测、全球通行”的检测认证体系，成功助力中国产品进入国际市场。

2024年质量技术帮扶工作亮点

深圳检测院荣膺文教体育用品行业标准化工作先进单位

11月14日，中国文教体育用品协会九届三次理事（扩大）会议于上海盛大召开，会上表彰了2022—2024年间在科技创新与标准化工作中表现卓越的先进集体及个人。深圳检测院凭在文教体育用品标准化领域的突出成就，荣获“中国文教体育用品行业标准化工作先进单位”称号。深圳检测院近年主导或参与多项关键标准制定，如GB 36246-2018《中小学合成材料面层运动场地》、GB/T 42801-2023《婴童用品 日常运动防护器具通用技术要求》、GB/T 42805-2023《婴童用品 居家防护用品通用技术要求》等，以上标准已应用到各省、地市监督抽查与风险监测等产品质量监管工作中，成为文教体育用品行业稳健前行与有效监管的关键技术依托，促进行业质量提升。



召开2024年国家市场监督管理总局技术创新中心“智能传感赋能新质生产力高质量发展”学术交流会

12月17日，2024年国家市场监督管理总局技术创新中心“智能传感赋能新质生产力高质量发展”学术交流会在深圳检测院成功召开。智能传感与测量装备产业作为我国大力支持发展、深圳“20+8”重点发展的产业，是产业经济、社会治理数字化、智能化转型升级的重要支撑。近年来，我国在智能传感和测量装备领域理论技术研究、产品研发、技术支撑服务方面的成果不断丰富，应用市场不断拓展，在支撑新质生产力发展中发挥了重要作用。此次“智能传感赋能新质生产力高质量发展”学术交流会，力邀智能光电传感和测量技术领域专家做主题报告，发布智能光电传感技术创新、装备研制最新成果，剖析产业发展现状及未来发展趋势。广大企业代表齐聚一堂，共同探讨智能光电传感与测量装备产业创新发展的需求和问题，助力构建“产学研用”深度融合的产业协同创新机制，携手推动我国智能光电传感与测量装备技术及产业不断创新和高质量发展。



充分发挥综合型机构优势，助力“提质强企”和行业质量提升

2024年，深圳检测院通过开展工业品快检、质量帮扶、标准培训及科普宣贯等方式，全年开展“提质强企”相关活动26场，通过“线上+线下”方式累计服务企业数量9196家次，完成546家企业752款产品质量技术帮扶“康复评估”工作。如《民用无人驾驶航空器系统安全要求》国家标准宣贯会、广东省眼镜产品质量提升分析交流会、广东省胶类玩具及其他玩具产品质量技术帮扶会等活动。助力企业和行业提升产品品质、增强核心竞争力，携手产业共攀高质量发展高峰。



助力打造绿色低碳实验室新标杆

11月28日，生态环境部公众号发布了题为《一线 | 深圳创建首个生态环境监测行业绿色低碳实验室》的相关报道。由深圳检测院提供专业技术服务的深圳市生态环境监测站龙岗分站通过绿色低碳实验室评价，荣获“生态环境监测领域四星级绿色低碳实验室”证书，成为生态环境监测行业内首个绿色低碳实验室。

作为项目承担方，深圳检测院充分发挥专业技术优势，与深圳市生态环境监测站紧密协作，秉持多维度、综合性的策略方针，通过“制定2项标准，提供绿色低碳发展标准化指引；颁发2张证书，填补行业碳足迹标识的空白；制定3项制度，全面筑牢绿色运营管理根基；实施4项绿色低碳技术改造，切实推动技术层面革新升级”等一系列举措，协同发力、多管齐下，率先在行业内开展绿色低碳实验室试点创建工作，为生态环境监测领域绿色低碳发展探寻出一条可借鉴、可推广的创新之路。

产品医院之五：

佛山市质量计量监督检测中心

帮扶产品类别

佛山市质量计量监督检测中心（简称佛山质计中心）主要负责帮扶以下两类产品的生产企业：

- 第一种是建材产品（重点品种为陶瓷水暖卫浴、铝合金建筑型材）。
- 第二种是轻工产品（重点品种为燃气灶具、燃气热水器）。

佛山质计中心简介

佛山质计中心是由原佛山质检所和佛山计量所整合而成的具备事业法人资格的综合性技术机构。目前，中心设有四个国家级检测中心：国家燃气用具产品质量监督检验中心（佛山）、国家陶瓷及水暖卫浴产品质量监督检验中心、国家汽车质量监督检验中心（广东）、国家铝型材及门窗制品质量监督检验中心（广东）；11个省级检测站分别是：广东省质量监督饲料检验站、广东省质量监督摩托车检验站、广东省质量监督电光源产品检验站、广东省质量监督工业气体检验站（佛山）、广东省质量监督不锈钢建筑装饰材料检验站（佛山）、广东省质量监督塑料管材管件检验站、广东省质量监督饮料及食品添加剂产品检验站（佛山）、广东省质量监督风光电新能源产品检验站（佛山）、广东省质量监督生态纺织品检验站（佛山）、广东省质量监督高分子材料及制品检验站（佛山）、广东省医疗卫生计量监督检定站；此外，中心还内设有五个管理部、八个质量专业检测部和六个计量检测部。中心设有国家博士后科研工作站，现有博士4名、硕士33名、高级专业技术人员30名，中级职称以上技术人员近百名。

中心是中国国家认证认可监督管理委员会指定的强制性产品认证检测机构、全国工业产品生产许可证办公室指定的工业产品生产许可证检验机构，也是中国质量认证中心、方圆标志认证中心、中国建筑材料认证中心等认证机构签约的检测实验室。国际上与欧盟和北美燃气具行业最权威的认证机构CSA、KIWA-Gastec、UL、TUV、IMQ、IG、ITS、SGS及法国必维国际检验集团（BV）、德国TüV公司、挪威NEMKO公司、香港标准及检定中心（HKSTC）建立了合作关系，是法国必维国际检验集团（BV）的CB实验室（LCIE）、欧洲CE认证检测机构，香港机电工程署电气产品（安全）规例认可核证团体。

2024年质量技术帮扶工作亮点

下厂帮扶，助力产区质量提升迎CCC

2024年4月7日，国家市场监管总局发布公告，决定将智能坐便器产品列入CCC强制性产品认证管理。

潮州是目前国内智能坐便器的主要产区之一，智能坐便器被正式列入CCC强制性产品认证目录之后，潮州众多智能坐便器企业均面临着对政策解读不明朗、对产品要求不清晰的诸多问题。

2024年4月至9月，佛山市质量计量监督检测中心联合潮州市建筑卫生陶瓷行业协会、方圆标志认证集团、佛山市道纳检验有限公司，在潮州举办多场次的智能坐便器CCC认证宣贯及质量提升会；同时，为帮助企业解决产品质量痛点难点问题，佛山市质量计量监督检测中心工程师多次在潮州开展3C产品现场问诊活动，深入企业，对企业生产产品进行“问诊”，帮助企业找出产品中不符合CCC技术要求的项目，并提出整改及改善的意见，为企业提高产品质量提供专业性的辅导和支持；半年以来，共计帮扶了潮州四十余家智能马桶企业并提供产品问诊服务。



讲解技术难点



讲解不合格项目整改措施



讲解产品结构注意事项



讲解CCC政策及注意事项

经过一轮技术帮扶和质量问诊，企业对机构的专业度及服务表示极大的认同，接下来会积极应对提升改进产品，对智能马桶行业的发展也充满信心。截至2024年11月5日，技术帮扶的企业中，有10家企业顺利通过CCC认证审查并获得CCC证书。

《消费品质量分级 陶瓷砖》国家标准编制组启动陶瓷砖产业调研， 推动我国陶瓷砖行业的高质量发展

2024年9月10日至13日，佛山市质量计量监督检测中心教授级高工区卓琨、高级工程师吴清良，与中国建筑卫生陶瓷协会常务副会长吕琴、副会长徐熙武、行业工作部主任张士察，全国建筑卫生陶瓷标准化技术委员会秘书长王博、副秘书长张一函对佛山的陶瓷砖企业展开调研。本次调研对于制定陶瓷砖质量分级国家标准、推动我国陶瓷砖行业的高质量发展具有深远意义。

标准编制组先后来到新明珠集团股份有限公司、广东东鹏控股股份有限公司、广东金意陶陶瓷集团有限公司、佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司、广东兴辉陶瓷集团有限公司、佛山欧神诺陶瓷有限公司、蒙娜丽莎集团股份有限公司、广东宏宇集团有限公司等单位，受到企业的热烈欢迎。



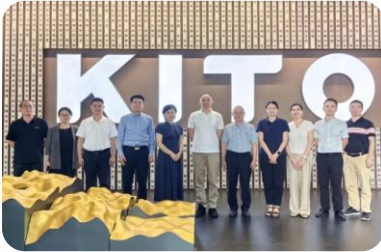
在广东东鹏控股股份有限公司调研



在佛山欧神诺陶瓷有限公司调研



在新明珠集团股份有限公司调研



在广东金意陶陶瓷集团有限公司调研



在蒙娜丽莎集团股份有限公司调研



在佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司调研



在广东宏威陶瓷实业有限公司调研



在广东兴辉陶瓷集团有限公司调研

此次调研活动为《消费品质量分级 陶瓷砖》国家标准的编制提供了丰富的一手资料。编制组将对调研中收集到的企业生产实际情况进行全面梳理和深入分析。通过综合各方信息，有望构建出一套科学、合理、实用的陶瓷砖质量分级标准体系，明确不同等级陶瓷砖产品的质量指标和评判方法。

开展国家标准与法规培训宣贯，助力商用燃气具CCC认证

2024年4月，《商用燃气燃烧器具》GB 35848-2024正式发布，同时国家市场监管总局发布公告，将商用燃气具产品列入CCC强制性产品认证管理。

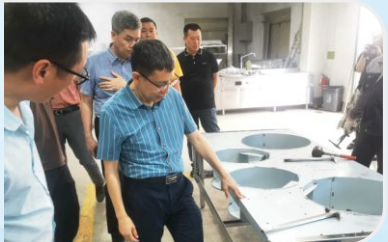
广东是目前国内商用燃气具产品主要产区之一，商用燃气具产品被正式列入CCC强制性产品认证目录之后，众多企业均面临着对政策解读不明朗、对产品要求不清晰的诸多问题。

佛山市质量计量监督检测中心、国家燃气用具产品质量检验检测中心（佛山）在广东省市场监督管理局的指导下，联同中国质量认证中心CQC、广东省质量检验协会、广东省燃气具协会等多家协会在广州、深圳、佛山以及东莞等地举办多场次的商用燃气具产品CCC认证宣贯及质量提升会，帮助企业解决产品质量痛点难点问题，佛山市质量计量监督检测中心工程师多次开展3C产品现场问诊活动，深入企业，对企业生产产品进行“问诊”，帮助企业找出产品中不符合CCC技术要求的项目，并提出整改及改善的意见，为企业提高产品质量提供专业性的辅导和支持。半年以来帮扶八十余家商用燃气具产品企业并提供产品问诊服务。



商用燃气燃烧器具
标准与法规培训

商用燃气燃烧器具产品
质量提升分析会议



下厂讲解商用燃气具
CCC政策及注意事项、
技术难点

经过一轮技术帮扶和质量问诊，企业对机构的专业度及服务表示极大的认同，接下来会积极应对提升改进产品，对商业燃气器具行业的发展也充满信心。

产品医院之六：

工业和信息化部电子第五研究所赛宝质量安全检测中心

帮扶产品类别

工业和信息化部电子第五研究所赛宝质量安全检测中心（简称电子五所）主要负责帮扶以下两类产品的生产企业：

第一种是电子电器（重点品种为智能门锁等电子信息设备，音箱等音视频设备，平板电脑/笔记本电脑等）。

第二种是家用电器（重点品种为电视机等）。

电子五所简介

工业和信息化部电子第五研究所（中国赛宝实验室），又名中国电子产品可靠性与环境试验研究所，始建于1955年，是中国最早从事可靠性研究的权威机构，也是最早把认证概念引入中国的权威认证机构。

广州总部（天河、花都、增城）现有占地面积122万平方米，科研生产用房面积10万多平方米，各类试验、分析测试和计量设备仪器10555台套，业务覆盖整个华南地区；现有职工4500多人，各类科技人员占80%以上。

实验室可提供从材料到整机设备、从硬件到软件直至复杂大系统的认证计量、试验检测、分析评价、数据服务、软件评测、信息安全、技术培训、标准信息、工程监理、节能环保、专用设备和专用软件研发等技术服务。实验室具有多项认证、检测资质和授权，建立了良好的国际合作互认关系，可在世界范围内开展认证、检测业务，代表中国进行国际技术交流、标准和法规的制订。同时，作为工业和信息化部的直属单位，为部的行业管理和地方政府提供技术支撑，为电子信息企业提供技术支持与服务，每年服务企业过万家。

- 中国最早从事可靠性研究的权威机构
- 工业和信息化部直属的行业支撑服务单位
- 获多项国内外认可资质的独立实验室
- 专业的质量可靠性共性技术服务平台

2024年质量技术帮扶工作亮点

2024年，工业和信息化部电子第五研究所派出多名家电专家，对中山专区的91家家电企业进行产品质量帮扶工作。专家通过上门帮忙，对企业的质量管理、生产情况、产品状况等方面的了解，与企业一起探讨不合格品改良方法及以后避免再次出现问题的方案，为企业提供产品质量安全诊断服务，为企业出良方。质量提升之道任重而道远，电子五所将继续发挥自身在质量管控、质量可靠性领域的技术优势，积极履行“产品医院”的职责，协同各相关方，共同推动广东省各类家用电器、电子电器、通信产品的质量升级，助力美好品质生活。



产品医院之七：

中国电器科学研究院威凯检测技术有限公司

帮扶产品类别

中国电器科学研究院威凯检测技术有限公司（简称威凯）主要负责帮扶以下两类产品的生产企业：

第一种是厨卫电器（重点品种为电磁灶、消毒柜、电压力锅、电热水器、吸油烟机、电烤箱、电热水壶、净水器等）。

第二种是家用电器（重点品种为空调器等）。

威凯简介

中国电研威凯公司是集基础研究、标准化、检测、认证、检验、计量、能力验证及质量提升延伸服务（实验室技术服务、培训等）于一体的权威第三方质量技术服务机构。

始于环境可靠性研究，搭建我国环境适应性技术体系

- 中国首批“工业产品环境适应性全国重点实验室”
- 实现国内典型自然环境试验网络全覆盖
- 国内唯一全球自然环境试验网络成员
- 国家科技部国际科技合作基地

领跑国内外标准化工作，掌握标准话语权

- 国内最早一批参与国内外标准化工作的技术机构
- IEC/SC59L小家电的性能测试方法分技术委员会主席单位
- IEC/SC32C小型熔断器分技术委员会秘书处
- IEC/PC130医用低温存储设备秘书处
- 国家技术标准创新基地（家用电器和电器附件国际标准化）
- 归口管理16个国际电工委员会（IEC）技术委员会/分技术委员会和11个国家级标准化平台，自1980年以来，主持参与制修订国际、国家、行业和地方标准1000多项，多次获得中央部委、国家质检总局、国家标准化管理委员会颁发的科学技术奖、中国标准创新贡献奖。

技术精湛，树行业标杆

- 国家认可委实验室技术委员会电气专业委员会主任单位
- 强制性产品认证技术专家组家用电器及电器附件的组长单位
- 中国电气领域首家能力验证提供者

完备资质，获国内外广泛认可

- 中国强制性产品认证（CCC）指定认证及检测机构
- 国家日用电器质量检验检测中心（国内电器领域首家）
- 国家智能汽车零部件质量检验检测中心
- 国家市场总局认可的参与实施政府采购节能产品认证机构
- 国际电工委员会IECEE CB体系国家认证机构（NCB）
- 国际电工委员会IECEE CB体系CB试验室（CBTL）
- 德国DAKKS认可实验室
- 美国FCC、A2LA、CPSC认可实验室
- 海湾GSO、沙特SASO认可及授权认证机构

2024年质量技术帮扶工作亮点

中山市东凤镇电磁炉（灶）产业质量提升

2024年5-7月，中国电研威凯检测受中山市市场监督管理局东凤分局委托，在中山东凤镇辖区内开展电磁炉（灶）产业质量提升活动。威凯检测委派专家前往东凤镇实地点对点、一对一调研，选取20批次重点企业的电磁炉（灶）产品，依据电磁炉（灶）相关监督抽查实施方案，围绕电磁炉（灶）的重点项目开展产品质量问题排查。针对检测结果，组织专家对数据进行分析研究，编制了该批次重点企业的产品质量问题诊断报告，并完成了东凤镇区域产品质量共性问题分析报告及帮扶建议书。本次质量提升活动期间，面向东凤镇超过100家电磁炉重点企业质量管理工作相关负责人，威凯检测组织了多场培训活动，如电磁炉产品质量专项提升培训、电磁炉产品质量帮扶会等，培训现场还开展了质量安全总监、质量安全员人才培训及技术咨询。本次质量活动通过对东凤镇重点电磁炉（灶）企业进行了产品质量摸底，为东凤市场监督管理部门提供重点监管方向。



东凤镇工业产品质量提升工作部署会



电磁炉（灶）产业质量提升实地调研及现场帮扶

中山市厨卫电器产品质量技术帮扶“清零”工作

2024年9月—11月，中国电研威凯检测在中山市辖区内开展厨卫电器产品质量技术帮扶“清零”工作。面对本次时间紧、企业数量多的任务，威凯检测成立厨卫电器领域的技术专家组，通过“粤品通”小程序或广东省产品质量监管系统中山专区接收厨卫电器抽查不合格企业名单，深入中山市各辖区及镇街，核查企业不合格整改情况、合格验证体系建立情况、实名实证落实情况和标签标识规范等情况，对企业存在的问题提供质量技术服务，指导企业整改。调研企业的经营规模和主营产品情况（协助监管部门完善企业产品质量档案），了解企业其他质量技术服务需求。对企业遇到的需要解决的质量技术问题，结合企业经营实际情况，给出切实可行的对策和建议，并跟进落实。在本次任务中，威凯检测技术专家累计服务了中山市90家厨卫电器企业。



中山市厨卫电器产品质量技术帮扶“清零”工作现场

家用电器产品省市联动质量监督抽查结果分析会

2024年7月24日，由湛江市市场监督管理局、廉江市市场监督管理局主办，中国电研威凯公司等单位承办的“家用电器产品省市联动质量监督抽查结果分析会”在廉江市成功举办。会议主要针对2023年广东省家用电器省市联动产品质量监督抽查工作进行总结与反馈，共有约160名家电企业代表参加了本次会议。

针对本次抽检的具体问题，技术专家从‘回顾’、‘展示’、‘警示’、‘提升’四个方面向与会代表解释了不合格项目的原因，并提出了改进建议，强调了产品质量的重要性。此次会议帮助企业了解了2023年广东省家用电器省市联动产品质量监督抽查检验结果及产品标准要求，有利于树立“廉江质造”品牌。未来中国电研威凯公司将继续整合自身优势资源，联合多方力量，共同为廉江市家电产业的高质量发展提供助力。



家用电器产品省市联动质量监督抽查结果分析会

家用电器产品相关标准宣贯会

根据国务院《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》统一部署，中国电研威凯公司联合各地市监局、质检协会、行业协会等，陆续在湛江、佛山等地区积极组织、参与各种形式的家用电器产品相关标准宣贯会，助力企业产品质量提升。质量提升内容包括认证政策宣传、实施规则讲解、标准解读、常见质量问题分析改善等多方面，帮助企业增强质量意识和质量管控能力，让企业了解自身问题所在，指导企业进行“治疗”，不断为企业提供技术指导，进一步将质量提升工作落到实处。

2024年4月28日，由广东省市场监督管理局主办，中国电研威凯公司承办的家用电器产品相关标准宣贯会在廉江顺利举办。本次培训采用了现场会议与线上同步直播相结合的方式，线下参会人数



家用电器产品相关标准宣贯会

50人，直播平台参会总人数231人，转播平台参会总人数288人。

在培训环节，中国电研威凯检测为参会代表进行了“液体加热器产品标准动态及常见问题解析”“电磁兼容标准讲解和常见问题分析”等内容培训与案例分享，以案例为切入点，深入浅出地分享了家用电器产品相关标准的基本知识和技能，帮助他们分析工作中遇到的困惑与问题，针对性地提出解决办法，并与参会代表进行了深入的互动交流，得到与会代表的积极回应与高度认可。

2024年9月19日—20日，由廉江市人民政府、湛江市市场监督管理局指导，中国电研、中国电器工业协会工业日用电器分会主办，中国电研威凯（湛江）公司承办的GB 44246-2024、GB/T 4706.1-2024家用和类似用途电器安全新版国家标准技术（湛江）研讨会在广东廉江成功举办。湛江市相关政府部门、行业协会、家电企业代表150余人参加了本次会议。

会上，中国电研威凯检测的技术专家细致分析和解读了相关标准，介绍了新旧标准的差异，并针对小家电行业常见问题进行分析。本次研讨会通过剖析家电新标准换版过程中将遇到的技术难题，为家电行业的技术交流搭建了平台，也为新标准执行奠定基础，能够有效促进家电行业的技术进步和产业升级，推动湛江市家电产业的质量提升与创新发展。



家用和类似用途电器安全新版国家标准技术（湛江）研讨会现场



湾区认证暨GB/T 4706.1-2024家用和类似用途电器安全新版国家标准宣贯会

2024年10月24日，中国电研威凯检测在佛山市质量和标准化研究院内举办“湾区认证暨GB/T 4706.1-2024家用和类似用途电器安全新版国家标准”宣贯会。本次宣贯会是针对电风扇行业的佛山南海专场，南洋电机电器、飞行电器、东晋家用电器、吉星家电、风行电器等来自佛山市辖区内的十多家企业参与本次会议。会上，中国电研威凯检测对GB/T 4706.1-2024家用和类似用途电器安全新版国家标准进行了深入解读，还带来了电风扇产品常见不合格案例的分析。在答疑与分享环节，参会企业代表积极提问，就湾区认证、新版国家标准以及产品检测等方面的问题与专家进行了深入交流和探讨。此次宣贯会帮助佛山市南海区电风扇企业深入理解湾区认证及新版国家标准，提升产品质量与安全性，进一步推动行业健康有序发展。

2024年广东省消费者委员会助企促消费 激发消费活力
巡回宣讲暨“质量月”宣贯体察活动

2024年9月23日，广东省消委会在广州面向全省家用电器行业企业代表，举办“助企促消费 激发消费活力”巡回宣讲暨“质量月”宣贯体察活动。此次活动由中国电研威凯检测等单位承办，邀请市场监管部门、行业协会、检测机构等单位领导和专家出席，企业、消费者、媒体等各界代表约3000人通过线上线下渠道参与。

在活动中，中国电研威凯检测的技术专家通过分析典型家用电器不合格案例，指导企业遵守法规，解决问题，提升消费者的消费体验。



“助企促消费 激发消费活力”巡回宣讲

“一起益企·强党建兴企业服务月”志愿服务走进特色产业集群活动

2024年7月19日，2024年“一起益企·强党建兴企业服务月”志愿服务走进特色产业集群活动在湛江市廉江市成功举办。本次活动由广东省工业和信息化厅指导，广东省中小企业服务中心、湛江市工业和信息化局、廉江市人民政府主办，湛江市中小企业服务中心和廉江市科工贸和信息化局承办。本次培训中国电研威凯检测受邀出席，围绕质量标准品牌赋值方面内容进行授课，讲解了北美、日韩及中东市场等廉江本地企业重点关注市场的概况及相关法律法规，重点介绍家电产品国际市场准入要求，即家电产品进入海外市场需要做的测试及认证，帮助企业代表及时了解并掌握最新质量标准要求，助力中小企业合法合规“走出去”。



“一起益企·强党建兴企业服务月”志愿服务走进特色产业集群活动

产品医院之八：

广州海关技术中心

帮扶产品类别

广州海关技术中心主要负责帮扶玩具产品的生产企业。

广州海关技术中心简介

广州海关技术中心玩具婴童用品检测研究所（IQTC）是国内最早从事玩具及婴童用品检测并最早获得国际认证的权威专业检验机构，拥有国家级玩具检测重点实验室，是全国婴童用品标准化工作组，海关总署儿童用品安全风险评价验证实验室。3人担任ISO国际玩具标准化技术委员会工作组召集人，主持ISO标准5项，实现我国主导国际玩具标准制定零的突破。主持或参与制定了40余项国家及行业标准包括GB 6675系列标准等重要的强制性标准，为玩具婴童用品行业规范和发展提供强而有力的技术支撑。IQTC致力于为客户提供进出口产品检测、中国儿童用品CCC认证测试，海湾地区玩具GCC认证测试、原材料质量检测等产品合规检测；技术咨询、实验室管理和检测能力提升辅导、技术培训及研讨、能力比对、标物研制、标准物质售卖等定制服务。

技术实力雄厚，荣获多项国内外荣誉资质

- 中国合格评定国家认可委员会（CNCA）认可实验室（No.:L2322）
- 中国国家认证认可监督管理委员会认定检验检测机构资质（CMA）
- 中国合格评定国家认可委员会（CNCA）认可的能力验证和测量审核提供者
- 国家玩具标准化技术委员会委员单位
- 中国质量认证中心（CQC）、北京中轻联认证中心（CCLC）主要签约实验室
- 国际标准化组织玩具标准化委员会（ISO/TC181）代表单位
- 国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心玩具专家组成员
- 玩具CCC认证技术专家组（TC21）副组长单位
- 国家级进出口商品质量安全风险验证评价实验室（儿童用品）
- 美国CPSC委员会认可第三方实验室
- 国家玩具标准样品试点单位

2024年质量技术帮扶工作亮点

为贯彻落实2024年省局及产品质量技术帮扶平台对产品医院工作要求及“提质助优”工作部署，广东省玩具产品医院（以下简称“玩具产品医院”）制定详实工作部署计划，有条不紊推进各项“帮扶”“问诊”“清零”“提质助优强链”等工作。开展集中培训6场（主办2场、协办4场），受惠企业440家、培训人数超3万人次。发布国家标准2项，团体标准10项，引领产业高质量发展。深入产业一线开展“一对一”帮扶及“提质强链”项目，为企业制定个性化帮扶方案。相关帮扶事迹如下。

积极举办国内外标准及法规培训， 为工业产业高质量发展提供质量支撑

（一）第三届国际玩具和儿童用品法规标准技术交流会

1月11日，玩具产品医院“第三届国际玩具和儿童用品法规及标准技术交流会”，来自全国相关技术领域近100名代表参会。本届会议是继2018年、2020年之后的第三届，为玩具和儿童用品生产及出口企业搭建了一个标准法规技术交流平台，协助企业了解熟悉最新欧盟及国际相关法规和标准最新动态，有利于提升我国出口产品质量安全，增强国外技术性贸易措施应对能力。会上，广东省市场监督管理局标准化处副处长刘永谭致辞。会议特邀国际标准化组织玩具标准化技术委员会（ISO/TC181）及欧洲玩具标准化技术委员会（CEN/TC52）主席Christian Wetterberg解读了欧盟玩具法律框架，分享了欧盟玩具安全指令（TSD）、欧盟玩具安全系列标准，以及国际玩具安全系列标准修订工作最新进展和变化。玩具产品医院、全国玩具标准化技术委员会等相关单位技术专家就如何完善我国玩具和儿童用品标准体系建设、提高产品质量安全、强化技术性贸易措施应对能力等方面进行了深入的交流，并为中小微企业生产及出口企业解惑答疑。

（二）2024年婴童用品系列国家标准宣贯会

5月28日，作为全国婴童用品标准化工作组主秘书处，玩具产品医院于在广州举办



“第三届国际玩具和儿童用品法规标准技术交流会”现场培训



“2024年婴童用品系列国家标准宣贯会”现场培训

“2024年婴童用品系列国家标准宣贯会”，来自行政主管部门、生产企业、消费者委员会、技术机构等相关领域近90名代表参会。会上，海关总署商品检验司商品检验一处副处长沈怡为大会致辞。会议特邀海关总署标法中心综合信息业务部副主任凌文涛分享婴童产品国外技术性贸易措施研究与应对措施。技术中心、深圳海关工业品检测技术中心等相关单位技术专家就即将实施的三项婴童用品系列国家标准和与婴童用品相关的食品接触材料新版国家标准（GB 4806系列）进行解读，并为生产企业及相关技术机构解惑答疑。

（三）消费品安全行业培训

9月11日，海关总署与美国消费品安全委员会（CPSC）、欧盟司法与消费者总司在深圳举办消费品安全行业培训，玩具产品医院专家受邀做专题培训。俞建华署长、CPSC主席亚历山大·霍恩-萨力克先生、欧盟委员欧盟司法事务专员迪迪埃·霍恩德斯先生在开幕环节进行视频致辞。

在中方介绍出口消费品质量监管工作环节中，玩具产品医院专家进行了“中欧儿童用品安全标准比对”的培训。此次培训，通过“线下培训+线上直播”的形式，中欧美三方对各自消费品安全政策法规、技术标准进行了详细的宣讲和现场答疑，为国内生产和进出口企业搭建了与官方主管部门面对面的国际交流平台，对中欧美三方持续深化在消费品专业技术领域的联合交流发挥积极的推动作用。线下200余名代表，线上直播3.1万人次参与此次培训。



“消费品安全行业培训”现场培训

（四）内外贸检测认证知识大讲堂

6月27日，玩具产品医院专家受邀开展“内外贸检测认证知识大讲堂”系列培训课程。“大讲堂”系列公益培训活动由广东省市场监督管理局、广东省商务厅、广东省贸促会、广东省工商业联合会和广东省个体劳动者私营企业协会联合举办，由广东省WTO/TBT通报咨询研究中心承办。本次讲座内容是玩具产品化学类实验检测标准国标与欧标的对比，为线上200家中小微型企业进行详细解读，同时为线上企业代表解答疑难，协助中小微企业熟悉了解国内外标准法规要求，提高玩具产品出口合规性，助力我国玩具产品出口外销。



“内外贸检测认证知识大讲堂”现场培训

（五）广东省2024年玩具产品质量提升分析交流会

6月27日，玩具产品医院赴汕头市澄海区，协助省质检协会（“粤品通”平台）开展“广东省2024年玩具产品质量提升分析交流会”，为现场100余名中小微型生产企业代表授课。会上，玩具产品医院专家们对玩具强制性国家标准重要条款进行宣讲，并就广东省玩具产品质量状况、产品质量控制的关键要素以及如何提高产品质量等方面进行了深入浅出的讲解。



“广东省2024年玩具产品质量提升分析交流会”现场培训

（六）广东省胶类玩具及其他玩具产品质量技术帮扶暨落实质量安全主体责任行政指导会议

2024年11月21日，广东省市场监督管理局在汕头举办了“广东省胶类玩具及其他玩具产品质量技术帮扶暨落实质量安全主体责任行政指导会议”，就2024市场监督管理总局组织的“胶类玩具风险监测”项目进行了总结和培训。玩具产品医院作为该风险监测项目的三家承担单位之一，协办此次培训会，共计超过200名玩具企业代表参会。会上，玩具产品医院专家为现场参会企业提供“一对一”技术帮扶和问诊，并做“玩具安全标准及强制性认证要求解析”专题培训，有利于玩具制造企业了解国际上最新的玩具安全要求及中国的强制性认证要求，提高产品质量。



“广东省胶类玩具及其他玩具产品质量技术帮扶暨落实质量安全主体责任行政指导会议”现场培训

制定发布行业亟需标准，助力产业高质量发展

（一）制定“潮玩”系列团体标准10项

6月24日，玩具产品医院联合中国消费品质量安全促进会和东莞市政府，在东莞共同主办“潮玩产业高质量发展大会暨2024潮玩系列团体标准发布会”。来自政府职能部门、东莞市各镇政府代表、行业组织、生产企业共计200人参会。会上，中国消费品质量安全促进会副理事长兼秘书长王昆和东莞市委常委、宣传部部长武一婷为大会致辞，由技术中心专家宣读系列标准发布清单，并对标准进行解读及宣贯。该系列共计10项团体标准，由玩具产品医院牵头研制，为国内潮玩产业建立标准体系，进一步规范和提升国内潮玩质量，助力产业出海。



潮玩产业高质量发展大会暨2024潮玩系列团体标准发布会

（二）玩具儿童用品绿色包装技术规范国家标准获批准发布，助力产业绿色规范发展。

11月28日，由玩具所牵头的玩具及儿童用品绿色环保领域国家标准——GB/T 44869-2024《玩具及儿童用品绿色包装技术规范》获批准发布。

据行业统计，近年来我国儿童用品全行业生产企业超2万家，儿童用品年出口额超500亿美元，位居全球首位。主要儿童用品年产值超6500亿元，其中玩具、手推车、儿童安全座椅和奶瓶四大婴童用品国内零售总额为1020.1亿元，消费量仅次于美国，总量保持平稳增长。可以预见，其所产生的包装废弃物量是庞大的。

该标准从包装材料的安全要求、限制过度包装、绿色环保三大领域出发，综合考虑我国包装生产实际制定了技术要求。通过该标准规范，将有利于落实《“十四五”规划纲要和2035远景目标纲要》关于完善绿色制造体系的要求，有助于包装材料的减量化、可回收和重复使用，从而降低生产成本和资源消耗，有助于推动循环经济的发展，减少废弃物的产生，实现资源的循环利用。

深入产业一线开展“一对一”质量问诊

2024年玩具产品医院专家前往汕头市澄海区开展“质量问诊”帮扶工作。本次工作主要围绕2024年度监督抽查不合格玩具产品生产企业开展。“玩具产品医院”专家先后前往40多家生产企业，现场指导企业负责人排查产品质量安全隐患，并根据产品不合格项目开出“整改处方”，协助企业提高玩具产品质量，保障儿童健康安全。



生产车间“一对一”技术指导

开展“提质强链”活动，链动高质量发展强引擎

7月26日，为协助企业提升潮玩类产品质量，规范行业发展，玩具所专家受名创优品邀请，在线上召开“潮玩合规研讨会”，为名创优品全国18家潮玩供应商企业提供标准技术及产品合规分析培训。会上，玩具所专家对玩具磁体要求、模型产品通用技术要求和潮玩质量风险及产品合规风险进行分析建议，旨在协助企业及时发现和解决产品质量问题，帮扶企业提升产品安全质量，保护消费者生命健康安全，促进产业的健康可持续发展。

11月14日—15日，玩具所专家受邀出席泡泡玛特国际集团2024年度供应商大会。泡泡玛特国际集团创始人、董事长王宁，相关供应链负责人，以及约110名供应商参会。会上，玩具产品医院专家做《潮玩及其衍生品系列法规和标准介绍》专题演讲，介绍潮玩及其衍生品相关合规要求，协助企业推动产品质量提升。

自2022年起，玩具产品医院为泡泡玛特国际集团提供合规培训、标准研制、出口指导等技术服务，推动2024年上半年泡泡玛特国际集团实现营收45.6亿元，同比增长62.0%。“链主”服务推动产业发展，我国“潮玩”产业自2022年、2023年连续两年同比增速均保持在70%以上，分别同比增加73.6%、93.7%至3608家、6989家。玩具产品医院相继为名称优品、52Toys、深圳寻麟等提供技术帮扶，2024年前三季度共注册6676家潮玩相关企业，同比增加38.9%。



为泡泡玛特提供技术支持



为名创优品提供技术支持

产品医院之九：

中国质量认证中心广州分中心

帮扶产品类别

中国质量认证中心广州分中心主要提供认证、质量管理体系认证帮扶服务，同时主要负责帮扶以下三种产品的生产企业：

第一种是交通用具（重点品种为电动自行车、摩托车乘员头盔）。

第二种是电器附件（重点品种为开关及插头插座）。

第三种是工业生产资料（重点品种为防爆电气）。

中国质量认证中心广州分中心简介

中国质量认证中心（CQC）是由中国政府批准设立、认证机构批准书编号为001号的质量服务机构，被多国政府和多个国际权威组织认可，在国际舞台上发出中国声音、提供中国方案、增进国际互信。经过三十多年的发展，已经成为业务门类全、服务网络广、技术力量强的一流质量服务机构，以较高的信誉度和美誉度跻身世界知名认证品牌行列。

作为“国字号”质量服务机构，中国质量认证中心始终致力于通过认证、检测、标准制定等高科技及专业服务积极响应政府倡导和政策指引，帮助客户提高产品和服务质量，为国家部委和地方政府提供技术支持，助力国民经济发展，认证结果成为国家质量提升、产业升级、行业管理等相关政策实施的重要参考依据，促进市场诚信体系与和谐社会建设、推动高质量发展；是主要国际认证组织的成员，是代表国家参与IECEE的国家认证机构（NCB），认证专业团队多人进入国际认证组织管理层或拥有国际认证资质；颁发了第一张国家强制性产品认证证书、第一张电工产品认证合格证书、国内第一张CB证书等多项重量级、历史性证书；累计牵头或参与100余项国家及省部级项目、课题，参与并发布近340项国家标准。

作为全国文明单位、首都文明标兵单位和全国高新技术企业，中国质量认证中心始终密切关注质量提升、社会消费趋势、企业质量需求和民生改善，紧跟政策及国内外市场需求，探索和应用新兴技术，可为客户提供高效优质的“一站式”服务和国际认证的“本土化”服务，评测和认证结果为政府采信、买方接受、社会认可。

中国质量认证中心积极拓展碳达峰碳中和、新基建、智能制造、绿色制造、车联网、养老服务、公共应急、生态价值等前沿性业务（领域），持续打造新优势。

服务网络与客户近在咫尺。在国内设有12个产品认证分中心和36个管理体系认证分支机构，在国外设有33个业务推广平台，可为客户提供高效优质的区域化、自助化、多元化和多样化服务。参与了22个国际多边组织，与26个国家和地区的50家认证机构建立合作关系，可为客户提供国际认证的“本土化”服务。自主研发建设了认证业务信息交互平台，客户可通过互联网便捷地完成提交申请、报送材料、查询进度等操作。

CQC广州分中心是目前CQC人员最多、业务量最大的分中心，负责的区域包括广东（除深圳）和广西。广州分中心主要业务包括工厂检查、产品认证、质量与技术服务、新能源、绿色低碳研究、培训等业务。广州分中心自2002年正式成立以来，经过多年来的不懈努力，秉承社会责任理念：认证为民 品质共享；发展愿景：全球值得信赖的质量服务机构；核心价值观：诚信、开放、学习、创新、责任、服务；客户服务理念：守正创新 用心服务等要求，建立了一支专业范围广、技术全面、高素质的人才队伍，为辖区内的客户提供高效、优质的认证与技术服务。

中国质量认证中心华南实验室（以下简称华南实验室）是中国质量认证中心下属的综合性、多功能实验室，是政府指定的CCC产品检测实验室。华南实验室成立于2009年12月3日，下设多个专业检测室。为配合广大企业的检测、认证、培训需求，实验室目前在中山、广州、东莞三地设有总面积超过15000平方米的各类产品专业检测室，拥有国际领先的各类检测设备1000多台（套），以及一批具备资深从业经验的检测及咨询专家团队。

2024年质量技术帮扶工作亮点

2024年，肇庆市市场监管局联合中国质量认证中心广州分中心，对列入2024年度省“清零”名单的4家摩托车、电动自行车乘员头盔及运动头盔生产企业开展质量技术帮扶活动。



此次质量技术帮扶活动通过现场检查、书式材料审查、技术交流相结合的方式开展。CQC广州分中心专家围绕头盔产品不合格产生原因进行了详细的解读分析，实施一企一策，提出质量问题整改方案。同时，肇庆市市场监管局为企业进行了相关的政策法规宣贯，鼓励企业引进先进质量管理技术和模式，全面提高企业质量主体意识和管理水平。



通过本次质量技术帮扶服务，有效帮助企业解决了产品质量问题，同时也为企业与省“产品医院”建立了沟通桥梁，受到被帮扶企业的一致好评。

未来，CQC广州分中心将持续深入推进质量技术帮扶，助力提升地方产品质量供给水平。

产品医院之十：

华测检测认证集团股份有限公司

帮扶产品类别

华测检测认证集团股份有限公司主要负责帮扶建材产品的生产企业，重点品种为钢筋、水泥。

华测检测认证集团股份有限公司简介

CTI华测检测成立于2003年，总部位于深圳，是中国检测认证行业首家上市公司，拥有10000多名优秀质量专家。在全球10多个国家和地区，70多个城市，设立了150多间实验室，每年可出具超过200万份检测认证报告，服务客户逾十万家，其中世界500强客户逾百家。

CTI华测检测服务能力已全面覆盖到纺织服装及鞋包、婴童玩具及家居生活、电子电器、医学健康、食品及农产品、化妆品及日化用品、石油化工、环境、建材及建筑工程、工业装备及制造、轨道交通、汽车和航空材料、船舶和电子商务等行业的供应链上下游。其中，CTI华测检测是首家推广地产商抽检项目管理模式，建筑工程产品线解读2千多个建筑材料设备的产品标准，并对标准的要求、检测方法、风险指标有较全面的积累。

CTI华测检测已成为20多个国家标准化技术委员会/分会的委员，现参与制修订国家/行业标准近300项，其中国家标准有60多项，强制性标准10余项。华测检测还通过加强与ANSI、ECHA等国际机构的合作，参加ISO、IEC相关TC/SC/WG工作组会议和国际标准的制修订，成为国家标准化工作的积极成员。华测检测注重自主创新研发，在若干检测技术领域拥有自主核心技术；同时，华测检测注重知识产权保护，目前已申请国家专利130余项，已授权专利近100项，其中发明专利占1/4。

产品医院之十一：

通标标准技术服务有限公司广州分公司

帮扶产品类别

通标标准技术服务有限公司广州分公司（SGS）主要提供产品出口、内销双循环贸易的技术服务。

通标标准技术服务有限公司广州分公司简介

SGS通标标准技术服务有限公司广州分公司于2022年成为第二批“产品医院”之一。

SGS是国际公认的测试、检验和认证机构，在世界各地共有96,000多名员工，分布在2,600多个分支机构和实验室，构成了全球性的服务网络。SGS通标标准技术服务有限公司由SGS集团和隶属于国家市场监督管理总局系统的中国标准科技集团共同于1991年成立，现已在全国建成了90个分支机构和200多间实验室，拥有16,000多名训练有素的专业人员。

SGS长期位列福布斯全球2000强，是全球检验检测认证服务行业领导者。在中国，SGS的服务能力已全面覆盖到纺织品及鞋类、玩具及婴幼儿用品、家居及轻工产品、电子电气、农产食品、生命科学、化妆品及个人护理、石油化工、矿产、环境、工业、交通和电子商务等多个行业的供应链上下游。凭借全球化技术优势和本地化服务理念，SGS不断创新，通过一流的检测、认证服务，致力在企业组织、政府和个人间传递信任，更助力本土及全球客户加速业务成功、提升可持续发展竞争力。

SGS始终以负责任的态度经营企业、回馈社会。如在全国各分支机构持续开展捐资助学、爱心支教、扶贫帮困、赈灾救危、保护环境等公益活动；并对办公场所进行能效评估和改造工作，减少碳排放，是可持续发展理念的积极践行者。

2024年质量技术帮扶工作亮点

2024年SGS共举行63场分享会，其中37场现场研讨会，26场线上直播。

SGS针对行业多方面的质量问题，在多地分别举行线下面对面专题研讨会，尽可能扩大覆盖面，协助企业解决质量痛点。

2024年5月17日，“SGS食品接触材料国内外法规介绍及更新解析全国巡回研讨会·阳江场”，本次巡回研讨会从4月9日起，一共在七个城市成功举办，历时一个月，吸引了来自全国食品接触行业300多名业内人士出席。主要围绕各国食品接触材料法规、中国食品接触材料及制品法规更新、BPA禁令、禁塑&无塑、PFAS相关法规等主题为大家进行分享。同时，根据



不同地区企业的实际需求，各位讲师也有针对性地调整了内容分享的侧重点。SGS推出SGS食品接触产品认证标志FCM Q-Mark，适用不同市场如欧盟、美国、英国、瑞士、加拿大和中国等，帮助制造商、供应商或品牌商直观证明其产品的合规性、安全性和性能。为市场准入提供竞争优势，为消费者建立信心。研讨会现场气氛热烈，问答环节参会人员积极提问，与SGS专家进行了深入探讨与交流。

2024年6月20日，内外贸检测认证知识大讲堂第38场，由广东省市场监督管理局主办，SGS提供支持，共150余人参加本次现场会议。其中包含两个课程，课程一：鞋类产品全球质量合规异同解析。

2024

内外贸检测认证知识大讲堂 总第38场

鞋类产品全球质量合规异同解析

线上公益培训·开讲啦

培训内容

鞋类产品全球质量合规异同解析

何兴旺 SGS时尚与服饰科技服务 鞋类产品技术经理

- 国际鞋类贸易发展趋势
- 中国市场监管机制及法规要求
- 中国标准体系及鞋类标准趋势
- 国际市场与中国市场鞋类标准异同分析

鞋类行业的低碳可持续转型之路

廖嘉香 SGS时尚与服饰科技服务 可持续发展技术经理

- 国内外低碳可持续发展的背景与驱动力
- 减排策略与循环经济
- 可持续发展综合解决方案

主办单位：广东省市场监督管理局 广东省商务厅 广东省贸促会 广东省工商业联合会 广东省个体劳动者私营企业协会

承办单位：广东省WTO/TBT通报咨询研究中心

支持单位：SGS通标标准技术服务有限公司

长按识别二维码报名和观看

直播时间 06/20 14:30 周四

课程内容包括：国际鞋类贸易发展趋势；中国市场质量监管机制及法规要求；中国市场标准体系简介及鞋类标准更新趋势；国际市场与中国市场鞋类标准异同分析。课程二：鞋类行业的低碳可持续转型之路。课程内容包括：国内外低碳可持续发展的背景与驱动力；减排策略与循环经济；可持续发展综合解决方案。

2024年7月12日，汕头市进出口商会鞋类专业分会“化风险优服务 助企业促发展”主题沙龙，汕头市进出口商会副会长、鞋类专业分会主任陈奕，商会副会长、分会副主任朱荣彬，商会副秘书长王枫，商会监事、分会副主任汤雪君，商会副会长周汉钦，广东省WTO/TBT通报咨询研究中心工程师陈建龙、SGS时尚与服饰科技服务鞋类产品技术经理何兴旺先生以及鞋类企业代表等40多人参加活动。SGS受邀作“鞋类产品全球质量合规异同解析”主题分享，从国际鞋类贸易发展趋势、中国市场质量监管机制及法规要求、中国市场标准体系简介及鞋类标准更新趋势、国际市场与中国市场鞋类标准异同解析几方面入手，同与会嘉宾进行了深入交流，并针对目前企业发展所面临的机遇与挑战提出了专业解决方案。



此外，SGS还有多场线上及线下针对低碳、GRS/RCS、ZDHC、包装可回收性、再生料使用等助力绿色环保可持续的专题分享。

产品医院之十二：

广州市消费者报道传媒有限公司

帮扶产品类别

广州市消费者报道传媒有限公司主要提供产品质量数据采集、整理、舆情综合监测及产品质量分析服务。

广州市消费者报道传媒有限公司简介

消费者报道创办于2003年，为中国内地首批开展商品和服务对比测评的专业机构，多年来专注并深耕市场消费和质量领域数据信息的采集、研究、分析和应用。近年来以“大数据技术应用”为核心竞争力，先后研发上线了正选数据治理平台、正选产品质量安全监测分析平台、“阅品质”质量监督抽检信息查询小程序、“质量电报”自动化撰稿工具、产品标签识别3C小程序工具等专业数据产品和服务，在质量大数据领域已逐步实现常态化、主题化、智能化的应用场景自主研发建设“综合质量数据库”，截至目前已采集、治理及存储工业产品、食品等相关基础数据量超3.36亿条，并为广东、上海、广州、深圳、东莞、珠海、中山等各级市监部门、消费者组织、行业协会、检测机构、科研单位和知名企业提供坚实数据支撑服务。

其中，正选产品质量安全监测分析平台总收录产品质量数据单项细类信息条目数量超过3.3亿条（截至目前），包括监督抽查、召回通报、比较试验、行政执法、投诉举报、消费评价、舆情报道、法规标准，并通过数据治理平台在线实时自动化治理，实现各主题质量数据分时段、分领域、分区域、分品类、分检测项目的立体变换分析，各品类产业聚集情况及质量情况的时空变化分析，全国产品质量安全信息的快速识别和全文检索，质量快讯的每日推送，溯源存证管理等核心功能，帮助质量从业机构和人员及时全面掌握产品质量变化动向，为质量领域决策提供客观数据依据。

产品医院之十三：

深圳市品质消费研究院

帮扶产品类别

深圳市品质消费研究院主要开展提升产品消费适配性服务。

深圳市品质消费研究院简介

深圳市品质消费研究院（Shenzhen Institute Of Consumption Quality），简称SICQ，成立于2016年9月1日，是由深圳市消费者委员会与深圳市质量协会等机构共同发起，经深圳市政府批准成立的消费品品质标准的制定、实施推广的公共服务机构。

● 测评及品质标准

品质标准的制定与实施推广。已出台：儿童智能手表、智能门锁、面膜、卫生巾、手机壳、甲醛清除产品…30余项团体标准。

● 质量分级评价

参照以欧盟为主的国际一流品质标准要求，为消费者按照90分的标准验货，建立数字化品质档案并接受消费者监督。

● NPS口碑指数调查

专注顾客口碑，运用问卷调查、神秘客调查等手段，形成服务行业标准，驱动行业良性发展。

● 消费信用服务

以品质消费为核心内容构建消费信用指数，用信用数据引导消费者选择品质商家，让信用成为财富。

广东省质量检验协会主要服务项目介绍

广东省质量检验协会成立于2000年，以“聚力全球检测，赋能广东质量”为使命，专注于产品质量社会共治、产品质量提升和检验检测能力建设，是政府、检测机构和企业共建共享的产品质量共治平台。

目前，我会已集聚数百家产品质量检验机构会员，吸收千余家生产企业会员，建立了一支涵盖检验检测、技术

标准、生产工艺等各领域的专家团队，成立了企业首席质量官、产品质量鉴定、软件检测等专业委员会。2018年和2023年被广东省民政厅评为5A级省级社会组织。

主要开展以下服务项目如下：

咨询服务

监督抽查：抽样单填写、样品确定、重复抽样等；监督抽查结果查询、异议复检、复查整改、风险召回等。

标准：标准查询、标准购买等。

质量检验：检验机构查找，检验技术咨询，检验方法查询。

实验室建设：实验室建设与设计，检验检测资质认定业务系统使用，CNAS/CMA人员能力要求，仪器设备选购等。

质量信用：质量信用异议处理与申请、质量信用分修复；质量信用码、优选榜单等粤品通应用。

培训服务

检验检测：重点工业产品（工业生产资料、建材、交通用具及相关产品、电子及信息技术产品）、轻工产品（家用电器及电器附件、家具及建筑装饰装修材料、服装鞋帽及家用纺织品、日用杂品、文教体育用品）、食品药品及日化产品（保健食品、食品及食品相关产品(含食品快检)、农产品、药品、化妆品、燃气器具及配件产品）、特定人群用品（儿童用品、老年人用品）、农业生产资料、新能源产品、机动车安全及环保检测、建筑工程及材料、生态环境监测等领域的检验检测，以及涵盖上述所有类别的产品质量监督抽查抽样技术培训。

实验室管理：实验室内审员、授权签字人、技术负责人、最高管理者、设备管理与量值溯源等培训。

计量管理：计量校准员与计量管理员培训，计量标准、校准规范、误差分析等相关培训。

标准化：标准宣贯、标准应用等标准化相关培训。

质量管理：食品（及食品相关产品）安全员和食品安全总监、工业产品质量安全员与质量安全总监培训；精益生产、六西格玛管理方法、卓越绩效管理模式、金牌班组长、5S现场管理、QCC品管圈、QC七大手法、五大工具等相关培训。



技术服务

标准化：协会团体标准、国家标准、行业标准、地方标准、湾区标准、先进企业标准、标准化试点示范、企业标准领跑者、对标达标、标准水平评价、标准查新查重等标准化技术服务。

质量：质量管理体系建设、质量奖培育与申报、精益管理等；工业产品“两个规定”管理体系建设、首席质量官制度建设。

实验室：实验室设计与建设、CNAS/CMA体系建立与复评审、实验室间比对。

质量鉴定：技术交流、技术服务、投诉处理、报告评价、产品质量鉴定管理体系认证等。

科技、知识产权服务：高新企业认定、专利申报、科技成果鉴定、协会科学技术奖等。

课题研究：征集与发布质量相关课题。

质量信用评价：企业质量信用评价。

定制项目：依据协会平台和会员资源，定制项目或活动。

职称申报。

宣传服务

会员展示：在协会会刊、网站、微信公众号推介会员单位的品牌、产品和服务等。

会员活动发布与应用推广。

承接政府服务

质量帮扶：质量分析会，质量诊断，质量服务。

首席质量官：培训、优秀案例征集、首席质量官大赛、首席质量官交流等。

质量比对提升，质量强链、强企、强县等“三强”工作。

项目评审、会务活动组织等。

技术交流

行业交流活动：质量政策与质量技术交流，国内外参观考察与学习交流。

数字化与新技术应用：质量管理数字化，人工智能，AI检测技术等新技术交流。

质量科普

质量科普与公众宣传：食品论坛、仪器论坛、质量月主题活动、展会等。

技能竞赛：质量知识、检测技术等竞赛活动。

消费指引、购物指引发布。

质量抽查结果查询应用。

如有其他服务需求，也可联系洽谈！

联系人：曾小姐（020）38835207 15013223599

李小姐（020）38835226 13533662047

谢小姐（020）38835208 18320702306

邮 箱：gdaq@gdaq.org



敬请关注广东省质量检验协会

愿景

成为广东质量社会共治的引领者

使命

聚力全球检测 赋能广东质量

价值观

立于公信 敢于担当

